



# 2025

## 渤海銀行 ESG (社會責任) 報告

# 報告編制說明

## 一、報告範圍

本報告以渤海銀行股份有限公司為主體，涵蓋本行總部、各地分行、子公司。由於表述需要，在報告中分別使用“渤海銀行”“本行”“我們”等稱謂。

本報告是渤海銀行股份有限公司所發佈的第十五份 ESG（社會責任）報告。本報告是年度報告，涉及的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

上一份報告發佈日期為 2025 年 4 月。

## 二、編制原則

（一）作為香港聯合交易所主板上市企業（股份代號 09668），本報告遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》及中國人民銀行《金融機構可持續信息披露指南（試用）》的編制原則。

1. 重要性：本報告所採用指標與 ESG 主要議題高度相關，通過“ESG 議題識別”“ESG 議題重要性分析”“ESG 溝通”等內容，披露 ESG 重要性評估工作情況。

2. 完整性：本報告完整披露了本行在所涉年度的 ESG 表現，有助於利益相關者瞭解有關本行可持續發展的必需信息。

3. 量化：本報告採用量化方法對適用的關鍵績效指標進行計量並予以披露，具體內容涵蓋於“ESG 績效”等部分。

4. 平衡：本報告嚴格遵循客觀、真實、準確的披露原則，避免出現可能不恰當影響讀者的錯誤或遺漏；本報告立足於本行實際情況，能夠充分反映本行在相應議題上的績效表現，能夠通過本行現有管理體系進行收集。

5. 一致性：本報告保持了 ESG 關鍵績效統計方法、口徑與往年報告的一致性，對於存在統計方法、口徑差異的指標進行了標注和說明。

（二）《環境、社會及管治報告守則》各項指標在本報告中對應情況，參見“聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引”部分。

（三）本報告同時參考了中華人民共和國財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》，國際可持續準則理事會（ISSB）《國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露》，以及全球永續標準理事會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》。

## 三、報告審定

本報告對外發佈時，已分別經本行行長辦公會及董事會審議通過。

## 四、數據說明

除特別標注外，本報告中的財務數據均來自本行 2025 年度財務報告，部分涉及其他年度數據。如無特別說明，本報告中涉及的幣種均為人民幣。

本報告涉農貸款餘額、普惠貸款餘額、綠色信貸餘額，數據均來源於本行報送國家金融監管總局的監管報表；基於具體貸款項目的性質，以及國家金融監管總局監管報表的分類要求，這三類貸款餘額之間可能存在重合的項目。

## 五、保證方法

為保證報告的真實性、可靠性，獨立第三方機構德勤華永會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證服務》（ISAE3000）的規定，針對本報告中的選定指標執行了鑒證工作，並對選定的指標發表有限保證的鑒證結論。

## 六、發佈形式

本報告以電子版形式發佈，可在本行官方網站（<http://www.cbhb.com.cn>）瀏覽。



# 目錄

## CONTENTS

報告編制說明	01
目錄	03
董事長致辭	05
行長致辭	07
關於渤海銀行	09
一、銀行簡介	10
二、組織結構	11
三、社會認可	13

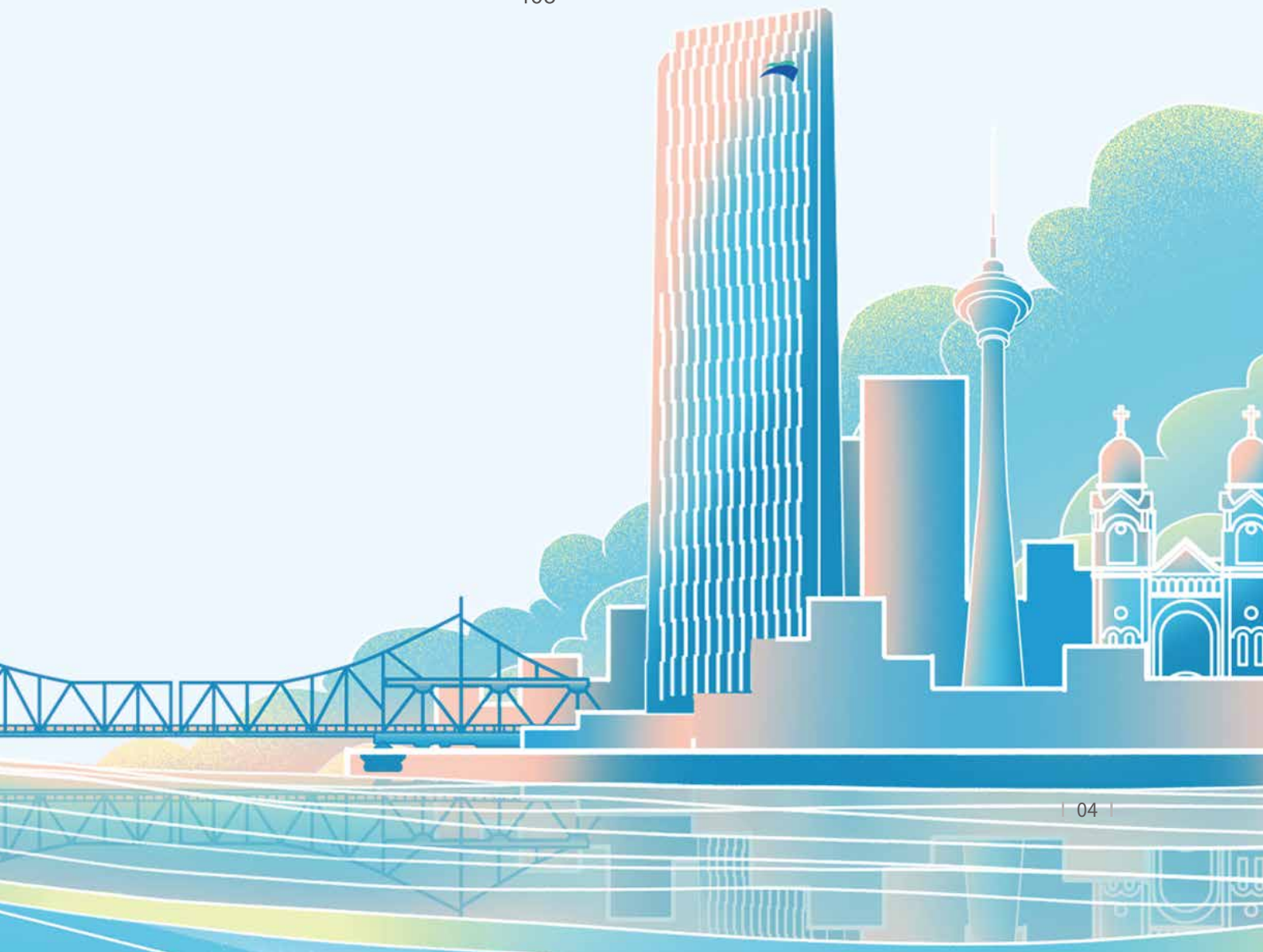
ESG 績效	15
一、經濟績效	17
二、環境績效	17
三、社會績效	19

戰略與管理	23
一、ESG 戰略	25
二、ESG 議題重要性分析	27
三、ESG 溝通	28

環境	31
一、綠色金融治理	33
二、綠色金融戰略與管理	35
三、低碳運營管理	39
四、氣候環境風險管理	41
五、綠色金融及低碳運營指標與目標	46



<b>社會</b>	<b>47</b>	<b>附錄</b>	<b>105</b>
一、深化內涵發展 做好五篇大文章	49	獨立有限保證鑒證報告	105
二、服務國家戰略 支持區域經濟發展	61	ESG 相關議題重要制度清單	109
三、擁抱數字變革 提升金融服務質效	72	聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	111
四、樹牢為民理念 切實保護消費者權益	80	《國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露》索引	117
五、建設人才工廠 全面履行員工責任	85	GRI 指標索引	124
六、推進數字賦能 持續深化採購實踐	89	讀者回饋	128
七、守護民生關切 積極投入公益慈善	90		
<b>管治</b>	<b>95</b>		
一、強化科學決策 提升公司治理能力	97		
二、健全治理架構 推動 ESG 管理進步	99		
三、全面風險管控 夯實高質量發展底座	102		
四、堅持合規先行 依法誠信穩健經營	103		



## 董事長致辭

“堅持高質量發展”是“十五五”時期經濟社會發展必須遵循的重要原則。在習近平生態文明思想指導下，為推動經濟、社會和環境可持續發展，我國持續完善可持續發展宏觀政策、監管規則和披露要求。2025年，財政部繼《企業可持續披露準則——基本準則》之後，正式印發《企業可持續披露準則第1號——氣候》；人民銀行制定《金融機構可持續信息披露指南》，對企業和金融機構可持續發展提出了更高要求，指明了前進方向，提供了重要遵循。渤海銀行始終堅守高質量發展初心，深耕 ESG 治理與實踐，以責任擔當書寫高質量發展新篇章。

**深化內涵發展 推進特色化轉型。**2025年是渤海銀行砥礪奮進20年的重要里程碑，更是全面推進高質量發展的新起點。我們堅持內涵式發展與特色化轉型雙輪驅動，以金融工作的政治性、人民性為根本遵循，堅定不移走中國特色金融之路；深入實施“九五三一”戰略，扎實推進“九大銀行”轉型、“五個工廠”建設與“三項制度”改革，全力扛起服務國家戰略和天津發展“關鍵任務”，打造分行“基本法”、行業銀行、科技金融等方法論體系，實現供應鏈、投資銀行、跨境金融等特色板塊起勢上量，連續獲得標普、穆迪“雙投資級”評級。

**堅守主責主業 做好五篇大文章。**我們堅守主責主業，主動擔當作為，扎實做好金融“五篇大文章”。做強科技金融，豐富“科系列”產品譜系，為創新驅動注入金融動能；錨定“力求成為一流綠色金融綜合服務提供商”目標，加強綠色金融治理，將氣候環境風險納入全面風險管理體系，在擴綠、增綠中穩步前行；創新普惠金融發展模式，聚焦場景生態與數字化轉型，實現了把“普”做大、將“惠”做實；構建體系化養老金融服務模式，不斷豐富養老產品貨架，圍繞健康產業、養老服務等提供資金管理和投融資服務；推進數字化轉型，構築數字化系統底座，為高質量發展蓄積強勁動能。

**踐行金融初心 服務區域新發展。**我們始終牢記金融報國初心使命，縱深服務國家區域發展大局，有力支持京津冀協同發展、長三角一體化、粵港澳大灣區建設、海南自貿港建設等重大戰略落地。我們始終堅守屬地法人金融機構責任，優化金融資源配置，求質求遠賦能“三新”，向新向優培育首創，在服務大局中實現與天津經濟社會高質量發展的同頻共振、雙向奔赴。

**優化服務生態 聚焦關切惠民生。**我們堅持以客戶為中心，深挖客戶生態價值，做強產品與服務優勢，不斷提升金融服務的便利性與可及性。我們始終緊扣企業需求和民生關切，強化創新驅動、優化服務生態，動態迭代更新產品矩陣，推出“渤銀司庫”等自主創新產品，持續深化“供應鏈金融”服務體系；構建消費場景金融生態圈，以金融活水滴灌民生消費；大力推廣第三代社保卡，助力多元公共服務體系高質量發展；“渤銀理財”投資能力位居行業前列，品牌影響力穩步提升；發佈新質生產力、科技創新等系列主題債券指數，市場認可度與專業影響力不斷增強。

**強化治理能力 護航高質量發展。**我們始終把防控風險作為工作的永恆主題，築牢風控合規防線。持續完善全面風險管理、合規管理、審計監督體系，為高質量發展夯實安全屏障。不斷健全公司治理體系和信息披露機制，提升董事會履職質效，強化董事會 ESG 管理能力，完善 ESG 管理與戰略佈局。縱深推進廉潔從業教育和反腐敗鬥爭，以嚴的基調、嚴的舉措、嚴的氛圍推進全面從嚴治黨向縱深發展，以高效能治理護航高質量發展。

站在“十五五”新征程，渤海銀行將繼續以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面貫徹落實黨的二十屆四中全會精神，為經濟社會全面協調可持續發展注入新的活力，為加快建設金融強國貢獻渤海力量。

**王錦虹**

**渤海銀行股份有限公司黨委書記、董事長**

**2026年3月**

# 行長致辭

2025年，我們全面落實黨的二十大和二十屆歷次全會精神，深入學習貫徹習近平總書記關於金融工作一系列重要論述和視察天津重要講話精神，堅持穩中求進、以進促穩，守正創新、先立後破，系統推進“九五三一”戰略落地，推動可持續發展取得新成效新突破。

**做深做實金融“五篇大文章”。**我們拓展服務渠道，加強信貸投放，發力債市“科技板”，科技金融初顯特色；聚焦重點行業，拓寬融資渠道，綠色金融提質上量；發展普惠型供應鏈業務，推動普惠產品線上化，普惠金融鞏固增長態勢；推動“三大支柱”賬戶發展，豐富養老產品貨架，系統深耕養老金融；堅持“數智”引領，夯實數字底座，推動業務與數字化深度融合，數字金融累結碩果。2025年，本行成為首批10家發行科技創新債券的法人銀行之一，科技型企業貸款餘額增長54.3%；綠色貸款餘額增長36.77%；普惠貸款餘額增長高於全行一般性貸款增速，農林牧漁業貸款餘額增速41.3%；發行全市場首批養老主題債券；成功投產新一代分佈式核心系統、櫃面渠道系統一期貸款中心、新一代綜合資金業務管理系統主體工程，以及數據湖系統主體功能。

**見行見效服務發展大局。**我們心懷國之大者，緊扣國家區域協同發展戰略，錨定京津冀、長三角、粵港澳大灣區等新質生產力發展要素密集的核心區域，聚焦區域地標產業集群，“總行統籌+區域聯動”提供金融服務；聯動區域科創園區，推動“政策紅利+金融支持+產業資源”深度融合，圍繞數字經濟、綠色低碳、生物醫藥等精研細作，為高質量發展提供強勁金融動能。2025年，支持京津冀協同發展融資餘額增長25.8%；推出京津冀企業科創債聯合報價籃子，為全國首批、京津冀首只科創債籃子。

**提質增效促進內涵發展。**我們深入踐行中國特色金融文化，堅定以人民為中心的價值取向，堅持內涵式發展道路，金融創新漸呈裂變之勢，金融服務質效雙升。本行供應鏈模式起勢上量，帶動普惠客戶超1,500戶；司庫業務破局賦能，榮獲“司南獎-中國司庫建設優秀銀行”和“財資獎-最佳司庫服務創新銀行”獎；“賬戶銀行”穩步推進，“財富銀行”提質增效，“生態銀行”加快步伐，數字化優質金融服務深入千企萬家。同時，我們進一步健全“大消保”體制機制，持續夯實消費者權益保護管理體系，掛牌成立特色“楓橋經驗工作室”，體現金融為民的責任擔當。

**強化治理加固風控屏障。**我們構建“四維交叉、上下貫通、橫向協同”的風險偏好治理機制，制定 ESG 風險管理等 20 餘項基礎風險管理制度。我們積極優化風險管理流程，優化升級風險管理系統，拓展應用風險管理模型，重點強化操作風險管理，實現信貸結構持續優化，資產品質管控有力；持續夯實合規基礎，扎實推進依法治企，法治與經營管理深度融合；織密反洗錢和精準治理電信網絡詐騙資金鏈的“防護網”，維護金融秩序，守護百姓“錢袋子”。我們堅定不移正風肅紀，將一體推進“三不腐”機制建設與服務實體經濟、防範化解金融風險深度融合，護航可持續發展。

**飲水思源踐行金融向善。**2025 年是渤海銀行成立 20 周年，我們在經濟社會發展的偉大進程中汲取養分，也始終不忘回饋社會，為社會民生源源不斷注入向上向善力量。2025 年本行公益捐贈總額 1,475 萬元；員工志願服務團隊積極參與服務上合組織峰會，獲天津市委市政府表彰。

伴隨“十五五”啟幕，渤海銀行踏上新的發展征程。我們將完整準確全面貫徹新發展理念，堅持穩中求進工作總基調，創新提質服務實體經濟，推動新質生產力加快發展，致力於成為高質量發展的“價值銀行”。

**屈宏志**

**渤海銀行股份有限公司黨委副書記、行長**

**2026 年 3 月**

## 關於渤海銀行



## 一、銀行簡介

渤海銀行股份有限公司（簡稱“渤海銀行”）是《中國商業銀行法》2003年修訂以來，唯一一家全新成立的全國性股份制商業銀行，是第一家自2000年來在發起設立階段就引進境外戰略投資者的全國性股份制商業銀行，第一家總部設在天津的全國性股份制商業銀行。

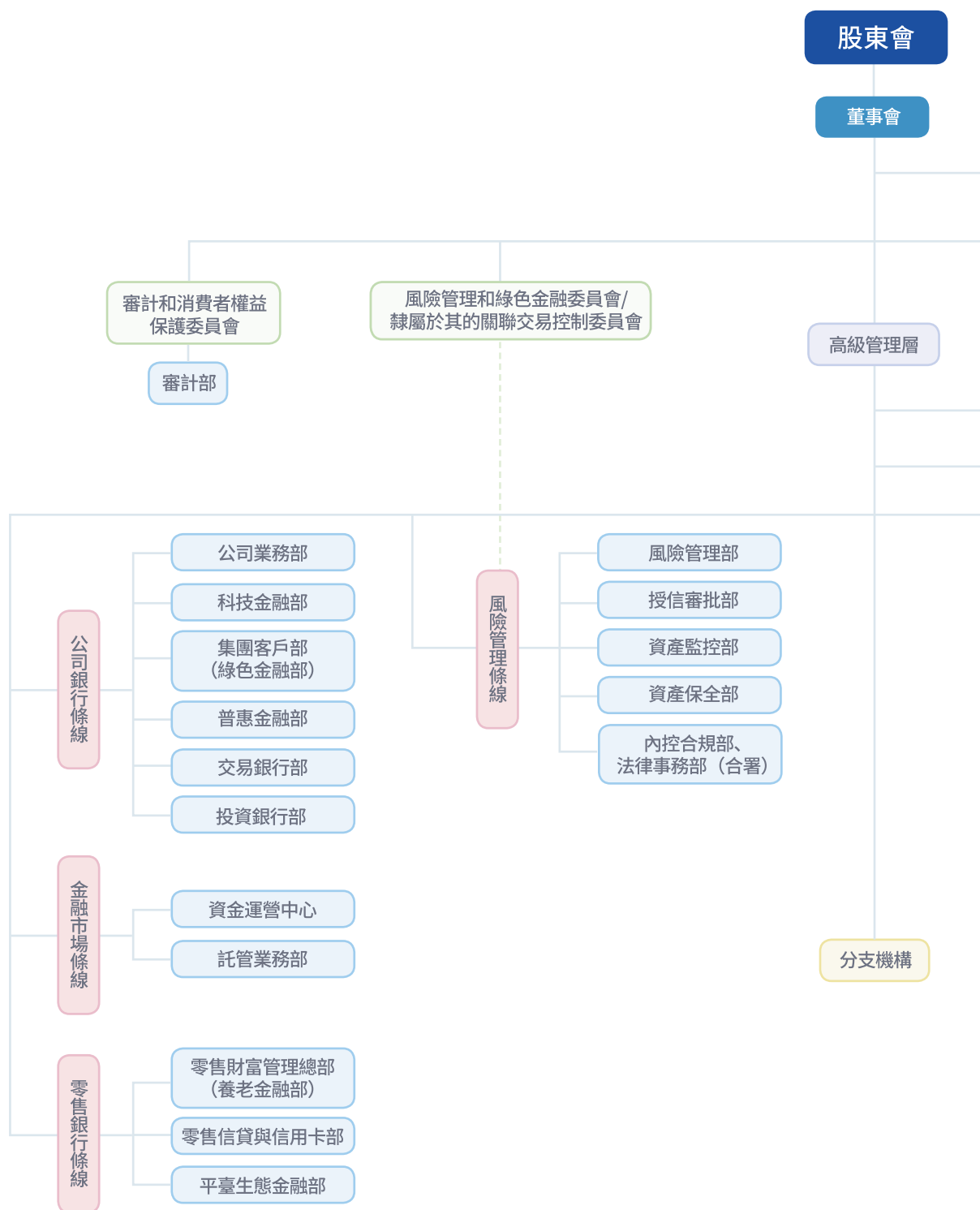
渤海銀行由天津泰達投資控股有限公司（現稱天津泰達投資控股（集團）有限公司）、渣打銀行（香港）有限公司、中國遠洋運輸（集團）總公司（現稱中國遠洋海運集團有限公司）、國家開發投資公司（現稱國家開發投資集團有限公司）、寶鋼集團有限公司（現稱中國寶武鋼鐵集團有限公司）、天津信託投資有限責任公司（現稱天津信託有限責任公司）和天津商匯投資（控股）有限公司7家股東發起設立。2005年12月30日成立，2006年2月正式對外營業。2020年7月16日在香港聯交所主板掛牌上市。

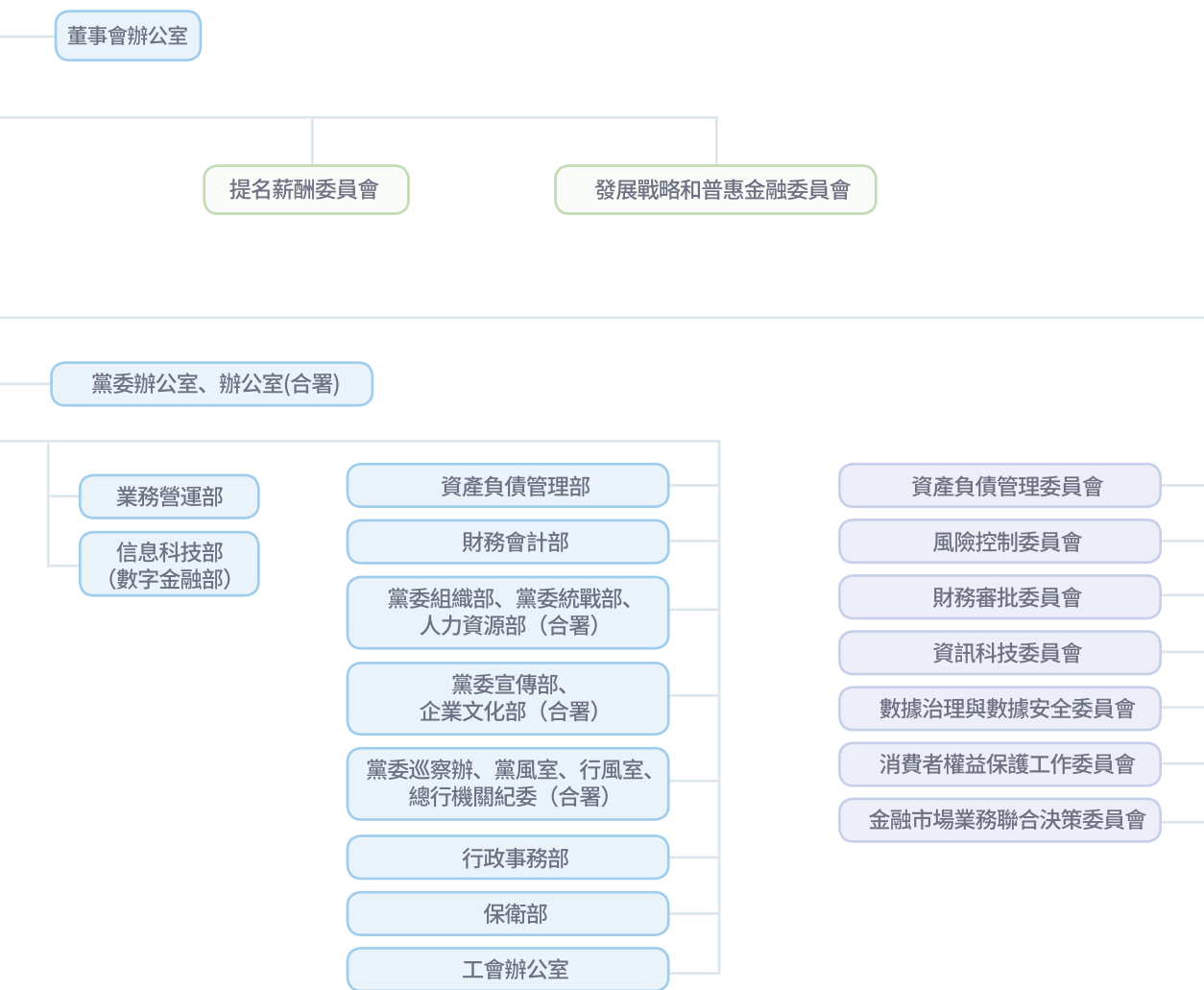
渤海銀行堅定不移走中國特色金融發展之路，持續踐行金融工作的政治性、人民性，牢固樹立正確的政績觀、經營觀、風險觀，將服務實體經濟、防範化解金融風險深度融入發展戰略與經營實踐。全行以改革精神做強主責主業，系統推進“九五三一”戰略實施，強化“十項工程建設”“六類戰隊構建”戰術執行，創新提出分行“基本法”和行業方法論，推動高質量發展取得新成效，為經濟社會持續健康發展貢獻堅實的金融力量。截至2025年末，資產總額達到1.93萬億元。已在全國65個重點城市及香港特別行政區設立34家一級分行（含蘇州、青島、寧波3家直屬分行和1家境外分行）、35家二級分行、292家支行、16家社區小微支行，正式開業機構網點總數達到377家。另設有1個專營機構資金運營中心，1個一級子公司渤銀理財有限責任公司。

2025年，渤海銀行在權威媒體發起並主辦的銀行類獎項評選中屢獲殊榮，成功獲得了“2025年度科技創新銀行天璣獎”“年度領航綠色金融機構”“中國司庫建設優秀銀行”“2025年度跨境金融領軍銀行”“卓越財富管理銀行”“傑出手機銀行卓越體驗獎”等多項榮譽。截至2025年末，標普、穆迪等國際評級機構繼續保持“投資級”認定和“穩定”的評級展望，彰顯出市場對渤海銀行經營發展的長期持續看好。



## 二、組織結構





### 三、社會認可

在 2025 年度 Wind 最佳投行評選中，本行獲得銀行類債券承銷快速進步獎、最佳債務融資工具承銷商快速進步獎。

本行榮獲北京金融資產交易所授予的最具市場引領力機構、最具市場凝聚力機構、最具市場突破力機構三項大獎。

本行在《貿易金融》雜誌、中國供應鏈金融年會組委會、中國產業數字金融 50 人論壇舉辦的 2025 第十屆中國供應鏈金融行業標杆大獎中榮獲最佳供應鏈金融產品創新獎；在《貿易金融》雜誌、中國交易銀行 50 人論壇舉辦的 2025 第十屆中國交易銀行年會暨第 15 屆中國經貿企業最具信賴的金融服務商“金質獎”評選中榮獲最佳貿易金融產品創新銀行獎。

本行在財資中國（財資一家）、財資數科舉辦的 2025 財資獎評選中榮獲最佳服務創新獎。

本行在中國司庫年會組委會舉辦的 2025 中國司庫建設標杆企業大獎“司南獎”評選中榮獲年度中國司庫建設優秀銀行獎。

本行在清華大學五道口金融學院《清華金融評論》編輯部舉辦的 2025 中國銀行業創新發展優秀案例評選中榮獲中國銀行創新發展優秀案例獎。

本行在中國外匯交易中心 2024 年度銀行間外匯市場會員做市與交易表現評價中獲得“優秀人民幣外匯遠掉會員”。

本行榮獲中國外匯交易中心“回購活躍交易商”“X-Repo 活躍機構”以及債券曲線策略之星、“X-Lending 之星”“X-Lending 活躍機構”獎項。

本行獲得國家開發銀行 2025 年金融債“優秀承銷商”獎項、中國進出口銀行 2025 年金融債“核心承銷商”“綠色發展理念引領機構”獎項、中國農業發展銀行 2025 年“綠色金融領軍者”“三農特色實踐者”獎項。

本行獲評中債金融估值中心 2025 年度“創新引領先鋒機構”。

“渤海銀行天津港產城融合發展債券籃子”獲評“活躍籃子”稱號；“渤海銀行天津綠色地方債籃子”獲評“債券籃子報價之星”稱號。

在《零售銀行》雜誌社主辦的 2024 RBA 第八屆零售銀行大獎評選中，本行在“總行特色經營獎”中榮膺“市民金融獎”。

在普益標準舉辦的第五屆“金譽獎”評選中，本行榮獲“卓越財富管理銀行”“卓越私人銀行”兩項大獎。

在財視中國“2025 年度零售銀行·介甫獎”評選中，本行榮獲“財富管理零售銀行獎”。

本行獲得中金金融認證中心有限公司評選的 2025 手機銀行渠道協同先鋒獎。

在新浪財經“2025 年度金石獎暨金融消保優秀案例”評選中，本行獲評“銀行業消保優秀案例”。

在金融界“銀行業品牌傳播優秀案例”徵集中，本行榮獲“企業文化類品牌傳播優秀案例”。

在《中國銀行保險報》“2025 銀行業數字金融實踐典型案例”徵集中，本行入選“數字化風控與風險防範實踐案例”。

在《證券時報》“2025 中國銀行業天璣獎”評選中，本行榮獲“2025 年度科技創新銀行天璣獎”。

在《21 世紀經濟報導》“21 世紀金融競爭力優秀案例”評選中，本行獲評“年度領航綠色金融機構”。

在和訊網“財經中國 2025 年會暨第二十三屆財經風雲榜·銀行峰會”上，本行獲評“2025 年度跨境金融領軍銀行”。

在《華夏時報》“第十九屆華夏機構投資者年會年度典型案例”評選中，本行入選“2025 年度智慧養老金融典型案例”。

在金融界第十四屆“金智獎”頒獎盛典上，本行獲“傑出鄉村振興服務標杆獎(渤農貸)”“傑出手機銀行卓越體驗獎”。

本行獲得“天津慈善協會天津慈善 30 周年突出貢獻獎”“天津市第二屆志願服務項目大賽銀獎”。

本行子公司渤銀理財榮獲易趣財經傳媒、《金融理財》雜誌社“金貔貅獎”2024 年度市場潛力金融產品；聯合智評“金蟾獎”年度優秀管理人、數字科技創新獎、理財驚喜獎；財視中國“介甫獎”卓越成長力銀行理財子公司；普益標準“金譽獎”卓越投資回報理財公司、優秀固收類銀行理財產品；財聯社“金榛子獎”固收最佳回報獎；萬得“Wind 資管 88”服務創新獎；上海證券報“上證鷹·金理財”2025 年度固收類產品獎；中國證券報 2025 年固收類“金牛獎”理財產品獎等獎項。



# ESG 績效





## 一、經濟績效

指標	單位	2024 年	2025 年
總資產	萬元	184,384,212.8	193,440,953.2
營業收入	萬元	2,548,158.9	2,596,960.3
淨利潤	萬元	525,581.5	549,820.6
總資產收益率	%	0.29	0.29
淨資產收益率	%	4.44	5.20
不良貸款率	%	1.76	1.66
資本充足率	%	11.63	12.48
撥備覆蓋率	%	155.19	162.16

## 二、環境績效

### (一) 排放物

指標	單位	2024 年	2025 年
總行範圍一 (直接) 溫室氣體排放量	萬噸 CO <sub>2</sub> 當量	0.19	0.17
總行範圍二 (間接) 溫室氣體排放量	萬噸 CO <sub>2</sub> 當量	3.07	3.03
總行範圍三 (間接) 溫室氣體排放量	萬噸 CO <sub>2</sub> 當量	-	0.048
總行範圍一 (直接) 溫室氣體排放強度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 /m <sup>2</sup>	0.010	0.009
總行範圍二 (間接) 溫室氣體排放強度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 /m <sup>2</sup>	0.163	0.161
總行範圍三 (間接) 溫室氣體排放強度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 /m <sup>2</sup>	-	0.003

總行人均範圍一（直接）溫室氣體排放強度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 人	0.52	0.47
總行人均範圍二（間接）溫室氣體排放強度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 人	8.45	8.33
總行人均範圍三（間接）溫室氣體排放強度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 人	-	0.134
總行大廈有害廢棄物總量	噸	0	0
總行大廈無害廢棄物總量	噸	1,460	1,410

注：1. 溫室氣體排放指標核算範圍為本行總行（包括總行大廈、數據中心）。

2. 範圍三溫室氣體排放統計涉及總行（包括總行大廈、數據中心）運營的物料、物資、IT 設備、工具、工作差旅、員工通勤等項目。

3. “電力排放因子”取自 2025 年 12 月 31 日生態環境部、國家統計局對外發佈的“2023 年度全國電力二氧化碳排放因子數據（天津：0.6796 kgCO<sub>2</sub>/kWh）”。

4. 燃氣排放依據 2024 年 9 月 10 日天津市住房和城鄉建設委員會發佈的《天津市建築碳排放計算標準》計算。

## （二）資源使用

指標	單位	2024 年	2025 年
總行大廈耗電總量	度	21,437,093	20,543,745
數據中心耗電總量	度	22,141,060	23,983,732
總行大廈燃氣消耗總量	立方米	864,746	775,618
總行大廈耗水總量	噸	87,204	87,663
總行公務用車耗油總量	升	12,053	10,865

指標	單位	2024 年	2025 年
各類宣傳品，卡片信封、單頁的紙張使用量	萬張	6.54	15.98
信用卡使用電子賬單的客戶佔比	%	100	100
電子賬單節約用紙量	萬張	817.77	745.45

注：紙張折算為標準 A4 紙統計。

### (三) 污水與廢棄物

本行在業務經營及辦公過程中產生的污水均按有關法律、法規要求匯入市政污水管網，生活垃圾委託屬地環境衛生隊外運處理，日產日清，並對垃圾房進行消殺，每週整體清潔 1 次，污水每月清掏一次；其他廢棄物也努力進行“無害化”集中處理和清運，無任何違規排放行為。

### (四) 綠色金融

指標	單位	2024 年	2025 年
電子渠道業務分流率	%	96.71	97.00
綠色貸款餘額	億元	485.30	593.35

### (五) 環境合規

2025 年，本行未發生環保違法違規問題，未因此受到法律訴訟與行政處罰，也未接到任何環境申訴。

## 三、社會績效

### (一) 僱傭及勞工常規

本行實行全員勞動合同制，所有合同制員工都必須與本行依法簽訂勞動合同。本行充分尊重和切實保障員工合法權益，員工享受國家規定的各類假期，以及基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險等基本社會保險，住房公積金、防暑降溫、取暖補貼（不含無需冬季供暖地區）等國家法定福利。

本行薪酬體系以發展戰略為導向，與現代商業銀行經營管理的要求相一致，與股東、銀行和員工的利益相協調，與本行現階段發展要求相吻合。本行工資總額與經營指標緊密聯動，增幅結合勞動生產率等市場水準對標情況合理調整。薪酬管理遵循戰略導向原則、分類管理原則、價值導向原則、業績導向原則、總額管控原則，通過對標市場同業薪酬水準，對不同序列員工實施差異化薪酬管理，發揮薪酬管理在人才吸引、保留和激勵等方面的積極作用。本行薪酬不受任何性別因素影響，無論男女員工均以崗定薪，按勞取酬。

指標	單位	2024 年	2025 年
員工總數	人	13,824	14,170
女性員工數	人	7,413	7,588

男性員工數	人	6,411	6,582
30 歲以下員工數量	人	3,084	3,009
31 至 50 歲員工數量	人	9,809	10,134
50 歲以上員工數量	人	931	1,027
新增員工數量	人	765	972
中國內地員工數量	人	13,760	14,101
香港地區員工數量	人	64	69
員工流失率	%	5.35	4.03
男性員工流失率	%	2.83	2.13
女性員工流失率	%	2.52	1.90
30 歲以下員工流失率	%	1.94	1.33
31 至 50 歲員工流失率	%	3.29	2.57
50 歲以上員工流失率	%	0.12	0.13

## (二) 發展及培訓

指標	單位	2024 年	2025 年
開展員工培訓期數	期	3,987	4,067
員工參與培訓人次	人次	1,114,930	1,253,527
線上學習員工數量	人	14,784	14,889
員工人均培訓學習時長	小時	21.57	24.28
中級管理層參與培訓比例	%	100	100
基層員工參與培訓比例	%	100	100
中級管理層培訓平均時長	小時	40.1	35.13
基層員工培訓平均時長	小時	27.76	24.06

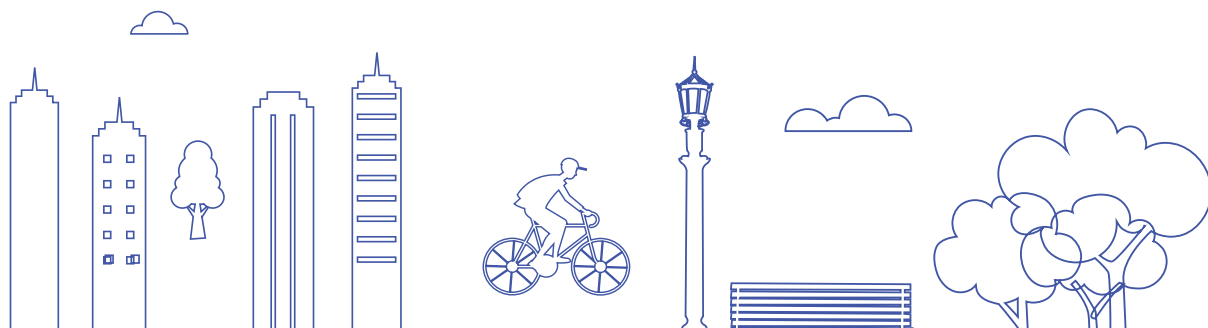
### (三) 多元化與平等機會

指標	單位	男性	女性
員工性別比例	%	46.45	53.55
中高層管理人員性別比例	%	82.17	17.83

指標	單位	2024 年	2025 年
少數民族員工數量	人	626	638

### (四) 供應鏈管理

指標	單位	2024 年	2025 年
中國大陸地區供應商數量	家	641	652
海外地區供應商數量	家	15	15
集中採購項目總數	個	975	445
集中採購涉及預算金額	萬元	61,607.00	44,336.12
集中採購平均項目週期	天	29	24
集中採購目錄項目履約管理覆蓋率	%	100	100
供應商審查覆蓋率	%	100	100



**(五) 產品責任**

指標	單位	2024 年	2025 年
客戶綜合滿意度	%	99.33	99.08
遠程銀行人工服務量	萬人次	105.74	102.00
網路渠道互動智能機器人服務量	萬人次	661.41	713.00
受理客戶投訴數	件	22,593	24,957
獲得客戶表揚肯定	次	233	351

指標	單位	2024 年	2025 年
境內外分支機構數量	家	376	377
自助銀行數量	家	374	377
自助設備數量	臺	1,254	1,229

**(六) 公益慈善**

指標	單位	2024 年	2025 年
公益捐贈支出	萬元	1,327.43	1,475.00



# 戰略與管理

本行堅守國有金融企業的使命，推動中國特色金融文化落地生根，著力打造責任渤海、專業渤海、精細渤海的企業精神。本行深入實施“九五三一”戰略，煥新 ESG 理念，持續加強 ESG 治理工作力度；與利益相關者攜手開創高質量發展的新局面。



# ESG



## 一、ESG 戰略

### 誠實守信，不逾越底線

弘揚誠實守信的經營理念，恪守市場規則和職業操守，珍惜信譽，夯實銀行高質量發展的信用根基。完善權力配置和運行的監督制約機制，強化各級管理者對紀律規矩的敬畏，提升全行員工對誠信責任的認知。促進信用體系建設，堅決對消費者講真話，客觀披露信息，保護客戶信息，忠實履行合約，不逾越商業倫理底線。

### 以義取利，不唯利是圖

心懷“國之大者”，積極踐行 ESG 理念，正確處理義與利的關係，加強對重點領域和薄弱環節的金融支持，做好金融“五篇大文章”促進新質生產力發展。堅持金融為民，以為社會創造價值、為人民美好生活賦能為目標取向，構建“大消保”工作格局，將消費者權益保護納入公司治理、企業文化建設和經營發展戰略，在金融為民惠民富民上下功夫。

### 穩健經營，不急功近利

堅持審慎經營。樹立正確的政績觀、經營觀、業績觀、風險觀，把防控風險作為永恆主題，堅持以風控能力為邊界的展業鐵律。讓全員風險意識、全面風險管理、全程風險管理深植於每一名員工心中、深入到每一個工作環節。

### 守正創新，不脫實向虛

做好金融“五篇大文章”，推動服務經濟社會大局和銀行自身發展的雙向奔赴。堅守主責主業，在市場化、法制化軌道上推動金融創新，守正創新提升服務質效。踐行“四個善作善成”重要要求，聚焦重點領域，服務科技創新和產業轉型，提升金融服務實體經濟的適配性、精準性、有效性。

### 依法合規，不胡作非為

加強法治建設，持續提升公司治理能力，自覺在監管許可的範圍內依法經營，以法治思維促進企業內部治理的規範化。樹牢合規意識。持續完善內控合規管理機制，推動全員合規、全程合規、主動合規、合規創造價值的理念內化於心、外化於行。加強整章建制，劃清紅線底線，擦亮問責利器，堅持刀刃向內，勇於“揮劍”問責，做深警示教育，強化震懾作用。

## 綠色發展，貢獻金融力量

完整準確全面貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，全面推進綠色金融體系建設，持續推動信貸結構調整，科學管理氣候環境相關風險，為實現高質量發展戰略目標和推動新質生產力發展貢獻金融力量。

## 人才立行，提升人才素質

堅持黨管幹部原則，貫徹新時代黨的組織路線，堅持德才兼備、以德為先，鍛造忠誠乾淨擔當的人才隊伍，加強人才培養和梯隊建設，持續優化人才成長路徑和隊伍結構，全面提升人才素質。



## 二、ESG 議題重要性分析

本行通過對可持續發展議題的識別、評估和篩選，確立對於我們和利益相關方具有重要性的實質性議題，在年度 ESG(社會責任)報告中進行披露和回應。

實質性分析		
識別	評估	報告
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深刻理解宏觀與行業政策要求、導向與政策機遇，綜合可持續發展背景、ESG 議題等多個方面，與國內優秀股份制商業銀行對標，並瞭解國內外企業可持續發展議題的熱點。</li> <li>• 在上述基礎上，識別對於本行和核心利益相關者具有重要性的可持續發展議題。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對識別出的可持續發展議題進行重要性程度評價。</li> <li>• 基於重要性程度評價獲得議題的排序結果。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對於高實質性議題在年度 ESG(社會責任)報告中進行披露或作為披露重點。</li> </ul>





### 三、ESG 溝通

#### 環境 (E)

利益相關方	期望和要求	溝通渠道	責任回應
環境	支持綠色發展	<p>落實綠色金融政策及監管要求。</p> <p>披露環境績效及關鍵指標數據。</p>	<p>實施綠色金融戰略，加強氣候環境風險管理，全面推進綠色金融體系建設。</p> <p>嚴格管理自身能耗，堅持綠色運營。</p> <p>推進綠色採購，帶動供應鏈綠色發展。</p> <p>真實、準確、及時披露氣候環境關鍵績效及指標數據。</p>

## 社會 (S)

利益相關方	期望和要求	溝通渠道	責任回應
政府及監管機構	<p>完成國家戰略提出的各項任務，促進經濟社會發展。</p> <p>依法合規經營，實現健康發展。</p>	<p>貫徹落實經濟金融政策。</p> <p>執行和落實監管要求。</p> <p>參加相關調研與會議。</p> <p>接受日常監督與管制。</p> <p>上報報告材料、統計報表等。</p>	<p>堅定不移走中國特色金融之路，深入踐行中國特色金融文化，做好金融“五篇大文章”，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興提供有力支持。</p> <p>把服務實體經濟做為根本宗旨，通過改革轉型優化金融服務，推動新質生產力加快發展，持續提升服務實體經濟和高質量發展的能力。</p> <p>強化對科技創新、先進製造、綠色發展和中小微企業的支持力度。</p> <p>堅決落實各項監管政策，實施全面、主動、敏捷、到位的風險管理，加強內控建設，守住生命線，築牢可持續發展基石。</p>
客戶	<p>提供優質金融產品和服務，持續提升客戶滿意度。</p>	<p>客戶滿意度調查。</p> <p>客戶需求調研。</p> <p>95541 客服中心及信用卡客服中心。</p> <p>官網、官微等互聯網渠道。</p> <p>業務行銷活動及金融知識普及活動。</p>	<p>不斷打磨金融創新能力。</p> <p>提升金融科技應用能力，深入推進數字金融發展。</p> <p>促進消費升級，助力百姓財富增長，滿足人民日益增長的美好生活需要。</p>
員工	<p>提供廣闊的職業發展空間，具有科學的薪酬福利體系，提供良好的工作環境。</p>	<p>職工代表大會。</p> <p>舉報、申訴機制。</p> <p>“海豚音”平臺。</p> <p>員工文體活動。</p>	<p>不斷拓寬職業發展通道。</p> <p>完善約束激勵機制。</p> <p>堅決維護員工合法權益。</p> <p>關心員工身心健康和生活幸福。</p>

市場	實現互利共贏	日常溝通。 ----- 同業交流、合作。 ----- 招投標活動。 ----- 供應商走訪。	良性競爭，平等合作，誠信履約。
公眾	參與公益事業，促進社會和諧發展。	通過公益慈善等助力消除發展不平等問題。 ----- 促進員工志願服務，為和諧社會建設發揮積極作用。 ----- 支持社區建設及開展社區服務活動。	繼續做好定點幫扶工作。 ----- 堅持參與社會公益事業。 ----- 支持、鼓勵員工參與志願服務。

### 管治 (G)

利益相關方	期望和要求	溝通渠道	責任回應
股東	實現永續經營，提升投資回報，及時、真實、準確、全面披露信息。	定期報告與信息公告。 ----- 股東大會、董事會及其專門委員會會議。 ----- 投資者溝通。	創造良好經營業績，持續加強公司治理，健全信息披露機制。
社會	科學全面管理氣候環境相關風險，推動綠色低碳發展。	定期報告與信息公告。	建立健全氣候環境相關風險管理體系，不斷提高管理能力。

# 環境

綠色發展是高質量發展的底色，新質生產力本身就是綠色生產力。本行深刻認識新質生產力的綠色內涵，生動踐行新發展理念，加強綠色發展治理，實施綠色金融戰略，加強氣候環境風險管理，錨定低碳經濟、循環經濟、生態經濟三大方向增強服務實體經濟的動能；不斷健全低碳運營管理體系，深入推行綠色採購，積極宣導綠色低碳、健康生態的生活方式和消費模式，助力培育資源節約、環境友好的先進生產力質態，揚鞭奮蹄建設人與自然和諧共生的美麗中國。





# 綠色金融治理

## (一) 綠色金融組織架構

### 決策層

本行董事會下設風險管理和綠色金融委員會，制定綠色金融發展戰略，並監督、評估戰略執行情況。

### 管理層

高級管理層已設立由總行分管行領導擔任組長的綠色金融工作領導小組，負責全行綠色金融工作的組織領導。綠色金融工作領導小組根據董事會風險管理和綠色金融委員會確定的綠色金融發展戰略，制定綠色金融目標，建立機制流程，明確職責許可權，開展內控檢查和考核評價，每年度向董事會風險管理和綠色金融委員會報告綠色金融發展情況，並按規定向監管機構報告工作情況及對外進行信息披露。

### 執行層

本行集團客戶部（綠色金融部）負責牽頭協調、推動全行綠色金融業務發展，並為分行提供全方位綠色金融業務支持。總行其他各部門負責與牽頭部門共同推進全行綠色金融業務與可持續發展能力建設。鼓勵各分行成立分行綠色金融工作領導小組，分行行長任組長，對各分行區域內綠色金融業務進行系統化推進，促進區域內綠色產業集群式發展，提升各分行 ESG 風險識別與防控能力，同時做好分支機構的綠色運營。

## (二) 綠色金融政策制度

為積極回應國家及地方綠色金融政策要求，本行不斷完善綠色金融制度體系。制定印發了《渤海銀行推動綠色金融高質量發展實施方案》《渤海銀行轉型金融規劃》等。具體見下表。

渤海銀行綠色金融政策制度情況表		
文件名稱	發文字號	文件主要內容
渤海銀行關於進一步推動綠色金融業務發展的指導意見	渤銀行辦〔2021〕571號	推動綠色金融發展，明確目標，關注重點行業
關於開展碳減排支持工具有關工作的通知	渤銀批發〔2022〕3號	明確碳減排支持工具政策實施路徑及推動安排
關於加強綠色融資統計數據管理的通知	渤銀批發〔2022〕11號	加強綠色融資數據管理，真實準確反映綠色金融發展成效
關於轉發中國人民銀行關於延續實施碳減排支持工具有關事宜的通知的通知	渤銀批發〔2023〕10號	明確延續實施碳減排支持工具政策及推動安排
關於進一步規範碳減排支持工具有關工作的通知	渤銀批發〔2023〕16號	進一步規範碳減排支持工具申報等工作要求與工作安排
關於印發《“點綠成金 加速轉型”渤海銀行綠色金融分析報告暨批發業務發展行動方案（2023-2025年）》的通知	渤銀髮〔2023〕73號	對本行綠色金融發展情況進行分析並制定批發銀行推動綠色金融三年行動目標與行動路徑規劃
《渤海銀行綠色金融債券募集資金管理辦法》	渤銀行辦〔2024〕275號	加強綠色金融債券募集資金管理，確保綠色金融債券募集資金專項用於支持綠色產業
《渤海銀行碳排放權質押融資業務管理辦法（試行）》	渤銀行辦〔2024〕327號	落實國家碳達峰、碳中和頂層戰略目標佈局，服務國家綠色低碳發展，支持碳排放權交易市場建設，拓寬企業融資渠道，提升本行產品競爭力
《渤海銀行推動綠色金融高質量發展實施方案》	渤銀髮〔2025〕92號	全面服務碳達峰、碳中和戰略目標，踐行黨中央國務院高質量發展理念、深入推進美麗中國建設，貫徹落實中央金融工作會議決策部署
《渤海銀行轉型金融規劃》	渤銀批發〔2025〕160號	全面落實轉型金融發展目標，推動金融服務實體經濟綠色低碳轉型

# 綠色金融戰略與管理

本行圍繞高質量發展理念與雙碳目標，積極推動全行全綠轉型，致力於將渤海銀行打造成為真正的“綠色金融銀行”。

## （一）綠色金融戰略

本行以綠色信貸為基礎，綜合運用多元化產品，不斷擴展綠色投行、綠色租賃、綠色基金、綠色消費、碳金融等業務領域，為客戶提供全方位、多品種、高質量的綠色金融服務，以打造綠色金融國內先進銀行為中心，力求成為一流的“綠色金融綜合服務提供商”。

### 品牌優勢更加突出

建立覆蓋綠色信貸、綠色直接融資、綠色消費金融、碳金融等多層次立體化業務體系，形成具有市場影響力的產品品牌序列。綠色金融創新能力明顯增強，服務模式豐富多元，銀政企學研多方合作網絡牢固建立。在全國範圍形成若干綠色金融創新示範基地，渤海銀行綠色金融品牌形象成為市場廣泛認可的一流品牌。

### 體制機制更加完善

圍繞政策制度、業務評價、資源配置、隊伍建設等，建立完善適應綠色金融業務發展的專項機制，充分啟動和釋放內生髮展動力。總分聯動、條線協同支持綠色金融業務發展的體制機制運行順暢，組織能力、經營活力和保障能力明顯提升。綠色金融專業能力建設取得明顯進展，在國內外綠色金融標準、政策體系搭建、碳金融等專業領域具備較強引領力。

### 風控能力明顯增強

綠色金融業務信用風險整體可控，綠色信貸不良貸款率低於全行貸款平均不良率水準，各類綠色金融業務無重大風險損失。環境、社會及管治（ESG）體系建設和監管評估結果力爭達到國內領先水準。

## (二) 綠色金融管理

本行按照黨中央國務院決策部署，積極踐行國家綠色和高質量發展理念、深入推進美麗中國建設，全面服務碳達峰、碳中和戰略目標，錨定低碳經濟、循環經濟、生態經濟三大方向，發揮本行服務實體經濟的動能作用。截至2025年末，本行綠色貸款餘額593.35億元，較年初增加159.51億元，增速36.77%。



### 強化戰略引領，做實綠色金融大文章

一是聚焦新能源、綠色算力、AIDC行業的市場變化與生態整合，增強行業洞察與風控精度，通過“總行專業引領+分行屬地深耕”模式，開展多維度客戶觸達，加快項目審批與落地效率，並通過綠色信貸價格工具及多樣化金融產品，適配頭部客戶多樣化融資需求。二是緊密圍繞新型電力系統建設方向，深入挖掘電力市場改革機遇，以136號文為政策契機，緊抓重點客戶、重點行業、重點地區，全力推進綠色金融業務提質上量。



### 多措並舉，全面提升綠色金融服務質效

一是聚焦重域精客。將細分領域中的人工智慧、新一代信息技術、新能源、新材料、汽車等行業作為綠色信貸發力重點，為綠色領軍企業提供了全方位、定制化的金融解決方案，高效滿足市場金融服務需求。二是發行綠色金融債券，拓寬綠色信貸低成本資金來源，募集資金已支持節能環保產業、清潔能源產業、基礎設施綠色升級等綠色產業項目。三是完善綠色金融產品體系，靈活產品應用，用足用好碳減排支持工具，不斷深化與綠色低碳企業合作。四是推動綠色金融與轉型金融有效銜接，順應低碳趨勢，制定本行首個轉型金融規劃，進一步提高金融支持綠色低碳發展質效。五是推進全數字化經營，踐行智慧管控，夯實數字運營，提升環境、社會和風險管理水準。



### 綠色金融長足發展，獲得監管與業界認可

憑藉在綠色金融領域的亮眼表現，獲評“2025年度21世紀金融競爭力優秀案例”併入選“年度領航綠色金融機構”榜單。

## ○ “電費票” 助力能源產業鏈綠色轉型

2025年9月，本行圍繞國家電網、南方電網、內蒙古電力業務場景，創新推出“電費票”場景產品。該產品通過“渤銀e票通，e票一場景”實現電費結算全流程線上化，破解用電企業“購電高頻、計價浮動、對賬耗時、資金低效”等痛點，構建電網金融服務新生態，助力能源產業鏈綠色轉型。

國網電費票聚焦用電企業與國網匯通的電費代繳結算，支持電子銀行承兌匯票全流程線上操作，涵蓋出票、承兌、貼現融資、到期扣款等環節，滿足企業靈活支付需求；南網電費票適配其互聯網結算模式，可實現電費資金“秒級到賬”，助力新能源、製造業等企業高效用電；蒙網場景下，依託“渤銀承貼易”自動貼現功能，最快實現T+0即時銷賬，解決內蒙古地區煤炭、化工等企業高頻購電的資金周轉難題。

在“用電協議—票據開立—貼現融資—電費繳付—到期付款”五步業務閉環下，用電企業只需與供電局簽署購電協議並提交協議及繳費訂單後，本行便可快速開立電子銀行承兌匯票；電網公司收票並貼現後，資金直接核銷企業電費。期間，“買方付息貼現”“自動貼現”等模式可有效降低成本，票據到期亦可進行自動清算，實現“無感支付”，全流程為企業電費結算減負提效。以南網電費票為例，企業融資成本僅1.2%，以“辦理易、成本低、賬期活、到賬快”的核心優勢，全面助力企業提升電費管理效率。

“電費票”聚焦新能源電池、光伏製造等綠色、製造企業用電需求，通過“票據支付+供應鏈金融”模式，促進電力資源精準配置，並實現用電企業、電網公司、金融機構的有機串聯，打造“電力+金融”數字化生態，以金融創新推動能源產業鏈綠色轉型。

## ○ 金融活水潤青山本行精準滴灌林業產業鏈

本行把金融支持林業高質量發展作為踐行“兩山”理念的具體行動，深耕綠色金融、服務實體經濟的重要契機，為推動林業提質增效、轉型升級和興業利民注入強勁金融動力。

在廣西壯族自治區，一家林業產業龍頭上游100餘戶林地分包商、採伐隊及苗木供應商承擔著桉樹種植、撫育、採伐等細分環節，供應鏈結算模式呈現“小額、高頻、分散”典型特徵，長期面臨“融資難、結算慢”雙重困境，嚴重制約產業鏈整體運行效率。為破解當地林業供應鏈“資金梗阻”，本行依託“渤銀e票通，e票一場景”理念設計推出林業場景商票保貼專項產品，使用“核心企業出票+上游供應商貼現”模式，將核心企業信用有效傳遞至產業鏈末端，精準滴灌鏈上小微企業和個體工商戶。

該方案不僅能以3至6個月的票據期限設定匹配林業生產週期，金額靈活能夠完美契合小額高頻交易特徵，還可以通過線上渠道直接申請貼現，實現T+0到賬，大幅縮短供應商回款週期。商票保貼模式已成為本行服務廣西林業供應鏈的“新引擎”，惠及52戶供應商，供應商回款週期從90天縮短至3天、採伐效率提升18%，成功保障年產90萬噸紙漿的原料供應。

同時，本行將此模式向蔗糖、桑蠶等更多廣西特色農業產業鏈延伸，疏通農業產業鏈的“血脈”，啟動綠色生產力，最終惠及萬千林農，讓金融“活水”精準灌溉綠水青山。

### ○ 南京分行綠色金融綜合服務能力持續增強

2025年,本行南京分行將綠色金融業務提升作為年度重點工作全面推進。分行深入落實金融“五篇大文章”相關要求,持續深化綠色金融體系建設,加大對能源綠色低碳轉型、基礎設施綠色升級、節能降碳等領域的金融支持力度。南京分行綠色金融業務發展取得顯著成效,綠色貸款餘額增幅達56.93%;能源綠色低碳轉型貸款規模增幅46.25%,綠色金融服務質效持續提升。

### ○ 成都分行獲評“年度最佳綠色金融機構”

2025年12月,根據四川省銀行業協會《關於2023-2024年度四川銀行業履行社會責任工作示範單位名單的通報》,本行成都分行獲評“2023-2024年度四川銀行業履行社會責任工作示範單位——年度最佳綠色金融機構”。近年來,成都分行大力發展綠色金融,在綠色信貸、綠色運營、環保公益等方面做了貢獻。



# 低碳運營管理

本行將新發展理念深度融入經營管理全過程各方面，健全低碳運營管理體系與深入推進綠色採購協同發力，在加強自身碳足跡管理的同時，為促進全社會綠色發展發揮了積極作用。

## （一）能源管理及溫室氣體排放管理

本行針對運營中的主要能源消耗項目多措並舉開展節能降耗工作，通過應用節能設施、設備，以及環保技術手段等綜合措施節能降耗。

溫室氣體排放方面，本行嚴格按照政府環保部門制定的《溫室氣體排放管理制度》相關要求開展工作。為了減少溫室氣體排放，本行於 2020 年對中央空調供熱系統的 4 臺燃氣鍋爐進行了燃燒系統技術改造，改造後排放的溫室氣體完全符合溫室氣體排放國際標準 ISO14064-2018 版相關要求。2025 年本行繼續委託專業機構在供暖季每月 1 次對燃氣鍋爐排放的溫室氣體進行檢測，檢測結果均在規範允許範圍內。

## （二）水資源管理

本行從技術和管理兩方面著手努力降低水資源消耗水準，加強給水系統設備設施和器具的巡查、維護保養，杜絕跑冒滴漏現象發生。合理控制給水系統啟停泵的壓力區間，設置合理的工作壓力調整供水泵電機的運行頻率，有效降低各類水泵耗電量。夏季供冷期間，本行定期對空調冷卻塔自動補水裝置進行檢查、整備，確保功能正常並及時調整補水量，避免造成水資源浪費。每月對大廈用水量記錄進行匯總分析，並採取有針對性的措施保證按需用水。

## （三）紙張消耗管理

2025 年，本行運用現代科技，打磨精細管理，推動智慧辦公助手落地應用。持續發揮 OA 系統、檔案系統辦公載體作用，著力優化流程、增加模組，全年優化功能模組 16 項，進一步降低了公文流轉及檔案管理中的紙張消耗。

總行採取統一採購、按需領用管理模式，繼續加強辦公用複印紙集中管理。2025 年，共採購複印紙（A3 紙張換算為 2 倍 A4 紙張統計）544.45 萬張。

2025 年，本行共計召開視頻會議 1,573 次，有效降低了差旅、會議材料印製等產生的碳排放和紙張消耗。

## （四）綠色採購管理

本行堅定貫徹可持續發展理念，將綠色採購作為履行社會責任，推動高質量發展的重要路徑。

### 1. 體系化構建綠色採購管理機制

本行系統性地將環境保護、資源節約、安全健康、循環利用等要求嵌入採購全鏈條。修訂印發《集中採購管理委員會工作規則（2025 年修訂）》《“渤采易購平臺”管理辦法》等核心制度，制定年度採購授權目錄，為綠色採購提供了堅實制度保障。在採購立項、供應商資格審查、評標評審及合同履約等關鍵環節，本行設置了綠色管理體系（ISO14001、ISO45001）、清潔生產、廢棄物回收、綠色包裝與物流等指標與要求，引導供應商提升環境表現。

### 2. 積極引領綠色供應鏈協同發展

本行嚴格參照國家標準及行業標準，優先採購具備環保標誌、節能認證的綠色產品與服務，推動供應商持續改進生產工藝，採用節能設備，減少污染排放。我們通過合同條款明確環保要求，引導供應商加大環保投入與技術創新，共同致力於資源能源的節約與污染物減排，逐步構建以本行為核心的綠色低碳供應鏈生態圈。



# 氣候環境風險管理



## (一) 識別、評估、管理、監測、控制環境風險的流程

### 1. 氣候相關風險識別和評估

本行從物理風險和轉型風險角度，識別並分析業務運營和投融資業務中面臨的氣候相關風險，包括對信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、聲譽風險、國別風險、戰略風險、信息科技風險等主要風險的短、中、長期影響。

主要風險	氣候相關風險因素及主要影響	時間範圍
信用風險	<ul style="list-style-type: none"><li><b>物理風險：</b>極端天氣損害企業資產價值，使得抵質押品損毀或貶值，或影響供應鏈，從而影響業務運營、盈利能力及生存能力，違約率上升。</li><li><b>轉型風險：</b>碳達峰、碳中和目標將引發投資者偏好的轉變，碳密集型資產的預期收益下降，可能面臨估值下降和投資者波動性增加的風險。</li></ul>	短、中、長期

市場  
風險

- **物理風險**：極端天氣可能破壞國家基礎設施、削弱經濟增長和就業，引發投資組合的潛在損失和波動性，造成與氣候敏感型投資和業務相關的負債成本增加。
- **轉型風險**：碳達峰、碳中和目標將引發投資者偏好的轉變，碳密集型資產的預期收益下降，可能面臨估值下降和投資者波動性增加的風險。

短、中、長期

流動性  
風險

- **物理風險**：極端天氣對實物財產造成廣泛破壞，產生建築和維修成本，導致資金提取和緊急貸款需求激增，加劇流動性壓力。

中、長期

操作  
風險

- **物理風險**：極端天氣會對企業基礎設備、系統、流程和員工產生負面影響，擾亂業務連續性。
- **轉型風險**：在應對氣候變化的過程中，企業內部程式、系統等如果無法滿足需求，會造成損失。

中期

合規  
風險

- **物理風險**：極端天氣、自然災害可能對企業安全穩健經營造成影響，導致監管部門對企業氣候相關物理風險管理能力實施監管和評估，會面臨監管合規風險。
- **轉型風險**：因國家經濟、社會、產業、企業經營綠色低碳轉型，產業發展、企業經營發生變化，對企業業務經營、風險管理造成影響，導致監管部門對企業氣候相關轉型風險管理能力實施監管和評估，會面臨監管合規風險。

短、中、長期

聲譽  
風險

- **物理風險**：為破壞棲息地、影響生物多樣性的客戶及其項目提供資金支持，將面臨聲譽風險。
- **轉型風險**：因國家經濟、社會、產業、企業經營綠色低碳轉型，持續為“高污染、高耗能、高排放”企業提供融資或大量增持碳密集型資產，將面臨聲譽風險。

短、中、長期

戰略  
風險

- **物理風險：**極端天氣對企業業務經營戰略造成負面影響，企業原定業務經營戰略未充分考慮氣候相關風險驅動因素的影響，將面臨戰略風險。
- **轉型風險：**因國家經濟社會低碳綠色轉型，企業生產經營情況發生較大變化，綠色金融競爭加劇，企業原定業務經營戰略無法滿足市場新的需求，將面臨戰略風險。

中、長期

國別  
風險

- **物理風險：**持續的海平面上升會對沿海國家的基礎設施和經濟造成負面影響。
- **轉型風險：**依賴傳統高碳發展模式的國家會面臨向綠色低碳發展模式轉型的衝擊和挑戰。

中、長期

信息科  
技風險

- **物理風險：**極端天氣對企業設備和系統造成負面影響，可能會造成系統故障、數據丟失或受損，而導致財務或聲譽的損失。
- **轉型風險：**因經濟社會低碳轉型，銀行或企業經營情況發生較大變化，原有信息技術無法滿足新的需求，造成財務方面的損失。

短、中期

## 2.氣候風險管理、監測和報告

本行重點針對高碳行業、高轉型風險行業市場主體，定期監控及分析其授信和用信餘額及佔比情況，並加強氣候相關物理風險的監控和報告，提升業務連續性管理和應急管理能力。

## 3.氣候風險控制和緩釋

本行採取重點業務策略、差異化許可權和流程、名單制管理等風險管理舉措，主動控制並緩釋業務運營和投融資業務中面臨的氣候風險。

## (二) 氣候環境相關風險和機遇

本行積極應對和適應氣候變化中的業務發展機遇，推動綠色發展。

主要機遇	責任回應
<p><b>健全氣候風險管理體系</b></p>	<p>將氣候風險管理納入全面風險管理體系和投融資業務授信審批全流程。</p> <p>關注氣候領域相關法律政策、監管要求，加強對傳統能源行業、高碳行業的研究，及時調整優化傳統能源行業、高碳行業和綠色發展重點領域行業信貸政策。</p> <p>構建氣候相關風險分析框架，針對受轉型風險衝擊較大的傳統能源行業、高碳行業，分析資產組合面臨的物理風險和轉型風險，做好風險評估、預警監測、應急演練。</p>
<p><b>發展綠色金融</b></p>	<p>構建涵蓋綠色信貸、綠色債券等在內的多元化產品體系，滿足市場需求，加大對清潔能源、節能環保、碳減排技術等綠色產業發展和傳統產業低碳轉型升級重點領域支持力度，積極穩妥推動資產結構綠色轉型。</p>
<p><b>推動數字化轉型</b></p>	<p>持續推動數字經營戰略，創新和推廣線上產品和服務，提升服務質效、降低運營成本，增強市場競爭力。</p>
<p><b>推動綠色運營</b></p>	<p>推行綠色辦公、綠色採購和綠色出行，實現能耗和成本的有效降低。</p>
<p><b>提升應急能力</b></p>	<p>完善運營業務應急預案體系，明確對自然災害的應急管理要求，建立健全物資儲備、防災巡查、值班報告等機制，保障客戶和員工安全，確保金融服務連續順暢。</p> <p>組織業務連續性培訓與應急演練，提高突發事件回應與處置能力。加強多數據中心建設，提升業務平穩運行保障能力。</p>

### (三) 氣候環境壓力測試情況

本行氣候環境風險壓力測試根據巴塞爾協會《氣候相關金融風險有效管理和監管原則》，在央行與監管機構綠色金融網路 (NGFS) 壓力情景基礎上，結合國內實際設定壓力情景，建立風險傳導模型，利用行內業務、行業等數據開展壓力測試。

#### 測試範圍

與信用風險壓力測試的範圍保持一致，為本行表內信貸業務（批發 + 零售），並考慮表外業務轉表內帶來的影響。

#### 風險傳導

僅假設氣候相關風險帶來的衝擊會全部體現在 GDP 的變化上，根據 NGFS 預測的 GDP 進行情景生成、壓力傳導等步驟。

#### 測試時間跨度

與信用風險壓力測試的預測時長保持一致，為未來一年。

#### 壓力情景

信用風險壓力測試設置輕度 (Below 2° C)、中度 (Net Zero 2050)、重度 (Current Policies) 3 個壓力情景。

#### 測試結果

在輕度和中度宏觀壓力情景下，本行參與測試的不良貸款率可滿足監管要求，資本充足率少量超出監管要求，應儘量壓降不良水準並隨時保持資本充足，儘量降低測試窗口期內正常經營和業務發展受到衝擊的概率及影響程度。但在重度壓力情景下，伴隨宏觀經濟下行波動，本行不良貸款率指標受到較大衝擊，需補提大量貸款損失準備金，導致資本存在缺口，資本充足率降至 10.27%，低於監管要求，本行應保持一定資產增速和資本充足，以避免可能發生的極端氣候事件引起的連鎖風險。

# 綠色金融及低碳運營指標與目標



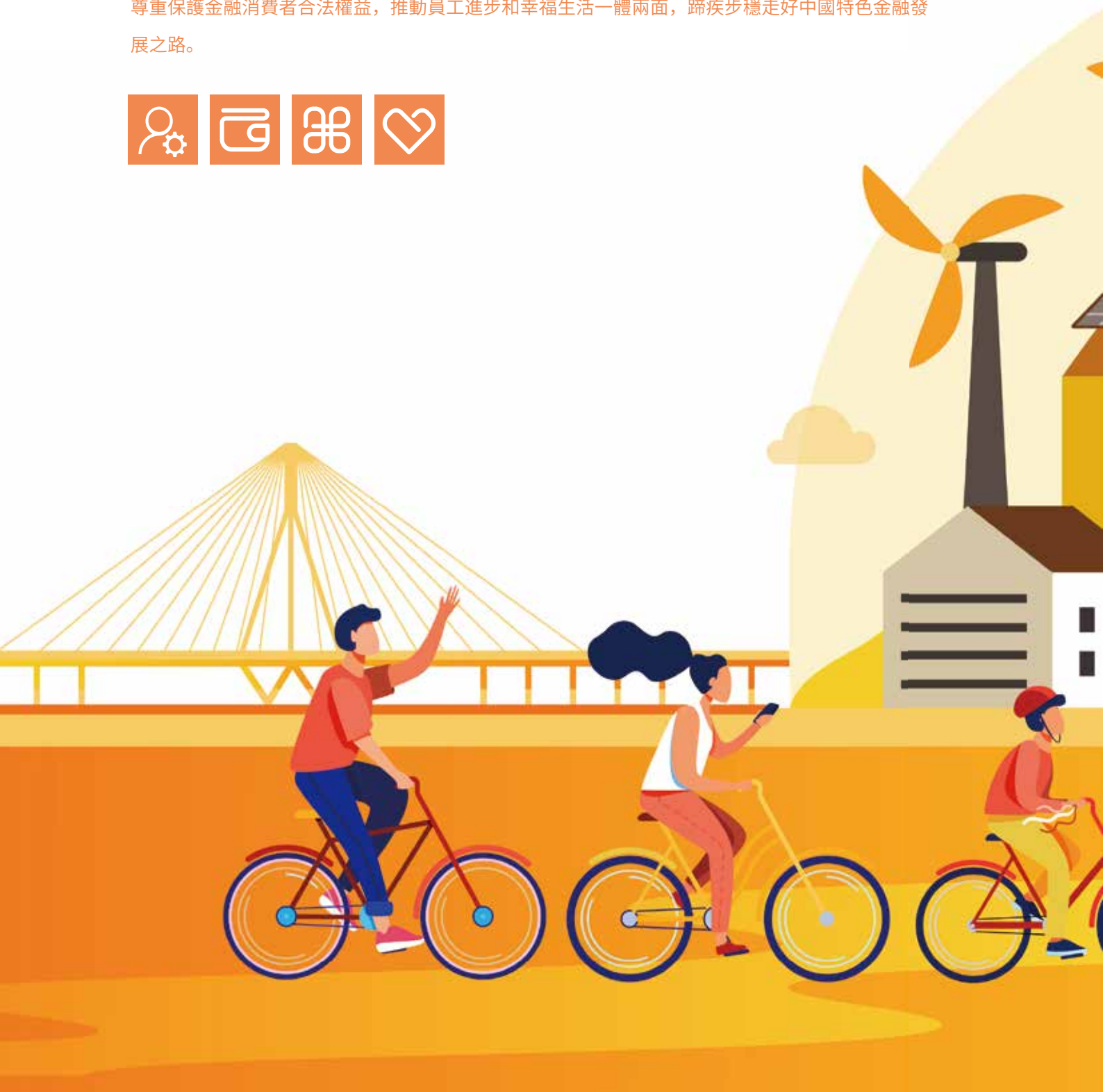
目標	指標
綠色貸款餘額實現增長	2025 年綠色貸款餘額 593.35 億元，同比增長率 36.77%。
推出綠色金融創新產品	創新推出“電費票”場景產品，構建電網金融服務新生態，助力能源產業鏈綠色轉型。
完善綠色金融發展戰略	制定《渤海銀行轉型金融規劃》，從轉型金融發展背景、工作基礎與現狀分析、總體思路與階段性目標、保障措施等方面做出全面規劃，為下一步全面推進轉型金融高質量發展奠定了基礎。
降低總行運營碳排放	2025 年，總行大廈範圍一、二碳排放總量和密度均實現下降，詳見本報告“ESG 績效”篇章。

注：1. 綠色信貸餘額按照中國人民銀行、金融監管總局、中國證監會《關於印發〈綠色金融支持項目目錄（2025 年版）〉的通知》口徑統計。

2. 2025 年，由於監管口徑變化，本行對 2024 年度綠色貸款餘額進行追溯調整，追溯調整前 2024 年綠色貸款餘額為 485.30 億元。

# 社會

本行不斷加深對中國特色金融本質的認識，積極培育中國特色金融文化，堅持以人民為中心的價值取向，堅持服務實體經濟的根本宗旨。金融向上，深化金融供給側結構性改革，做好“五篇大文章”、貫徹國家戰略、服務重點區域發展，以金融科技賦能服務質效提升；金融向善，以“大消保”格局尊重保護金融消費者合法權益，推動員工進步和幸福生活一體兩面，蹄疾步穩走好中國特色金融發展之路。





# 深化內涵發展 做好五篇大文章

本行緊密圍繞“五篇大文章”戰略部署，總行黨委成立“五篇大文章”工作領導小組，把黨的領導政治優勢、制度優勢轉化為創新動力、發展動能；勇擔金融使命，優化業務模式，創新產品體系，提升服務質效，將獨具渤海特色的優質金融資源精準注入經濟社會發展的關鍵領域，交出了一份服務實體經濟、賦能未來發展的亮眼答卷。



## （一）科技金融

科技是第一生產力，是培育和發展新質生產力的重要引擎。2025年，本行堅持以服務國家科技創新戰略為導向，持續深化科技金融實踐，圍繞科技型企業全生命週期金融需求，堅持“專”業的優勢、“精”細的理念、“特”別的擔當、貼“近”的服務，充分發揮“渤銀科創”綜合服務體系的強大功能，潛心服務國家級專精特新“小巨人”等科技型企業，助力新質生產力發展。本行服務科技企業總量超過8,000家，全年科技型企業貸款投放總量超過1,000億元。

### 體系建設方面

本行不斷完善科技金融相關制度。印發《渤海銀行推動科技金融高質量發展實施方案》，從頂層設計、拓展渠道、產品體系、風控體系、管理機制五個方面制定了推動科技金融高質量發展的實施舉措。在此方案基礎上，本行持續深化和增加落實事項，印發《渤海銀行關於進一步推動科技金融高質量發展的通知》。

### 產品與服務方面

一是創新金融服務助力科創企業發展。2025年，本行圍繞科技場景深入探索，積極推動產品線上化提升服務效率，推出濱海高新區積分貸線上化產品—“科創積分e貸”，結合天津濱海新區創新積分體系，以線上線下相結合的方式為具備發展潛力的科技型小微企業提供信用支持；截至2025年12月末，已實現投放27戶、1.72億元。二是首發科創債券，搶抓政策機遇，拓寬科技金融資金來源，降低企業融資成

本。2025 年 5 月科技創新債券政策推出後，本行第一時間成功發行 50 億元專項科創金融債支持科技企業信貸投放，成為市場十家首批落地發行科技創新債券的法人銀行之一；推出“渤海銀行 - 中信證券 - 京津冀企業科創債聯合報價籃子”，成為全國首批、京津冀首個科創債籃子的創設及報價機構；投資首批科創債 ETF 基金，進一步豐富服務科技創新工具儲備；落地以“25 農發清發科創債 01”為押品的質押式回購交易，為股份制商業銀行首單；聯合中債估值中心發佈天津首個屬地機構冠名、成分券覆蓋全國的科創債“孳生指數”。截至 2025 年 12 月末，本行已累計承銷央企、區域產業龍頭、私募股權投資機構、創業投資機構等各類主體科技創新債券 59 只，金額達 137.33 億元。三是完善科創金融主題產品貨架。渤海理財 2025 年 7 月發行科創主題理財產品“財收有略（科技創新）六個月封閉式理財產品 1 號”，募集資金 1.51 億元；12 月發行科創主題開放式理財產品“豐裕 90 天科創固收 1 號”，實現科創主題開放式產品的零突破。四是打造科技金融特色產品。結合科技金融企業投早、投小的融資特點，發揮資源優勢，以投貸聯動方式為企業提供更為便捷的融資服務。

## 案例

### ○ 科技金融撬動“人工智能+”行動浪潮

2025 年政府工作報告提出，持續推進“人工智能+”行動，支持大模型廣泛應用，將數字技術與製造優勢、市場優勢結合起來。本行整合多元資源，重點支持人工智慧領域，提升貫穿全生命週期的精準服務。

在天津天開高教科創園，天大智圖（天津）科技有限公司是成立於 2023 年的人工智慧企業。該企業專注於垂直領域大模型技術的研發，基於自研的信創圖資料庫和知識引擎等核心產品，提供行業知識圖譜服務及企業級知識庫解決方案，致力於解決垂直領域大模型落地過程中存在的數據污染、模型幻覺等問題，推動企業數智化升級與“產業+大模型”的融合應用。與許多初創期的企業一樣，該公司也面臨有技術而無市場、資金“底座”不夠雄厚的困境。作為首批入駐天開園開設網點的金融機構之一，本行積極開展授信支持，陪伴企業成長。

黑芝麻智能憑藉其多年技術積累，成長為行業領先的車規級智能汽車計算晶片及基於晶片的解決方案供應商，致力於智能汽車晶片的迭代升級。在為該企業提供金融服務的過程中，本行通過引入合作夥伴增信、推出標準化金融產品，精準、快速對接企業融資需求。

成熟期科創企業逐漸邁入穩定運營階段。聲通科技股份有限公司作為互動式人工智慧市場的領導者，具有極強的技術優勢和突出的產品特點。公司基於自研的融合通信及人工智慧核心技術，賦能智慧城市、智慧交通、智慧通信和智慧金融等多種場景。本行針對公司業務拓展、研發投入增加的資金需求，推出特色金融服務方案。此外，本行針對成熟科技企業亦搭建供應鏈金融、現金管理、員工激勵、財務顧問等多種服務，形成多元化綜合金融服務模式。

## ○ 積極參與首批科創債 ETF 投資

2025年7月17日,首批10只科創債ETF基金正式上市。本行在科創債ETF基金上市首日便積極佈局投資,以切實行動為科創債市場的發展添磚加瓦,助力戰略性科技創新企業加速成長。

上市首日,本行共投資7只首批科創債ETF基金,總投資17億元,一鍵佈局滬深交易所高等級科創公司債。以此為契機,本行進一步豐富服務科技創新的工具儲備,通過市場化方式引導更多資金向科創領域彙聚。

本行繼續憑藉在科創金融領域的長期深耕與積累,構建並完善涵蓋信貸、債券、股權等多個維度的綜合服務體系,持續為科技創新前沿輸送“耐心資本”,為科技創新企業的蓬勃發展提供更為堅實的金融支撐。

## (二) 綠色金融

關於綠色金融已在本報告環境篇充分披露。

## (三) 普惠金融

2025年,本行貫徹落實國家關於普惠金融工作的決策部署,認真執行監管政策要求,推動普惠金融業務增量、擴面、降本、提質,切實做好“普惠金融大文章”。

### 1. 聚焦普惠金融服務數字化升級

本行堅持“做真、做小、做好”發展戰略,以科技賦能“數字、平臺、場景、生態”為發展理念,通過搭建“鏈系(渤銀鏈易貸)+數系(渤銀數E貸)+快系(渤銀快捷通)+科系(渤銀科易貸)”四大普惠產品譜系,將普惠金融服務嵌入小微企業生產經營各類場景,探索建立數字普惠金融新模式,全面推動小微企業金融服務高質量發展。截至2025年末,本行普惠貸款餘額590.68億元,較年初新增37.97億元,增速6.87%;普惠貸款戶數146,688戶,較年初新增17,223戶,增速13.30%;平均貸款執行利率4.19%,較年初下降0.13個百分點。



本行高效對接小微企業主體，著力提升重點領域金融服務精準度與適配性。深入研判細分行業發展趨勢和產業升級特徵，精準賦能高端製造業、綠色製造業、智能製造業等戰略新興領域，用金融活水助力企業技術攻關、產能升級、產業鏈協同發展。聚焦“兩區兩鏈一生態”業務領域，圍繞核心企業供應鏈、場景生態、科創企業、平臺類等重點客群，加快數字化普惠建設，持續創新優化線上化產品，推動行銷模式由被動向主動轉變、產品模式由線下向線上轉變、風控模式由傳統向智能轉變，提升小微企業金融服務可得性和便利性。

本行推動重點產品迭代優化和創新升級，切實提升客戶體驗。以“線上化、智能化、場景化”為主線構建“渤銀數E貸”線上產品工廠，著力推進普惠金融數字化升級。“渤銀數E貸”系列產品採用特定場景生態合作模式，以特定場景生態提供的交易數據及風控邏輯等信息為基礎，結合小微企業自身納稅情況、經營情況、資產情況，以及工商、司法等外部信息進行綜合評價，為小微企業精準畫像，提升信貸產品匹配性，拓寬服務場景。同時，產品持續進行優化迭代，不斷滿足個性化業務需求。

## 案例

### ○ “車銷易”破局車生態供應鏈金融

2025年7月，本行將車生態的“製造-流通-服務-出海”全產業鏈資源進行深度整合，創新推出“車銷易”汽車金融特色服務品牌，重點打造覆蓋平行進口車、汽車經銷商、二手車出口的“上下游一體化，內外貿一體化、池鏈一體化”服務，解決了車生態中一站式金融方案的需求痛點。

以往，平行進口車企業面臨庫存週期長、資金佔用率高的困境，而傳統融資模式中，企業需在採購環節一次性支付巨額資金，同時面對購匯、報關、倉儲等多環節的線下對接難題。本行敏銳捕捉到這一行業痛點，推出的“車銷易”產品圍繞平行進口車行業未來貨權質押與現貨質押的業務模式，提供了具有針對性的融資方案——線上開證與進口押匯的組合方案，顯著提高融資效率，幫助企業加速庫存流轉。同時，依託“渤銀全球速匯”實現了本外幣收付的全程可視化管理，資金流轉狀態清晰透明、到賬迅速，極大地提升了企業財務工作效率。在平行進口車通關場景中，企業可通過關稅電子支付實現7×24小時線上繳稅，操作便捷；關稅保付保函實現“先放後稅”，一份保函覆蓋全國關區，顯著提升了通關時效，優化了整體供應鏈效率。以天津港保稅區一批來自加拿大的越野車為例，有關企業負責人說，得益於本行“車銷易”綜合金融方案，這批平行進口車從採購開證到報關繳稅，流程簡化、高效便捷，充分感受到一站式金融服務對企業經營發展注入的強勁動能。

“車銷易”是本行供應鏈金融產品“渤銀E鏈—易寶通”在車生態的靈活應用。“渤銀E鏈—易寶通”以“產業為魂、交易為體、客戶為用”為核心理念，包含“融資易”“靈動寶”“結算通”在內的“易寶通”產品譜系，形成了以“1+3+N”共建開放平臺為依託，包括新一代國內信用證、新一代票據、新一代保理、“渤銀海納池”、渤銀法人賬戶透支等創新產品的金融服務體系。同時，本行以行業為導向，首創“客戶工廠+產品工廠”雙輪驅動的服務模式，累計實現14個主流行業的個性化組合方案輸出。

這種模式創新的底層邏輯，是將金融服務深度嵌入產業場景。也正是在這種創新模式下，本行供應鏈金融產品憑藉廣泛的服務覆蓋與高效的運作模式惠及眾多行業；通過核心企業帶動大量普惠型鏈屬企業獲得融資支持，充分發揮了“以大帶小”的產業鏈普惠效應。

### ○ 本行與中遠海運共創航運金融新範式

2025年11月，本行成功為天津區域內一家航運企業發放線上信用貸款，專項用於支付中遠海運集團海運費。該筆業務不僅是本行與中遠海運合作的“運費E貸”首單落地，更是天津區域內首筆線上普惠跨境海運運費貸款。這標誌著本行在普惠金融新範式下對航運金融領域的深度突破，開啟了“航運+科技+金融”生態服務新篇章。

此項業務依託本行數字普惠技術優勢，創新採用“線上申請+信用授信+專項用途”模式，無需抵押擔保即可滿足跨境海運企業高頻資金需求，切實解決了航運企業運費支付集中和資金周轉的核心痛點。這一創新實踐，既呼應了中遠海運全產業鏈金融服務需求，也填補了天津區域線上普惠跨境海運金融產品的空白。

### ○ 福州分行榮獲“年度普惠金融服務機構”獎

2025年12月25日，由福建省主流媒體主辦的第十五屆“百姓看金融”評選結果正式揭曉。本行福州分行憑藉服務福建鞋帽行業龍頭企業361集團的創新舉措與工作成效，榮獲“年度普惠金融服務機構”獎項。分行運用“渤銀E鏈”系列產品帶動服務361集團鏈屬普惠企業50戶，在一個工作日內完成21家供應商24筆融資投放，贏得客戶讚譽。

### ○ 北京分行多舉措提升普惠服務質效

2025年，本行北京分行深入貫徹落實金融支持民營和小微企業的工作部署，按照“量增、面擴、質優”的發展理念，提升普惠金融線上業務佔比，著力提升小微金融服務能力。

一是豐富客戶群體，拓寬服務渠道。分行向網點下發推送走訪企業名單，各機構通過電話走訪、實地走訪等方式，積極與企業溝通聯繫，實現走訪全覆蓋，顯著擴大服務範圍。

二是優化貸款結構，強化支持力度。通過篩選普惠業務到期後仍有融資需求的普惠型小微企業，允許滿足條件的企業辦理無還本續貸業務；提升中長期貸款佔比，加大對製造業、科創小微企業的支持力度；推進信用產品在全量小微企業貸款餘額佔比的提升，以做大做實客戶群體，進一步完善服務體系。

## 2. 持續深化金融惠民服務內涵

本行以“金融為人民美好生活創造價值”為目標持續深化服務內涵，增強客戶的獲得感、幸福感和安全感。本行依託場景化、生態化和數字化，提供隨時、隨地、隨需、無形、無感、無障礙的“市民金融”服務體驗。本行主動對接政府民生工程和新經濟平臺，不斷拓寬支付結算渠道，促進應用場景創新融合。從服務保交樓穩民生到助力發放惠民優惠券，從公積金貸款到二手房資金託管，從小客車搖號到採暖費預存權益，從公交一卡通到第三代社保卡，從代發薪到人才貸，從老年大學到社區服務等，本行便民利民惠民金融服務持續升級。

本行持續優化存款功能，不斷提升客戶體驗。一是優化存款持倉頁面展示、結構性存款產品展示界面，上線存款證明驗證功能，開發組合存款功能。二是面向代發、私行、新客等重點客群發行專屬存款產品，例如天津分行社保卡專屬產品和濟南分行鐵路局專屬產品。

本行持續打造金融生態場景，聚焦政務民生、交通出行等領域，不斷提升客戶體驗，積極落實“金融惠民”工作。天津分行在前期“1分錢乘公交”活動基礎上，延續推出“惠乘公交”活動，面向廣大客戶提供天津市區公交“隨機立減”專屬優惠。同時，通過配置社保卡專屬權益，進一步替提升長輩客群服務感受，切實履行金融服務人民美好生活的使命。

本行新增涵蓋“金蛇迎福壓歲金”“精工飾品”“敦煌文化主題”等15款貴金屬產品；代銷基金簡化客戶簽約流程，優化客戶風險提示、特殊人群交易限制等適當性管理功能，以及代銷信託合格投資者認證、客戶及交易數據傳輸、老少人群風險提示和風險語句一鍵抄錄等功能和界面展示等；保險金信託實現全流程線上化辦理，有力推進業務標準化進程，進一步提升了客戶服務滿意度。

本行在售理財產品增至300只，在售產品數量為去年同期近4倍，投資選擇持續擴容，精準匹配客戶多元化配置需求。截至2025年末，渤海理財公司服務理財客戶超110萬戶，全年發行理財產品528個，累計為客戶創造收益超48億元。公司2025年發行“築夢同行”慈善主題封閉式理財產品14只，募集規模22.72億元；一方面通過降費向廣大投資者讓利，另一方面在產品到期後，將代投資者向天津市婦女兒童發展基金會進行捐贈，以實際行動貫徹“財富向善”理念。

## 案例

### ○ 以金融活水精準滴灌消費市場

在擴大消費領域金融供給方面，本行持續發揮信貸支持主渠道作用，優化消費貸款產品，推出具有循環使用、隨借隨還特點的“渤銀E貸金領貸”，提升消費信貸服務能力，架起金融服務與民生需求的橋樑；強化互聯網、大數據等技術手段應用，持續優化消費貸款線上業務申辦體驗，提高消費融資便利度。

在助力釋放消費潛力方面，本行持續加大對商品消費、服務消費和新型消費的金融支持力度。本行緊跟多元化消費場景發展新趨勢，著力深化網點周邊社區商圈大生態共生共贏合作模式，提供“消費即享金融權益”的一站式服務體驗，構建消費場景金融生態圈，通過品牌聯合行銷、消費滿減等活動，切實將金融“活水”引入民生消費領域。

本行面向以舊換新、國補等消費場景推出消費、分期抽獎等行銷活動，助力釋放消費潛力；結合裝修、汽車等特定領域推出專項分期產品，綜合持卡人信用水準、還款能力，合理設計產品結構，在風險可控的前提下，拓展消費金融服務範圍。

在社區商圈拓客方面，本行聚焦“養老關愛”“育幼親子”“生活服務”三大類場景，深入網點周邊社區，通過商品團購、服務體驗、活動定制等形式，滿足社區居民的多樣化消費需求。本行通過現金管理工具助力衣、食、住、行等與百姓生活息息相關的零售企業和商戶經營，讓商戶經營更具活力，使居民生活更加便利，實現金融服務與社區商圈生態共同發展。

本行依託手機銀行精心打造“渤攬惠”線上場景平臺，依託客戶積分權益體系，圍繞教育、醫療、養老、育幼和消費生活需求，打造一站式金融生活服務平臺。

### ○ 本行與微醫控股有限公司簽訂全面戰略合作協議

2025年7月15日，本行與AI醫療領軍企業微醫控股有限公司簽訂全面戰略合作協議。雙方將圍繞數字健共體業務、供應鏈金融服務、個人消費業務等展開全方位深度合作，共同推動醫療健康產業與金融服務的深度融合。此次合作將充分整合微醫控股在AI醫療的創新優勢與渤海銀行的綜合金融服務能力，為企業發展注入金融動能，助推醫療服務數智化轉型進程，更好的惠及大眾。

### ○ 太原分行與華艦體育控股集團簽訂戰略合作協議

2025年6月12日，本行太原分行與華艦體育控股集團簽訂戰略合作協議。本行將充分發揮自身在綜合金融服務、金融科技創新等方面的專業優勢，為華艦體育集團量身定制涵蓋賽事融資、供應鏈金融、場景消費金融等在內的一攬子金融服務方案。同時，積極探索金融與體育消費場景的深度融合，提供體育場館、賽事活動、體育消費等場景下的智慧金融解決方案。

華艦體育集團肩負著引領山西全省體育產業轉型升級、激發體育消費潛力的重任，業務涵蓋賽事承辦、場館運營、體育科技、體育傳媒。



## 3. 不斷提高“三農”金融服務質效

2025年，本行以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大和二十屆歷次全會、中央經濟工作會議、中央金融工作會議、中央農村工作會議精神，嚴格落實《國家金融監督管理總局辦公廳關於扎實做好2025年“三農”金融工作的通知》和《中國人民銀行、農業農村部關於加強金融服務農村改革推進鄉村全面振興的意見》等政策要求，持續提高“三農”金融服務質效，堅持將更優質的金融資源配置到農業、農村發展的重點領域和薄弱環節。

截至2025年末，本行涉農貸款餘額466.65億元，比上年末增加9.25億元，增長2.02%。

	涉農貸款餘額 <b>466.65</b> 億元	比上年末增加 <b>9.25</b> 億元	增長 <b>2.02</b> %
	普惠型涉農貸款餘額 <b>51.65</b> 億元	比上年末增加 <b>9.73</b> 億元	增長 <b>23.21</b> %
	已脫貧區域貸款餘額 <b>168.89</b> 億元	比上年末增加 <b>51.63</b> 億元	增長 <b>44.03</b> %

## (四) 養老金融

本行以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真落實黨中央、國務院關於養老金融的各項決策部署，服務銀髮經濟高質量發展。

### 發展養老金金融業務

本行有力推動分行獲取第三代社保卡業務資格，成功取得天津地區髮卡資格。本行持續優化系統功能，強化多渠道個人養老金活動推廣力度；不斷豐富個人養老金產品，搭建“專屬存款、專屬理財、專屬保險”產品譜系，滿足更多備老投資需求。截至 2025 年 12 月末，本行個人養老金賬戶入金總額同比增長 46%。

### 發展養老服務金融業務

本行持續夯實“一張卡片，一套產品，一套服務，一支隊伍，一生相伴”五個一的養老金融綜合服務體系。推出尊長敬老主題借記卡——“渤泰卡”，不斷拓寬公共交通、老年大學、文體活動等場景服務，聯合相關機構發行敬老卡、認同卡等專屬卡片。不斷豐富“渤泰”養老產品貨架，開發上線適配中老年客群的紙質定期存單——“歲悅存”，聯合渤銀理財發行首期敬老理財產品，優選頭部機構上線商業養老金產品，創新打造“渤享家”財富傳承體系，滿足客戶養老規劃、財富傳承需求。

## 完善養老金融支撐體系建設

本行圍繞老年客群服務需求優化服務流程，為年滿 60 周歲客戶提供“敬老專線”人工坐席服務，“一鍵直達”免去多級菜單操作；推出手機銀行“渤泰大字版”；上線“渤銀 e 管家”養老規劃；培養養老財務規劃師隊伍，截至 2025 年 12 月末持證養老財務規劃師隊伍規模達 200 人。

## 支持養老產業金融發展

本行深入探索養老產業融資業務，運用固定資產貸款、流動資金貸款等工具，積極服務康養集團、健康養老服務公司、養老服務機構等主體，助力產業發展。緊跟政策導向，積極推進養老機構預收費資金監管業務，主動對接民政部，搭建養老機構預收費資金監管系統，築牢資金安全防線。截至 2025 年末，本行已入圍天津市、河北省及太原小店區養老機構資金監管銀行資格，構建起“省級 + 地市級 + 區縣”的多層級服務網絡。

### 案例

#### ○ 賦能養老資金監管 守護民生“養老錢”

2025 年 4 月，本行成為民政部養老機構預收費資金監管合作銀行，11 月完成與民政部總對總系統的全面對接，成功搭建從賬戶開立、資金動態監控到異常交易預警的全流程監管體系。

依託金融科技實力，本行嚴格落實預收費資金專款專用要求，通過三方存管協議明確監管責任與規範操作，推動民政部門動態監測、養老機構合規運營、老年群體資金安全的多方協同。

本行持續深化養老機構資金監管實踐，以專業化金融服務築牢資金安全防線，推動養老服務高質量發展，為金融機構參與養老產業服務提供了可複製的實踐樣本。



## ○ 蘇州分行：以“適老”筆墨繪就金融“夕陽紅”溫暖畫卷

本行蘇州分行將養老金融視為服務民生的關鍵着力點，通過制度築基與溫情實踐雙軌並行，打造出“安全、便捷、溫度”三位一體的適老服務體系。

### 上門服務破解“最後一公里”難題

針對高齡、病弱群體面臨的出行困境，分行提供專業、舒心的上門服務，依託雙人上門及視頻見證等舉措，確保服務過程“有標準、有監督”。

### “慢服務”傳遞快時代的金融溫度

分行宣導“語速適中、音量適度、始終真誠”的適老服務，在服務老年客戶時，始終關注老年客戶的身體和精神狀態，耐心傾聽老人的需求，在溝通時放慢語速，使用通俗易懂的語言與老年客戶交流，讓老年客戶能感受到渤海服務的溫度。

### 以專業敏感築牢反詐防火牆

在受理老年客戶業務諮詢時，服務人員始終保持專業敏感度，主動向客戶提示可能存在的風險，就可能存在的騙局指導客戶撥打官方電話進行核實，避免老年客戶發生經濟損失。在宣傳教育方面，分行將反詐宣傳融入上門服務、廳堂服務等場景中，通過方言講解、案例手冊等方式，提升老年群體的防詐“免疫力”。

## ○ 天津分行：優化金融服務，助力養老便利新生活

**老年服務“少跑腿”。**為更好滿足老年群體交通出行需求，本行天津分行與天津城市一卡通有限公司開展“敬老卡”業務合作，以全市49個網點為依託，為天津市65周歲以上老年人（含短期來津）提供免費乘車卡相關業務代理服務。敬老卡兼具免費乘車、金融專屬服務等權益。分行通過優化業務流程，切實解決了老年用戶僅能通過天津城市一卡通3個站點辦理的不便問題，實現“數據多跑路、百姓少跑路”。

**民生服務“廣覆蓋”。**天津分行作為天津第三代社保卡髮卡機構，自2025年1月1日正式對外提供第三代社保卡申領、補換發等服務。服務推出以來，分行圍繞第三代社保業務，積極推動便民業務受理，深化街道社區共建、民生場景服務，推動養老資格認證和社區養老食堂補貼的第三代社保卡認證工作。同時，通過開展第三代社保卡民生服務場景、消費場景應用建設，結合海河國際消費季、暖氣繳費季、商圈社區建設等，加速推動天津市三代社保卡換發與普及。

## (五) 數字金融

### 1. 數字技術強基賦能

#### 築牢數字基礎

本行持續提升關鍵核心技術自主掌控能力，加速推進四大工程建設。新一代分佈式核心系統及櫃面渠道系統建設方面，一期貸款中心順利投產上線，二期存款中心建設穩步推進，築牢企業服務能力底座，為業務高質量發展提供核心支撐和有力保障。新一代綜合資金業務管理系統建設主體工程順利投產上線，實現前中後臺一體化業務處理。湖倉一體系統建設方面，數據湖系統主體功能順利投產上線；第二代數據倉庫系統完成同城災備中心部署並投入運行。新一代信用風險管理平臺建設方面，先導工程進入實施階段。本行重點推動“AI 應用工程”建設，聚焦智能客服、風控、投顧、運營自動化及精準行銷等關鍵領域，完成 AI 智能風控解析、對公客戶盡調報告生成等多個場景的試點應用。上述系統的建設將系統性提升本行科技支撐能力，提升數據品質，為本行高質量發展注入強勁動能。

#### 數字技術賦能業務

本行聚焦產業數字金融、零售數字金融、金融市場數字金融產品和服務，充分發揮數字技術和數據要素對業務的賦能作用，首發落地“渤銀司庫”服務體系，持續優化“渤銀數 E 貸”產品基座、風控底座；上線商業養老金產品，實現零售客戶關係管理系統的整合和升級，打造零售一站式客戶經營管理工作門戶；投產資產穿透系統，實現非底層資產數據穿透線上化及對客外匯交易集中管理，推動代客資金交易系統二期項目建設，助力全面提升金融服務實體經濟質效。

#### 案例

##### ○ 本行首次被國家知識產權局授予發明專利權

2025 年 11 月 19 日，國家知識產權局向本行下發《授予發明專利權通知書》，本行自主研發“一種財報風險識別方法、裝置、電子設備及存儲介質”順利通過實質審查，被授予發明專利權。

該專利立足業務實際，聚焦財務報表粉飾風險這一行業難題，通過深入挖掘日常工作中的風險痛點和技術瓶頸，基於神經網路和對比學習技術，前瞻性地探索大模型演算法架構，構建了一套系統化、智能化的風險識別解決方案。這可有效提升財報粉飾識別的準確性與時效性，並在風險等多個業務場景應用落地，為全面增強本行智能風控能力、築牢業務安全屏障提供了堅實科技支撐。

## ○ “智能風控報告項目” 入選國家級案例集

2025 年 11 月，在第八屆中國企業論壇上，國務院國資委研究中心正式發佈《國資國企智慧決策實踐應用案例集（2025）》。本行“智能風控報告項目”成功入選。標誌著本行在金融科技與風險管理領域的創新實踐獲得了權威認可。

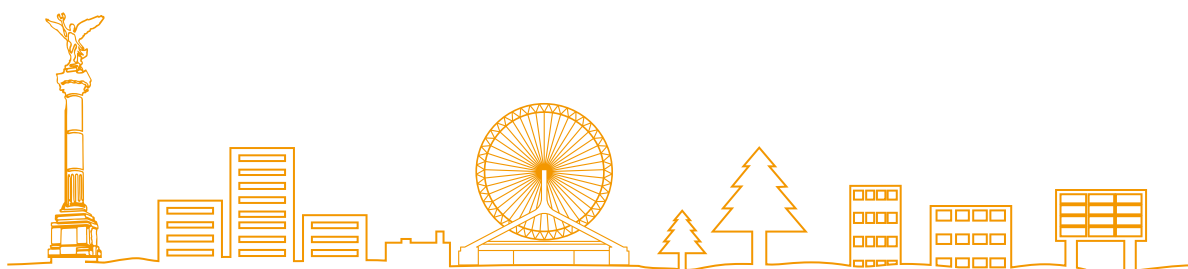
“智能風控報告項目”是本行首個成功接入 AI 大模型的業務應用，創新採用“數據標注 + 機器學習模型 + 大語言模型”的協同機制，實現了多種模型技術的優勢互補與效能融合。通過從業務結構、資產品質、產品類型、分支機構、客戶經理等七大維度構建風險評估矩陣，系統能夠對風險點進行立體識別、精準定位和穿透管理。這一創新設計不僅為總行提供了全景式的風險視圖，更為各分行開展風控工作提供了清晰明確的靶向指引。

在實踐層面，該項目展現出顯著的應用價值。依託先進的大模型智能引擎，系統可為各分行量身定制“一行一策”的風險管理方案與業務發展建議，助力分行快速制定“一戶一策”的客戶精細化管理策略。值得關注的是，項目在提升風險識別精準度的同時，也大幅提高了業務運營效率。通過自動化報告生成與智能化決策支持，有效減輕了基層員工的工作負擔，實現了風險管控與運營效能的雙重提升。

## 2. 平臺生態金融打造協同新機制

本行全力打造手機銀行、遠程銀行、企業微信多渠道協同賦能優質金融服務的新機制。鎖定消費互聯網、政務民生與產業鏈升級三大領域，房產交易、汽車產業鏈、政務民生、消費連鎖、教育、企業線上化、線上電商七大細分場景，深入調研各細分場景的商業邏輯和核心訴求，制定個性化金融解決方式，完善產品矩陣。2025 年，本行成功上線銀聯“訂單支付”、“對公快捷”、熊貓幣產品，迭代升級“誠 E 存·E 過戶”“渤商贏”“網上支付”等業務。

2025 年，本行持續運用數字化手段穩步推動手機銀行建設，於 6 月完成手機銀行“長輩版”適老化無障礙改造，在頁面佈局優化、交互操作簡化、安全機制強化和養老服務功能設計等方面實現全面升級。在此過程中，本行積極應用國產操作系統，於 12 月在華為應用市場成功發佈鴻蒙版手機銀行服務，進一步深化手機銀行作為客戶服務主渠道的作用。



## 服務國家戰略 支持區域經濟發展



精準滴灌、主動深耕、生態賦能，本行緊扣國家戰略、深入產業肌理、重塑銀企關係，全面深入推進“三個渤海”“五個工廠”“九大銀行”“十項工程”，推進從“服務提供者”到“生態共建者”的嬗變，在服務國家發展戰略和區域經濟高質量發展的新征程上全速起跑。本行充分發揮全國性股份制銀行優勢，助力國家區域發展戰略落地，持續提升京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區等重點區域服務質效，努力滿足東北、中西部等區域發展需求，為區域經濟高質量發展注入強勁動力。



2025年12月11日，本行與中國黃金集團簽訂全面戰略合作協議。

## ○ 本行賦能加速構建現代物流體系

2025年6月，本行成功落地首筆與中國國家鐵路集團有限公司合作的“國鐵運費貸”業務，為某集團旗下子公司投放5,000萬元貸款，專門用於鐵路運費支付。此次“國鐵運費貸”的成功投放，不僅緩解了該公司的流動資金壓力，提供了高效、便捷的融資渠道，還通過專項授信和循環額度的管理，為企業降低了融資成本，並整合供應鏈上下游資源，增強了供應鏈生態的協同作用。

“國鐵運費貸”是本行與國鐵集團聯合打造的場景化供應鏈金融產品，精準服務於物流貨運企業、托運方及貨主。該產品不僅是在場景金融的又一創新，也代表著本行在深入服務實體經濟、破解物流企業融資難題上取得關鍵突破。“國鐵運費貸”產品以真實的鐵路運費支付為核心場景，依託數字化風控技術，深度整合物流數據流與銀行資金流，為企業提供基於真實貿易背景的融資支持，有效解決其運費支付環節的“短、頻、急”融資需求，顯著降低財務成本，加速資金周轉效率。

現代物流連接生產與消費，是支撐國民經濟高效循環的戰略性、基礎性產業。隨著我國鐵路物流金融進入數字化、場景化新階段，本行以“國鐵運費貸”為支點，聚焦鐵路貨運場景數字化升級，全力拓展業務覆蓋半徑至京津冀大宗商品運輸樞紐，深入聯合國鐵集團開發運費結算產品矩陣，以創新解決方案精準破解產業痛點，為區域物流升級與實體經濟發展注入持久金融動能。

## (一) 京津冀協同發展

本行充分發揮資金融通與資源配置功能，通過多元化債券投資及一攬子綜合金融服務，精準支持區域內企業直接融資需求，為京津冀協同發展注入強勁動力。持續發揮銀行間債券市場現券綜合做市商的優勢，為京津冀企業債券提供做市服務，有效連接發行人與投資者需求，助力企業債券二級市場價格發現，節約企業融資成本。2025年開展京津冀信用債做市交易468.70億元。此外，本行全力推動金融市場創新，通過一站式報價服務，提升京津冀地區債券流動性。2025年創設全國首批、京津冀首只科創債籃子——“渤海銀行-中信證券-京津冀企業科創債聯合報價籃子”。該籃子立足於京津冀地區獨特區位優勢和發展需求，為京津冀地區科創領域主體和債券打造專門化、精細化的流動性支持。

本行發揮總部優勢，依託天津資源稟賦，聚焦12條重點產業鏈，深耕重點領域金融服務。一是，圍繞天開園“一體兩翼多點”規劃持續加力提供專項服務，與天開發展集團共同發佈科技金融2.0版產品，累計給予天開園企業授信超1.3億元，為30餘家科技創新企業提供金融支持；天津分行與濱海新區合作打造“積分e貸”，將企業創新成果量化為信用指標，結合本地化授信，全流程數字化運作，為新區專精特新企業構建科技和金融融通互信的橋樑；2025年本行累計為天津科技型企業發放貸款217.92億元，增幅46.83%。同時，本行牽頭發行天津市首單國有股權投資機構科技創新債券，為天津科創金融生態建設提供了全新範例；落地天津市首單民營股權類科技創新債券，承銷天津首單園區集合類科技創新定向資產支持證券，大力支持半導體、大健康、智能製造與信息技術等新興產業。

二是，參與落地天津首批化工行業轉型金融貸款，多措並舉加大對綠色、低碳、循環經濟的支持。三是緊扣發展特色金融和生態建設，成功探索離岸船舶租賃應收賬款融資新模式，落地首筆飛機租賃整機固定資產貸款，以及網路貨運板塊租賃保理業務，實現覆蓋海、陸、空領域的金融服務生態；精準推出全線上“運費 E 貸”產品，滿足跨境海運企業高頻資金需求，破解運費支付集中與資金周轉核心難點，填補天津區域線上跨境海運金融產品空白，形成行業可借鑒的“渤海方案”。四是，深耕天津地方政府債券的投資交易與承分銷業務，適配民生服務、交通基礎設施、市政和產業園區基礎設施、農林水利等建設項目的直接融資需求，服務經濟社會高質量發展。

北京分行成立由分行行長擔任組長，主管副行長任副組長的工作專班，全面統籌協調支持京津冀協同發展各項工作，規劃制定支持京津冀協同發展各項政策措施，協調推動重點項目落地。分行聚焦首都核心功能定位，加大力度支持綠色農業、現代製造業，積極介入新能源、新材料產業和現代服務業、文化創意產業。例如，分行為河北蔬菜進京重點企業河北淨菜（北京）物流有限公司提供超過 7 億元授信支持，助力“河北淨菜”進京入津。2025 年分行在京津冀地區信貸投放累計超 29 億元。

## 案例

### ○ 本行創新船舶融資模式打開航運金融服務新空間

作為國家租賃創新示範區，天津東疆綜合保稅區是渤海銀行探索租賃金融的前沿陣地。2025 年初，某金融租賃公司通過中船（天津）船舶製造有限公司採購的首艘雙燃料集裝箱船交付運營，形成“製造－租賃－運營”的完整鏈條。本行天津分行圍繞企業融資需求，針對租賃業務中的應收租金設計跨境融資方案，聯動中國出口信用保險公司天津分公司，通過政策性保險提升融資比例，同時緩釋資本成本，一舉解決企業“低融資成本、高融資比例”的核心訴求。這一創新模式不僅盤活了該金融租賃公司長期資產，更助力“天津造”高端船舶裝備走向國際市場，成為“金融＋產業”深度融合的典型範例。

本行航運金融中心圍繞天津港口經濟核心領域構建專業化服務體系，已形成了“精準滴灌”的金融服務網絡：聚焦航運特色產業如冷鏈物流、平行進口車、二手車出口等開展金融創新；依託“四位一體”跨境賬戶服務體系提供跨境金融結算服務；首創“泰達行冷鏈－港城 e 貸”數字產品，打通物流、資金、信息流三流合一的場景生態；落地天津首單依託“本外幣賬戶一體化”的外幣國際商業保理業務，服務平行車進口企業超 100 家。特別是針對天津自貿區“金名片”租賃行業，本行已批復授信超 100 億元，從船舶、飛機等大型設備租賃到中小企業設備融資，形成全週期產品矩陣。

從單筆船舶融資的創新破局，到航運金融全產業鏈的服務升級，再到港口金融生態的系統構建，本行正以“基層實踐反哺戰略、頂層設計引領落地”的雙輪驅動模式，在服務實體經濟的賽道上穩步前行。本行以“三個重點”勾勒航運金融服務港產城融合發展的“施工圖”：聚焦重點區域，依據天津各區產業特色制定“一區一策”服務策略，實現精準服務；聚焦重點行業，加大對航運物流、高端裝備製造、跨境電商等特色產業的金融支持，打造可複製推廣的“渤海模式”；聚焦重點場景，圍繞冷鏈倉儲、平行車進出口、船舶海工等細分領域持續創新，形成“產品＋場景＋生態”的立體化服務體系。通過構建“港口金融生態”，本行致力於提升天津聚集資源要素的能力，讓金融活水更精準地灌溉港產城融合的每一個“毛細血管”。

## ○ 本行與天開園共譜發展新篇

本行以天開高教科創園開業兩周年為契機，正式發佈 2.0 版科技金融服務方案，並以迭代升級的服務方案繼續澆灌這片科技成果轉化的試驗田。2.0 版科技金融服務方案創新構建了“全生命週期”金融服務體系，精準覆蓋科創企業種子期、初創期、成長期及成熟期各階段需求。2.0 版本面向的企業從天開核心區域拓展到了“一核兩翼多點”，同時優化了打分卡評價體系、授信額度，以更靈活、多元、可持續的金融支持助力天開園企業加速成長。

天開園開業兩年來，本行將服務觸角深度嵌入園區發展肌理，通過構建“額度足、審批快、成本惠”的三維服務保障體系，累計為天開集團和園內 40 餘家企業提供授信達 5 億元，有效促進了產學研深度融合，助力“科技—產業—金融”新循環的構建。

為推動科研成果從“實驗室”加快走向“生產線”，打通資金“堵點”，本行為天開園搭建了全方位服務保障體系：聚焦額度“足”，為天開園開辦獨立科創信貸額度，首批額度 2 億元，最大限度保障園內企業融資需求；聚焦審批“快”，開辦專項綠色通道確保 3 個工作日內辦結所有業務，第一時間解決企業的燃眉之急；聚焦成本“惠”，給予天開園企業所有業務優惠費用能免盡免、應免盡免，最大限度為企業減負。

某從事無機微納米先進粉體材料研發、生產與銷售的企業於 2024 年 6 月 20 日在天開園落地，在天開生態的加持下公司發展迅速，迎來了生產線建設的關鍵節點。本行天開園支行主動深入企業調研對接，創新投聯貸模式，為其發放 400 萬元研發貸款。資金注入後，企業 6 個月內完成了設備採購、產線搭建及技術突破，助推企業斬獲核心資質認證，形成“金融活水啟動科創潛能”的示範效應。

## ○ 天津分行成為首批“海河英才”生態合作夥伴

2025 年 9 月 12 日，“海河英才”大會暨人力資源服務高質量發展合作交流活動開幕。天津市委組織部、市人社局授予本行天津分行首批“海河英才”生態合作夥伴稱號。大會現場，分行與天津尼卡光學有限公司簽署“知識產權質押”融資合作協議。

人才是天津最寶貴的資源，分行深度對接天津市高層次人才，並配套“人才貸+科創企業全生命週期”綜合方案，覆蓋企業初創期、成長期、上市期全生命週期。

知識產權是厚重的無形資產，分行把支持創新創業人才和知識產權融資列為重點工程。圍繞天開園等重點園區，積極拓展與人社局、中小擔協同合作，建立聯動機制，設置專項額度，推出“人才貸 2.0”“知識產權貸”，實現專利價值融資需求“一鍵對接”，讓數據多跑路、人才少跑腿。分行已通過知識產權質押模式累計放款 1 億元，為“海河英才”生態建設做出了積極貢獻。

## （二）長三角一體化

本行上海分行立足國際金融中心區位優勢，以做實金融“五篇大文章”為抓手，將服務長江經濟帶高質量發展與長三角一體化建設深度融合，通過差異化金融產品、精準化資源配置和專業化服務模式，為區域實體經濟發展注入金融動能。在普惠金融領域，分行通過“惠企e貸”等產品加大對長江經濟帶沿線小微企業、個體工商戶支持力度，深化與上海市融資擔保中心合作，拓展普惠供應鏈金融業務，以反向保理、信用證福費廷等模式緩解小微融資難題。在跨境金融領域，積極探索跨境銀團貸款業務，助力長江經濟帶“走出去”企業參與國際競爭。聚焦於點心債、外幣債投資、跨境並購、海外投資及全球佈局需求的境內龍頭企業，為其提供綜合化金融解決方案。通過境內外聯動，助力企業穩健拓展國際市場。同時，重點支持長江經濟帶沿線科創企業技術研發與成果轉化，覆蓋人工智能、生物醫藥、高端裝備製造等戰略新興產業。此外，分行優化企業支付結算服務，推廣“移企付”產品，實現企業資金直接支付至商戶，助力區域企業降低運營成本。

2025年，本行南京分行緊扣長三角一體化國家戰略，以金融“五篇大文章”為抓手，精準投放信貸資源，創新金融服務模式，支持科創、綠色產業發展。截至年末，分行支持長三角一體化發展貸款餘額420.75億元。其中投向“滬浙皖”跨區域產業合作領域4億元，重點支持林業批發業等場景，助力要素跨區流動與產業聯動；支持科技型企業貸款餘額11.43億元，助力科技型企業發展；綠色貸款餘額46.47億元，重點投向基礎設施綠色升級、清潔能源等領域，有力推動區域綠色低碳轉型。分行以綜合化金融服務深化與新能源電池行業龍頭企業遠景動力的全方位合作，9月28日成功完成供應鏈項下商票保貼業務。分行通過“精準信貸+創新產品+生態化服務”的組合模式，以供應鏈金融深化與龍頭企業合作，帶動產業鏈上下游協同發展，為長三角一體化提供了堅實的金融支撐。



南京分行與遠景動力簽訂戰略合作協議

案例 

## ○ 上海分行扶持小微企業成長

上海某房屋建築小微企業是長三角地區大型綜合性工程施工企業的上游供應商，存在應收賬款佔款、資金周轉壓力大等問題。本行上海分行依託核心企業供應鏈場景，為其提供應收賬款融資服務，以核心企業信用為支撐，簡化授信審批流程，快速為企業發放貸款，充分緩解企業資金壓力，保障供應鏈上下游穩定運行。

上海某科創小微企業是長三角地區高端製造產業鏈配套供應商，存在購置生產廠房資金缺口大、固定資產投入壓力重等問題。上海分行依託與 MAX 科技園區的重點合作場景，為其提供普惠型工業廠房按揭服務，整合多部門協作資源、優化審批流程，快速為企業發放 1,000 萬元貸款，緩解了企業廠房購置資金壓力，助力企業紮根園區穩定經營。

## ○ 金融賦能半導體企業助力長江經濟帶科創產業升級

上海某科技股份有限公司作為長江經濟帶半導體領域科創企業，旗下子公司多獲“高新技術企業”“專精特新”認定，是區域科創產業國產替代的核心力量。因半導體行業研發投入高、資金周轉需求大，企業在技術迭代與產能擴張中面臨資金壓力。

本行精準對接企業需求，量身定制集團化綜合金融服務方案，給予集團綜合授信額度，並創新採用“海納池”進階版業務，以票據、存單、應收賬款等存量資產質押，盤活資產緩解周轉壓力，為企業研發投入、原材料採購提供穩定資金支持。

### (三) 長江經濟帶發展

長江經濟帶是我國經濟發展的重要引擎和生態保護的關鍵區域，本行深度融入長江經濟帶高質量發展大局。2025 年，本行以 ESG 理念為指引，以長江經濟帶生態保護、產業升級與協同發展為重點，通過精準信貸投放、創新金融產品和暖心服務，全力為區域可持續發展注入金融動能。

本行貴陽分行聚焦長江經濟帶生態環境保護、產業轉型升級、基礎設施互聯互通等重點領域，通過深化“政銀企”合作、優化信貸資源配置、創新綠色金融產品等舉措，精準對接企業需求，助力產業轉型升級和高質量發展。一是支持製造業提質增效。分行累計為貴州省製造業企業新增授信 90.5 億元，支持鋰電池、醫藥製造、醬酒製造、化肥製造、磷化工製造等區域重點產業。二是綠色金融縱深推進。分行沿著區域綠色發展鏈條，重點支持水務基建、風電設施製造、污染防治項目。為中國電建貴州工程提供 9 億元授信，為貴陽市水務提供 3 億元中長期流動資金貸款。三是科技金融賦能創新。分行推動債券市場“科技板”建設，做好科技金融大文章，形成精準適配方案，落地“25 水電九局 MTN001 (科創債)”，為省內同類企業探索“長週期、低成本、高適配”的直接融資路徑提供了可複製的樣本。四是助力基礎設施建設。分行在交通領域同步發力，參與貴州高速集團、貴州交通建設集團、貴州鐵路投資集團等主體債券發行共計超過 30 億元，並落地貴州高速內保直貸業務。

本行南昌分行積極貫徹創新驅動發展戰略，緊密對接長江經濟帶發展佈局，積極融入江西省產業鏈現代化“1269”行動計劃及南昌市“8810”產業行動計劃，持續加強對科技創新領域的金融支持。一是構建專屬產品體系，為國家級專精特新“小巨人”企業提供快速融資服務。二是大力支持基礎設施建設、鄉村振興、水利交通、新能源等重點領域與重點企業的融資需求，全力助推區域經濟高質量發展。其中，投向交通運輸行業近 100 億元，水利、環境和公共設施管理領域約 40 億元，城市基礎設施建設 156 億元，有色金屬行業 30 億元，醫療健康領域 18 億元，文化旅遊行業 18 億元。

## 案例

### ○ 重慶分行支持 LNG 燃料集散兩用船舶在建項目 促進長江經濟帶生態保護

四川鑫望達船務有限公司主要經營長江幹線及支流普通貨物運輸及貨運代理。2025 年 8 月，本行重慶分行投放 3.3 億元固定資產貸款支持該企業“標準 130 型 LNG 燃料集散兩用船舶在建項目”。

20 艘萬噸 LNG 新能源燃料船建成投產後，10 年運營週期可為企業貢獻淨利潤近 5 億元。而且，該船舶按照內河綠色船舶規範設計建造，採用純 LNG 氣體機，與傳統柴油動力對比，二氧化碳排放降低 20%，硫氧化物及氮氧化物排放降低 100%，年減碳排放量可達 60 噸。這對推進長江經濟帶生態建設和長江上游生態保護有著重要意義。



### ○ 蘇州分行支持智能製造領域的標杆企業

2025 年，本行蘇州分行聚焦智能製造核心場景，細膩的服務觸角延伸至產業鏈各環節，通過精準化方案定制破解產業痛點。立足蘇州產業升級與對外開放前沿，分行圍繞智能清潔產業鏈協同、跨境貿易便利化、新經濟平臺賦能三大方向，構建系統化、生態化服務模式。

針對企業核心訴求，分行依託“生態銀行”戰略佈局，為追覓科技量身定制綜合金融解決方案：通過優化授信審批流程、創新商票保貼機制、推廣福費廷業務等組合舉措，有效降低企業融資成本，縮短回款週期，為企業節約可觀財務費用。

2025 年，分行向長江經濟帶蘇州段相關企業投放信貸資金 335.47 億元，其中普惠型小微企業 22.64 億元，製造業企業 51.74 億元，民營企業 27.24 億元，基建行業 89.30 億元。

## (四) 粵港澳大灣區建設

2025年，本行香港分行緊扣綠色低碳發展導向，立足粵港澳大灣區建設戰略支點，以綠色金融賦能產業可持續發展，以責任擔當回饋社會民生，在推動產業綠色轉型、築牢風險防線、踐行公益使命等方面持續發力，實現經濟效益、社會效益與生態效益協同發展。分行聚焦粵港澳大灣區綠色低碳發展需求，精準供給綠色金融服務，同步儲備優質客戶資源，為區域綠色發展築牢金融支撐。深化與環保電力龍頭粵豐環保電力有限公司的長期合作，自2022年建立合作關係以來，為垃圾無害化處置、資源化利用提供全週期金融支持。2025年成功投放合計2.4億元人民幣銀團及雙邊貸款，專項用於環保設施升級與垃圾焚燒發電項目優化，有效提升區域生活垃圾綜合利用率與能源轉化效率，為循環經濟發展注入金融動能。深度對接新能源領軍企業欣旺達集團，積極參與其全資子公司香港欣威電子有限公司的可持續發展掛鉤銀團貸款項目，助力企業深耕新能源領域，鞏固節能減碳與零碳園區建設成效。持續加深與新加坡優質企業金鷹集團的密切合作，參與亞太資源國際1.15億港元綠色金融掛鉤銀團貸款。同時，分行持續加大綠色債券配置力度，穩步擴充綠色金融資產規模，2025年綠色債券投資餘額達9億港元，構建起多元化、高質量的綠色投資組合，進一步凝聚綠色金融合力，引導社會資金向綠色產業集中。

本行深圳分行強化組織保障、加大資源傾斜、推動產品創新、深化科技賦能，構建全方位金融服務體系，有力支持了粵港澳大灣區尤其是深圳地區的科技創新、產業升級、民生改善與可持續發展。分行全力回應深圳市政府“千億發債融資”政策號召，引導經營機構大力支持企業債券承銷發行，2025年度債券承銷規模157億元。分行將科技金融列為戰略性業務，2025年科技金融貸款餘額同比增長109.23%；成功落地全國首批民營股權投資機構科技創新債，構建了全方位服務新質生產力與可持續發展的產品體系。分行推動深圳科技園支行獲批第三批科技支行，該支行科技型企業貸款餘額佔對公貸款比重達88.51%，成為區域科創服務標杆。

## (五) 海南自貿港建設

隨著海南自由貿易港全島封關運作正式實施，金融開放與創新迎來歷史性機遇。本行加速在瓊戰略佈局，通過深化政銀合作、強化合規根基、聚焦產業金融、攜手核心企業等多維舉措，全面融入自貿港建設浪潮，致力於為封關後的自貿港提供高質量、全方位的金融支撐。

本行全面對接海南自貿港金融需求，重點支持海南特別是海口在市政基礎設施、政府隱性債務化解、專項債配套融資、重大產業項目及產業基金等領域的建設。本行將金融服務深度嵌入重點產業發展脈絡，貼近生物醫藥、數字經濟、先進製造等自貿港主導產業集群，並主動深入海口藥穀、復興城產業園等一線陣地。依託自貿港稅收及加工增值等政策紅利，本行致力於創新金融服務模式，設計覆蓋信貸支持、跨境結算、匯率風險管理在內的全鏈條定制化解決方案，切實推動政策紅利轉化為產業發展動力。

本行與海南省發展控股有限公司簽訂總部級戰略合作協議，並與海南省農墾投資控股集團有限公司達成深度合作共識。依託在並購金融、銀團貸款、債券承銷、跨境金融及“渤銀避險”等領域的專業能力，本行將全面支持海南控股機場運營、城市綜合開發、免稅消費等方面業務，以及海墾集團在墾區更新、現代農業、跨境貿易等領域的建設，通過“總對總”合作模式共同探索服務自貿港的創新路徑。

## (六) 黃河流域高質量發展

黃河流域生態保護和高質量發展是黨中央做出的重大戰略部署，水資源優化配置作為其中的核心任務，直接關係到流域生態安全、經濟轉型與民生福祉。引漢濟渭工程作為國家“十四五”規劃重點工程、南水北調工程的重要補充，以“引江補黃”的跨流域調水模式，破解陝西省水資源短缺瓶頸，支撐世界一流高端能源化工基地建設。據測算，工程每年可為關中地區創造直接經濟效益超 50 億元，帶動水利建設、建材供應等上下游產業發展，形成“金融支持—工程建設—產業升級”的良性循環。同時，不僅解決了 1,400 餘萬人的飲水安全問題，通過灌溉供水改善沿線農業生產條件，還將為流域濕地保護、水土保持提供水資源保障，推動黃河中游生態環境持續向好。本行西安分行授信 3 億元為工程建設保駕護航。

2025 年本行呼和浩特分行積極落實國家《黃河流域生態保護和高質量發展規劃綱要》及內蒙古自治區相關部署，立足黃河“幾字彎”生態屏障功能定位，以綠色金融為抓手，聚焦生態保護、經濟發展等重點領域，精準投放金融資源，為黃河流域高質量發展注入持續金融動能。一是以“山水林田湖草沙”一體化保護和系統治理為核心，重點支持黃河沿岸防沙治沙、礦山生態修復、濕地保護等生態工程；二是賦能沿黃經濟發展，緊扣內蒙古“兩個基地”建設任務，聚焦傳統產業轉型升級與戰略性新興產業培育，重點支持綠色能源、現代農業、先進製造等沿黃優勢產業。2025 年分行支持黃河流域貸款投放 145.85 億元。

### 案例

#### ○ 本行呼和浩特分行落地首筆支持西部大開發高成長產業債券

2025 年 4 月 15 日，本行呼和浩特分行成功投資西部礦業股份有限公司 2025 年面向專業投資者公開發行科技創新公司債券（高成長產業債）。通過債投業務，分行積極推動產業企業與區域發展戰略深度結合，與地方經濟協同發展，借助金融創新助力西部高質量發展。

## (七) 融入共建“一帶一路”

近年來，本行緊緊圍繞“雙循環”國家戰略，通過在跨境金融領域的不斷突破，以實際行動深度融入共建“一帶一路”。本行憑藉在國際貿易結算、跨境金融服務等領域的業務優勢，以創新優勢深耕航運金融和跨境金融新業態，為金融支持構建高水準對外開放新格局貢獻更大力量。

本行推出“渤銀跨境通”品牌，構建涵蓋跨境供應鏈、跨境投融資等在內的十大產品體系，有力支持中資企業全球化佈局與產業升級。其中，跨境供應鏈業務通過境內外一體化服務模式，推動業務規模達 580 億元，帶動國際業務總量增長逾 30%，實現跨越式發展。此外，本行成功獲批天津市首家法人銀行 CIPS 直接參與行資格，建立高效安全的人民幣跨境清算渠道；作為主承銷商，成功為阿聯酋沙迦酋長國（由沙迦財政部代表）承銷 20 億元外國政府類機構熊貓債，代表天津法人金融機構首次破冰主權熊貓債市場。

## ○ 打造“天津+上合”金融合作新標杆

2025年10月15日，本行作為主承銷商，成功為阿聯酋沙迦酋長國（由沙迦財政部代表）承銷20億元外國政府類機構熊貓債。這是上合組織天津峰會後“上合組織夥伴”在中國銀行間市場的首次精彩亮相，以本行為代表的天津法人金融機構破冰主權熊貓債市場。標誌著天津在擴大金融業開放水準、推進人民幣國際化進程、推動上合組織天津峰會成果落地生根開花結果方面邁出扎實一步。

本期外國政府類機構熊貓債認購倍數達1.77倍，境內外投資者認購踴躍。本期債券募集的人民幣資金將主要用於沙迦酋長國預算支出、基礎設施項目等領域，推進“一帶一路”建設，助力人民幣國際化再添“中東座標”。

本行一直以來深入貫徹落實黨中央國務院、天津市委市政府的決策部署，主動融入大局，發揮“輕型銀行”和“債券銀行”特色優勢，聚焦“天津+上合”交匯點，積極放大峰會溢出效應，助力境外主權發行人直接進入中國資本市場融資。2025年，本行累計承銷熊貓債達16只，承銷金額合計73.11億元，繼續排名全國性股份制商業銀行首位。



## ○ 本行獲批人民幣跨境支付系統直接參與者資格

2025年4月，經跨境銀行間支付清算有限責任公司審核批准，本行獲得人民幣跨境支付系統（CIPS）直接參與者資格，成為天津市首家獲此資質的法人銀行。以直接參與者資格接入CIPS系統後，本行跨境人民幣結算服務覆蓋度更廣、中轉費用更低、結算時效更高，將進一步提升跨境金融服務的時效性與安全性，為人民幣國際化縱深發展注入新動能。

本行以服務國家戰略為引領，精準對接實體企業跨境金融需求，跨境人民幣清算量持續增長。本行已搭建起以“境內外、本外幣、投商行”一體化服務為框架，以“渤銀全球速匯”“渤銀關稅通”“渤銀信保易”“渤銀避險”為核心的國際業務產品體系，形成了覆蓋跨境金融的全生命週期的綜合服務能力。

在跨境供應鏈領域，本行聚焦新能源汽車、高端裝備製造等重點產業生態，秉持“供應鏈延伸，產業鏈共生”理念，創新定制化金融方案，助力產業鏈上下游企業高效協同，推動國內國際“雙循環”互促發展。

## ○ 本行與格力電器共繪全球供應鏈新圖景

2025年10月，格力電器第五屆全球海外經銷商大會召開，本行作為唯一受邀的金融機構參會。

面對新一輪科技革命和產業變革，本行將支持新質生產力發展作為核心戰略。在服務格力全球供應鏈體系中，本行突出數字化優勢，打造“渤銀全球速匯”品牌，實現跨境資金流轉的透明、高效、可控；創新“一戶百幣”解決方案，助力企業以單一主賬戶輕鬆覆蓋超120個幣種的跨境結算，顯著提升資金運營效率。基於對格力產品創新實力的深度認同，本行為其量身定制了綜合金融服務方案。這套覆蓋全場景、全週期的金融支持體系，不僅體現了優秀製造企業對金融服務升級的迫切需求，亦是金融機構精準滴灌重點製造業企業、助力構建現代化產業體系的典型案例。

本行在服務高新技術產業過程中積累的經驗，正持續轉化為助推產業升級的動能。依託香港分行及自貿區平臺，本行將成熟的跨境金融能力嵌入中國製造的全球產業鏈供應鏈網路。針對格力電器海外經銷商，本行提供涵蓋賬戶、結算、融資的一站式服務，並根據業務模式匹配多元融資方案，系統性優化海外夥伴財務成本。



# 擁抱數字變革 提升金融服務質效

本行主動擁抱變革，重塑銀企關係，依託線上化與智能化再造從“服務提供者”到“生態共建者”的新模式；以“金融為人民美好生活創造價值”為宗旨，堅定推進零售業務轉型，通過精細化、生態化運營，增強客戶的獲得感、幸福感和安全感。2025年，本行以生態化、場景化、數字化為內涵的金融服務矩陣不斷優化完善，創新產品和服務迭代演進，服務管理持續強化，得到廣大客戶的好評。



## (一) 優化服務矩陣

本行繼續秉承“責任渤海、專業渤海、精細渤海”的經營理念，深耕“九大銀行”，建設“五個工廠”，堅定數字化轉型戰略，提升精細化管理水準，深化金融科技應用賦能產品創新和流程再造。2025年，本行線上線下融合、服務生態升級、創新特色鮮明金融服務矩陣進一步優化完善，為企業和個人客戶提供了更加精準、高效的服務。

### 案例

#### ○ 新一代綜合資金業務管理系統成功上線

2025年11月，本行新一代綜合資金業務管理系統成功投產上線，運行穩定良好。作為本行資金業務管理的核心系統，實現了金融市場資金業務前中後臺一體化直通式管理，成為本行數字化轉型戰略實施過程中的重要里程碑。

#### 業務功能全面升級 打造全鏈路管理體系

新系統聚焦金融市場業務的全週期、全流程，打通交易管理、風險管理、清算管理和賬務管理等環節的數據壁壘，實現各分系統之間無縫對接與自動化協同。業務指令“一次錄入、全程流轉、自動校驗”，顯著提升了交易效率和管理水準。

**產品管理方面。**新系統通過建立資金業務產品五級分類，構建了多元化、專業化的金融市場產品體系，不僅全面支持固收、外匯、貨幣、衍生品、商品類等傳統業務，還拓展了信用聯結票據、信用違約互換等新產品。同時，通過客戶四級分類和客戶信息精細化管理，實現了產品與客戶之間的高效聯動。

**風險管理方面。**新系統全面支持資本新規下的市場風險計量體系，結合全品類業務即時授信額度管理、風險限額監控預警、合規監測預警，構建起全時段、立體化的大中颱風控體系，實現了金融市場業務風控的動態高效管理。

**運營管理方面。**新系統實現了頭寸調撥的自動監控與執行、清算路徑全程可追溯和費用透明化，通過來款智能匹配技術，將來款處理時間從“小時級”壓縮至“分鐘級”，全面提升了資金業務的運營操作效率。

### 數據治理築基與全棧信創突破 樹立行業轉型新標杆

新系統深度推進了核心基礎數據治理，通過對客戶、債券、清算等信息開展系統性梳理，完成業務數據分析與標準化落地，徹底打通“數據孤島”，建立起統一、透明、可溯源的數據體系，為後續智能風控、精準定價等數字化應用築牢了高質量數據根基。

新系統以全棧信創為核心驅動力，實現了從伺服器硬體到操作系統、資料庫、中間件的全鏈路國產化適配，成為國內股份制商業銀行率先實現資金系統整體信創轉型的實踐典範，為金融同業推進信創轉型提供了可複製、可推廣的實施路徑和良好經驗。

新一代綜合資金業務管理系統的成功上線，夯實了本行金融市場業務數字化經營底座，提升了業務精細化管理水準，也增強了在複雜市場環境下的業務應變和風控能力。通過該項目，本行積累了大型項目實施管理經驗，培養了一大批兼具金融業務與數字技術能力的複合型人才，實現了業務與科技的深度融合，為持續推進數字化轉型築牢了人才與技術雙重支撐。

## 1. 科技賦能打造敏捷服務

本行敏捷回應客戶需求，順利實施 147 個產品創新及系統優化項目。2025 年，新押品系統、渤銀司庫、新一代國內證系統二期等重點項目投產，“渤銀數 E 貸”、“微信分付”線上消費貸、線上國內證福費廷、“添金存”等新產品上線。同時本行持續強化賬戶與結算服務，推出“重點優質單位新客戶 20 分鐘開戶服務方案”，建立異地開戶協調機制，形成“小微客戶簡易、優質客戶差異、央企客戶便利、異地客戶協同”的賬戶服務體系，在天津等 3 家分行推廣外幣合一賬戶體系。本行實施供應鏈金融上下游企業開戶和支付服務保障方案，推進貸款放款自動化，優化新一代票據系統續存保證金關聯、保證金賬戶簽約協定存款、“渤贏鑫”業務等，滿足鏈屬客戶需求。個人客戶服務方面，推出三代社保卡，以及借記卡預約卡號及同號換卡等服務項目；全面落實個人消費貸款財政貼息政策。

本行打造“服務到家”上門服務品牌，為客戶提供“零距離、有溫度”的金融服務體驗。一是拓展上門服務場景，實現單位客戶“臨櫃+PAD 上門”“線上預約+線上預審+線上盡調+快捷開戶”的便捷服務流程，實現單位賬戶上門辦理開變銷信息採集、企業網銀開通、批量開卡等服務和開變銷全場景微信小程序線上預約；定制零售客戶“二維碼髮卡+預填單髮卡+快捷髮卡”3 種上門髮卡模式，截至 10 月末，上門開卡 19.92 萬張，推動上門服務普惠化、

標準化、日常化。二是創新服務模式，推廣“雲櫃檯”項目，積極拓展社區支行業務授權、上門服務遠程視頻支持、手機銀行視頻密碼重置等服務場景應用，實現“雲櫃檯”“雲櫃員”在網點櫃檯、智能櫃檯、移動 PAD 間的聯動組合，進一步拓展服務邊界。三是推廣桌面輕型智能設備，以更靈活的 1+N 模組組裝方式實現智能設備主體功能，進一步提升的數字銀行服務敏捷性。

## 案例

### ○ 本行創新推出“渤銀雲櫃”服務

2025 年 2 月，本行創新推出“渤銀雲櫃”服務，通過遠程視頻功能加持，實現“雲櫃檯”“雲櫃員”在網點櫃檯、智能櫃檯、移動 PAD 間的串聯組合，為客戶提供更加豐富優質的金融服務體驗。

#### “雲櫃”與上門服務組合

通過上門服務人員攜帶的 PAD 設備，客戶與網點的遠程視頻櫃員即時連接、面對面交流，遠程視頻櫃員在核實客戶意願後，為客戶辦理相關業務，彌補了非營運人員或低級別營運人員上門服務時解決複雜業務情況時存在的困難，既保證了業務合規，又豐富了上門服務場景。以成都分行為例，利用該組合模式為客戶上門辦理了賬戶降級、重新開立一類賬戶等業務，獲得客戶好評。

#### “雲櫃”與智能櫃檯連接

客戶可以通過智能櫃檯設備發起遠程視頻服務申請，進行業務諮詢，獲取操作指導支持。同時，“雲櫃”模式支持櫃員跨網點審核與授權，還解決了社區銀行部分業務辦理受限的問題。天津分行已成功在社區銀行實現應用，提高了網點業務受理能力。

## 2. 再造對公服務模式

本行再造對公服務模式，著力構建與企業共生共榮的優良生態。本行推進“一企一策”深度服務，針對上市公司、央企等核心企業，追求成為以高層對接引領、提供全週期綜合解決方案的“戰略夥伴”。旨在通過服務清單化管理、差異化產品組合，構建長期共贏格局，陪伴企業穿越週期。

本行產品創新從“供給中心”轉向“價值創造中心”。加快“融資易”等產品的場景化迭代，深耕汽車、IDC 等十五大行業構建標準化解決方案，金融產品正深度嵌入產業的具體流程與痛點，成為企業優化經營效率的工具。

本行深耕服務的線上化與智能化。本外幣存款全流程線上化、對公貸款線上申請與放款、供應鏈金融小程序升級，一系列舉措直指傳統對公業務的效率痛點。特別是圍繞汽車主機廠的系統直連、全球司庫平臺的賬戶一站式可視、自貿業務的高效運行，本行正通過科技手段，將自己整合進企業全球化、數字化運營的鏈條之中，成為企業提升管理效能的基礎設施。

## ○ “渤銀司庫” 榮膺 2025 年度 “司南獎”

2025 年 9 月，在第二屆中國司庫年會暨中國司庫建設標杆企業大獎“司南獎”頒獎典禮上，本行“渤銀司庫”服務體系憑藉在產品設計理念、技術應用創新及服務實踐效果方面的突出表現，斬獲具有行業風向標意義的“中國司庫建設優秀銀行”獎項。此次獲獎，不僅是業界對“渤銀司庫”服務體系先進性與實用性的充分肯定，也是對本行深耕數字化金融、精準服務實體經濟能力的高度認可。

2025 年 2 月，本行緊跟市場趨勢，依託金融科技優勢與多年企業客戶服務經驗，在天津首創推出“渤銀司庫”服務體系。其以天津市國資委提出的“11+4”功能為藍本，匠心構築七大智腦中樞新平臺，搭載智能化流程服務、決策分析、輔助管理與金融服務，全方位滿足企業全功能司庫管理的需求。通過智能化可視化系統，讓企業資產精準洞悉“看得見”；通過跨賬戶跨項目的自由調配，實現財資管理運籌帷幄“調得動”；依託健全的風控體系與合規管理體系，助力企業經營全局掌控“管得住”；融合渤海特色金融服務方案，推動金融資產穩操勝券“用得好”。

同時，“渤銀司庫”還通過與企業內部系統的互聯互通，以“智享版”“尊享版”“金融直通車”為主線，為不同行業、不同規模企業提供差異化、定制化一攬子金融服務方案。

該系統上線以來，以企業客戶財資管理需求為核心，深度融合大數據、人工智能等前沿技術，成功構建了集資金管理、投融資服務、智能調度、風險防控、數據分析於一體的綜合性服務體系。該產品已成功服務數十家企業集團，上百家成員單位，包括眾多大中型國資企業、民營企業、上市公司，行業覆蓋新能源、健康醫療、投資運營、商業貿易、文化旅遊、交通運輸、公共事業等領域，對於天津市屬國企覆蓋率已達到 34%，助力企業顯著提升資金運營效率、優化資源配置並有效降低財務成本。

## ○ 本行創新供應鏈金融服務模式

產業鏈、供應鏈是製造業的筋骨，金融是實體經濟的血脈。近年來，本行聚焦主責主業，錨定業務轉型方向，對公業務制定了行業銀行、交易銀行、輕型銀行的發展規劃。本行堅決貫徹“無場景不交易，無交易不金融”的經營理念，將供應鏈金融服務嵌入企業經營場景，滿足實體經濟新業態、新模式、新增長的需求。

### 以“鏈”為媒 打通企業融資慢行堵點

作為供應鏈金融服務的創新踐行者，本行敢行先試，持續提升企業融資便利性和靈活性。

在天津，面向某產業園區內的核心企業及其鏈屬企業，本行協同合作夥伴搭建了供應鏈金融服務平臺“武優 E 鏈”，首創分層供應鏈服務體系模式，將不同金融服務嵌入全產業鏈交易鏈條。企業交易過程中產生的應收賬款可轉換為多級流轉的應收賬款電子憑證，鏈屬企業可基於平臺進行融資、轉讓、持有到期等系列操作，獲取快速、安全的供應鏈金融服務。

在上海，某新經濟產業龍頭企業在使用過“渤銀海納池”服務後，感慨道：“渤海銀行支持我們將銀票、商票、應收賬款、存單等各類資產入池形成額度，並靈活換開票據、國內證等支付結算工具；全線上的服務模

式在優化財務成本基礎上，大幅提升我們的流動性管理能力，及時支持了我們各級子公司在全國的業務擴展和資金流動性管理，渤海銀行是有溫度的金融合作好夥伴。”

### “創”新動能 共建供應鏈金融新生態

供應鏈金融是服務實體經濟、扶持中小企業的重要抓手。在深刻理解企業需求的基礎上，本行持續創新供應鏈產品，探索和完善符合不同企業主體特點的融資服務模式，解決產業鏈、供應鏈、物流鏈、價值鏈深度融合問題，以多元金融服務協助穩鏈固鏈。

圍繞客戶訂單、備貨、分銷、回款等高頻交易場景，本行以“渤銀E鏈”產品體系為核心，設計併發布了包括“融資易”“靈動寶”“結算通”在內的“易寶通”產品譜系，下轄“法人賬戶透支”“海納池”等十二大核心產品矩陣，形成了以“1+3+N”共建開放平臺為依託，包括新一代國內信用證、新一代票據、新一代保理、渤海海納池、渤銀法人賬戶透支等創新產品的金融服務體系。

以行業為導向，本行在供應鏈金融領域首創“客戶工廠+產品工廠”雙輪驅動服務模式，累計實現14個主流行業、90餘個總戰客戶的個性化組合方案輸出。完成了從“自建服務平臺”到“共建開放平臺”、從“銀企直聯”升級“司庫建設”、從“單一產品服務”轉變成“批量組合方案”、從“契約思維”躍升為“系統思維”的全面煥新升級。在客戶服務層面，本行全面推廣“三步”工作法，即在深入分析企業核心產品的生產工藝、生產流程，上游採購模式與下游產品的銷售模式基礎上，圍繞企業供應鏈的生產運營、資金安排合理設計融資結構；結合報表與科目，在鏈屬企業分層的基礎上差異化定制並組合金融產品，真正做到急客戶之所急，由融資設計轉變為企業供應鏈身邊的運營參謀與財資管家。

## ○ 科技賦能流程再造 企業開戶效率再升級

2025年7月，某知名二手車運營平臺通過本行創新推出的快捷開戶服務方案，為11家商戶企業完成了賬戶開戶。平臺相關負責人表示，“入駐我們平臺的商戶一般都具有開戶需求急、經營地分佈廣的特點，以前開戶要跑好幾趟銀行，現在渤海銀行拿著移動便攜PAD上門服務，20分鐘就搞定了，真是太方便了！”

近年來，本行持續展開開戶業務流程再造、優化工作，落地了多項流程創新與系統優化功能。從客戶視角出發，陸續投產上線多渠道開戶預約、掌上渤海線上盡調、移動便攜PAD上門服務、渤銀雲櫃遠程銀行等功能，全過程引入外部工商大數據及電子營業執照信息，推出小微企業簡易、重點優質客戶差異、央企客戶便利的立體化、定制化賬戶服務體系。

本行通過移動金融終端和數字化手段，將傳統開戶流程中的多個環節進行優化重組，區分服務場景、前置開戶審核後置部分系統操作，實現客戶“交單即走”。快捷開戶服務方案實現了線上預約、線上盡調、線上預審的標準化操作，提前完成重點優質客戶臨櫃前準備工作，大大縮短了客戶臨櫃辦理時間。

快捷開戶服務方案已在深圳、天津、蘇州、石家莊、青島等地網點落地，形成了良好的示範帶動效應。在深圳，本行結合某獨角獸集團企業開戶數量多、距離遠等特點，通過使用移動便攜PAD上門服務，一次性為該企業旗下多個客戶開立12個賬戶，整體流程便捷、高效，贏得了客戶的高度評價。

### 3. 推進零售業務輕裝轉型

服務實體經濟，不僅指向企業，也最終落點於民生消費與財富管理這一終端市場。在我國構建雙循環新格局的背景下，龐大的內需市場是實體經濟的最終支撐。本行通過一系列前瞻性預判和堅定破局措施，零售業務逆勢而上實現了輕裝轉型。

本行以客戶為中心，構建從“流量”到“留量”再到“增量”的價值閉環。推動從“坐商”到“行商”的思維轉變；以“項目制”模式探索場景化金融服務，通過精細化、生態化運營，更有效地連接社會財富與實體經濟需求，啟動消費潛能，助力居民財富保值增值，夯實經濟內循環的微觀基礎。

#### 案例

##### ○ 成都分行開展優化支付服務主題活動

本行以實際行動踐行“支付為民”初心，積極行動、因地制宜出臺工作實施方案，通過優化支付流程、創新服務模式、強化技術支撐等措施，為每一位客戶提供更加高效、便捷、優質的支付服務，讓金融科技惠及更多人群。

2025年3月，本行成都分行在國家4A級景區金沙遺址旁開展了一場別開生面的“便捷支付、暢遊無憂”優化支付服務主題活動，旨在提供更加便捷、安全的支付體驗，助力打通支付堵點，提升旅遊消費便利性。活動現場，本行員工向參觀人群發放多語種支付服務指南，並詳細講解外卡取現、移動支付、銀行卡消費、手機銀行等多渠道支付方式，普及我國的各項金融支付政策。針對老年人、外籍來華人員等群體對新興支付方式不夠熟悉的情況，工作人員耐心細緻地講解示範，從下載手機APP到綁定銀行卡完成支付，確保每位遊客都能輕鬆掌握支付技能，享受智慧金融帶來的便利。

一位外籍遊客表示：“渤海銀行的服務非常貼心，工作人員用流利的英語為我講解了移動支付的操作流程，現在我也可以像本地人一樣輕鬆使用手機支付了！”



## (二) 強化服務管理

### 夯實營業網點服務標準及管理要求

本行不斷健全營業網點服務標準和管理要求，2025 年進一步加大管理力度，推動各分支機構嚴格落實《渤海銀行營業網點基礎服務標準》《渤海銀行一級分行服務管理基本要求》《渤海銀行營業網點物品擺放規範》等制度規定。

### 切實抓好營業網點服務培訓傳導

本行將營業網點服務培訓納入需持續開展的專項培訓範疇，組織各分行按年度編制一攬子培訓計劃，並根據分行實際需要及培訓內容邏輯進程順序，按季度、月度分解培訓方案，在提高培訓質效和前瞻性的同時提升培訓轉化率。本行在傳導服務理念、培養服務意識、提升標準化水準的基礎上，著力幫助基層管理人員及一線員工解決好“做什麼”“為什麼做”“怎麼做好”的問題。全年，各分行累計開展服務培訓 180 場，參訓人數超 12,000 人次，開展服務考試 58 場，參考人數超 6,000 人次，考試合格率 100%。總行對 20 家分行的 20 場服務培訓進行線上直播督導，下發督導簡報 7 期，對 13 家分行進行服務培訓檔案非現場檢查，下發檢查底稿 7 份。

### 提高營業網點服務監督檢查品質

本行建立“常態化、體系化、多層次、多維度”的服務檢查機制，深化營業網點服務監督檢查“六結合”與“四融入”，即內部檢查與外部檢查相結合、總行檢查與分行互查相結合、常規檢查與專項檢查相結合、現場檢查與非現場檢查相結合、明查與暗訪相結合、規範執行檢查與執行標準優化相結合，將服務管理人員隊伍建設、服務培訓傳導、服務評比與標杆打造、先進經驗推廣與交流學習融入日常服務監督檢查工作中。全年，總分行累計服務檢查網點 4,606 個次，網點覆蓋率 1,225%，累計發現問題 12,000 餘項。總行直接組織對近百家營業網點開展服務錄影檢查，一級分行覆蓋率 300%，並對各分行自查情況進行全程跟蹤，下發檢查通報 6 期。

### 優化服務管理考核評價體系

本行在認真總結 2024 年服務管理考核情況的基礎上，結合分行服務管理薄弱環節和營業網點服務短板，細化考核指標，調整分值分配，形成由 3 大模組，138 項指標及加減分項組成的服務管理考核指標體系。加大考核評分力度，加強考核結果運用，將服務管理考核納入零售條線分行 KPI 及消費者權益保護考核中，按考評項目進行過程通報，按年度進行整體考核排名，並對落後分行進行重點幫扶和督導，推動基層網點切實提升客戶服務水準。

本行組織開展 2025 年度“客戶滿意在渤海”服務提升主題活動，以“傾聽客戶心聲 提升服務體驗”為目標，開展營業網點客戶服務滿意度調查，共回收有效問卷 37,521 份，整體客戶服務滿意率 96.8%；以“樹立先進典型 帶動整體提升”為目標，挖掘、總結、宣傳日常客戶服務中的優秀案例，開展內部分享，豐富服務解決方案；以“打造標杆網點 樹立服務品牌”為目標，組織營業網點一線員工走進歷屆全國百佳、千佳文明規範服務示範單位進行學習交流、服務體驗，尋差距、找優勢、促提升，積極開展服務改進工作。



# 樹牢為民理念 切實保護消費者權益

本行深刻把握金融工作的政治性、人民性，牢固樹立“金融服務守初心，消保為民顯擔當”理念，全面構建“大消保”格局，堅持全流程融入消保要素，全員承擔消保責任，嚴格執行金融產品、銷售渠道、目標客戶“三適當”要求，強化全流程風險防控，持續深化數字服務應用，全方位提升消費者權益保護能力和水準。



2025 年，本行共受理處理消費投訴 24,957 件（全渠道投訴剔重後數量），其中個人投訴 24,333 件、對公投訴 624 件，投訴 15 日辦結率為 100%。本行個人投訴主要集中在個人貸款和信用卡業務，分別為 10,729 件和 8,286 件，佔比分別為 44.09% 和 34.05%，合計 78.14%；主要分佈在天津（含總行涉及相關消費投訴）、上海、廣東、河北和江蘇等 5 個區域，分別佔比 66.91%、5.91%、5.10%、2.97% 和 2.53%。

## （一）“大消保”格局建設

### 強化戰略引領

高位推動，黨建引領消保，公司治理和企業文化融入消保、紀檢托底督導消保。主要領導躬身入局，帶頭抓消保、講消保。黨委書記、董事長，總行行長多次在全行性會議上強調消保工作的重要性，針對監管評價問題整改、投訴處理管理等重點領域提出具體工作要求。

### 厚植消保文化

制定《渤海銀行消費者權益保護文化建設指導意見》，明確消保文化體系由文化理念、視覺識別、員工行為文化三部分組成，將“金融服務守初心，消保為民顯擔當”作為消保文化宣傳語；以滿足人民群眾對美好生活的需要為目標，將消費者權益保護文化理念全面融入經營管理、制度建設、業務流程、思想教育、崗位培訓、檢查監督和品牌傳播。組織開展消費者權益保護培訓 1,100 餘場，累計培訓超過 13 萬人次，切實提升員工消費者權益保護意識和能力。

### 築牢制度根基

聚焦監管新規落地與內部管理需求，精準發力消保制度“立、改、廢”工作，制定修訂《渤海銀行產品適當性管理辦法》《渤海銀行消費者權益保護考核管理辦法》《渤海銀行客戶個人信息保護管理辦法》《渤海銀行金融糾紛多元化解工作指引》等 16 項消保內控管理制度，嚴格落實外規內化，提升各項制度的針對性、有效性；制定修訂消保相關制度 96 項，全行與消保工作相關制度累計達 394 項，有效搭建消保工作“四梁八柱”。

### 強化全流程管控

持續健全並嚴格落實消保審查機制，制定印發《渤海銀行消保審查要點（2025 版）》及《關於進一步提升適當性管理、行銷宣傳等領域消保審查工作質效的通知》，明確重點產品、業務、環節的消保審查要求，不斷提升消保審查權威性和獨立性。綜合運用現場、非現場、飛行檢查等方式開展總分行消費者權益保護檢查。對本行業消保監管處罰情況和監管新規進行分析，加強風險預警。

### 開展消保專項審計

建立常態化消費者權益保護內部審計機制，2025 年度開展消費者權益保護審計工作，重點關注消費者權益保護工作體制建設、產品和服務行銷宣傳、適當性管理、銷售行為管理、個人信息保護等方面內容，對消費者權益保護工作履職情況進行審計監督，推動總分行提升消費者權益保護工作質效。

## (二) 客戶隱私和個人信息安全

### 優化體系建設

修訂形成《渤海銀行客戶個人信息保護管理辦法》《渤海銀行兒童客戶信息保護管理細則》《渤海銀行客戶個人信息保護突發事件應急預案》等專項制度，並印發《關於進一步加強各領域個人信息保護事項的風險提示》，進一步規範內部管理體系及職責分工，對標監管規定細化客戶個人信息保護各管理環節要求，為保障客戶信息安全提供制度支撐。

### 強化檢查監督

每半年組織開展全行專項消費者個人信息保護安全隱患排查，並將個人信息保護納入 11 家分行消費者權益保護專項檢查重點；按照相關法律法規及時形成《銀行業金融機構個人信息保護要點摘要》，同步納入排查要點；將個人信息保護納入年度審計項目要點，以查代訓推進總分行各級機構個人信息保護工作有效落實。

### (三) 消費投訴管理

本行持續推動投訴管理由“事後處理”向“事前預防”轉變，投訴處理质效顯著提升。

#### 健全投訴管理機制

一是形成以“1 項消保總括性制度 + 1 項投訴基本制度 + N 項投訴處理相關制度”制度體系，通過制度化、標準化的投訴處理機制，實現對消費投訴從受理、分辦、調查、處理到回饋、回訪、歸檔、整改的全過程精細化管控，形成從問題發現到溯源整改的端到端閉環管理。二是建立應急聯動處置機制，針對可能發生的重大消費投訴事件，構建多部門協同、快速回應的應急聯動處置機制，對個別存在升級隱患的投訴及時、有效地進行快速處置。三是圍繞投訴熱點開展專項培訓，生動講解投訴處理關鍵環節與溝通技巧，累計培訓員工超過 4,000 人次，增強了一線員工與客服人員的投訴處理能力。

#### 加強常態化監測

通過本行消保信息共用平臺，持續豐富金融糾紛化解與消費投訴案例庫，建立常態化跨部門信息共用機制。一是積極通過建立“日監測、周小結、月分析、季通報”的數據統計分析機制，將投訴分析監測轉化為溯源治理的支撐，及時發佈監管政策動態、工作要求和提示、經驗分享和典型案例，推動業務部門針對性改進流程。二是印發 10 期《投訴處理明白紙》，整合投訴處理相關提示 86 條，促進信息共用和協同配合，提高工作效率，提升對金融糾紛的預判能力和協同處置效率。

#### 強化溯源整改

構建起“溯源分析—整改落實—培訓提升—效果評估”的良性循環機制。一是系統建立了全流程、閉環式的溯源整改台賬管理體系，詳細記錄每起投訴的基本信息、問題類型、根源分析、整改措施、責任人與整改時限，並持續跟蹤整改成效，確保問題徹底解決。二是針對互聯網貸款、催收、提前還款、適當性管理及行銷宣傳等投訴高發、監管關注重點領域，通過郵件、OA 系統發出風險提示與溯源整改建議 19 次，及時預警並督促業務部門完善流程、防範風險。三是建立協調會商和溯源整改機制，定期召開消費者權益保護工作委員會會議、投訴聯席會議等各類消保工作專題會議，構建常態化溝通協商機制，切實解決問題 50 餘項。

#### 編纂印製案例彙編

開展“務實調解解民憂 化解矛盾促和諧”消費糾紛化解優秀案例徵集工作，結合日常金融活動中最常見的糾紛場景，總結調解案例成功經驗，形成《2025 年多元糾紛化解案例彙編》印發至全國各網點，並通過本行官網、微信公眾號消保專區對外發佈，轉化為面向廣大消費者的“維權指南”，有效教育並鼓勵消費者通過正當途徑維護自身權益。

### 創新糾紛化解路徑

本行踐行“楓橋經驗”和“浦江經驗”，全力強化金融消費糾紛的多元化解機制。2025年5月，北京分行作為首批試點分行正式掛牌“北京金融業楓橋工作室”，12月本行楓橋調解工作站在河東區社會治安綜合治理中心正式揭牌成立，標誌著本行在構建金融糾紛多元化解機制方面邁出重要一步，是本行積極融入社會治理體系、提升金融服務韌性、切實履行消費者權益保護責任的創新舉措。2025年，本行糾紛調解數量12,67件，約為上年的2.83倍，調解執行率為100%；全行兼職調解員共計54人。



## (四) 金融教育宣傳及為民辦實事

本行大力推進“線上+線下”“集中性+陣地化”教育宣傳全矩陣建設，聚焦“一老一少一新”等重點群體金融需求，增強金融教育的針對性、普惠性和有效性。2025年，累計通過線上線下活動、自有官方渠道觸達金融消費者1.23億人次，為上年度的2.5倍。

### 集中教育活動方面

根據監管部門要求在全行範圍內組織開展“3·15”金融消費者權益保護教育宣傳、9月金融教育宣傳月等集中教育宣傳活動，累計開展線上線下教育宣傳活動2,650場，累計觸達金融消費者5,923.65萬人次，員工參與率100%；營業網點積極參與宣傳活動，網點覆蓋率100%。中國網、新華網、人民網、央視網、中國經濟網等中央主要新聞單位，全國及地方主流媒體報導1,000餘次。消保宣傳片和原創消保主題曲《渤動初心 守護如海》MV在由中華全國總工會、中央網信辦主辦的“百年工‘韻’薪火長歌”2025年網路正能量歌曲徵集活動中成功入圍百強歌曲，獲“聲暖人心歌曲”獎。

### 常態化活動方面

拓寬線下金融教育活動場景，圍繞“消保+”常態化組織開展“五進入”主題教育宣傳活動，通過“消保+黨建”“消保+社區”“消保+公安”“消保+會展”“消保+非遺”等多樣態、多層級、多方位、多場景金融教育活動普及金融知識，提示金融風險。加強線上金融教育渠道建設，在官方網站、手機銀行、微信公眾號設置消保專區，並建設“渤海銀行金融知識教育平臺”，充分利用官網網站、手機銀行、微信公眾號、企業微信、遠程銀行等多渠道面向不同群體提供特色鮮明、針對性強的金融知識。

### 推出“為民辦實事”系列舉措

本行以消費者關切為落腳點，結合各類阻攔電信詐騙等案例特點，提煉形成“征信修復”“黃金投資”“冒充公檢法”“出借銀行卡”等關鍵字，對廣大金融消費者發出風險提示，發佈2期《“為民辦實事”之消費者權益保護案例彙編》，形成良好示範效應。

# 建設人才工廠 全面履行員工責任

本行以“九五三一”戰略要求為中心，加強黨建引領、建設人才工廠；推動文化變革、質煥新生，將核心價值體系深度融入人才培養中，培育踐行“誠信、穩健、專業、精細、責任”的價值觀念，多元、平等，奮進、向上的優秀員工隊伍，為高質量發展提供了根本支撐。



## （一）平等僱傭與多元化招聘

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，合法僱傭員工並充分保障員工合法權益。

本行重視員工群體的多元化和發展機會平等，嚴格遵循平等就業原則，堅決反對以種族、民族、地域、宗教、性別等原因歧視員工或限制就業。

## （二）優化薪酬激勵機制

本行緊密圍繞轉型發展的整體戰略目標，持續打造科學的考核激勵機制與薪酬分配體系。堅持正向激勵，堅持以價值創造為導向，遵循“以崗定薪，按績取酬”的分配原則，強化績效薪酬聯動，建立健全按業績貢獻決定薪酬的市場化分配機制，不斷激勵員工提升個人能力和價值貢獻。在內部分配管理方面，做到集團總部職工平均工資增幅低於全行在崗職工平均工資增幅；中高級管理崗位人員平均工資增幅不高於本行在崗職工平均工資增幅。嚴格執行國家規定的社會保險及住房公積金制度，並提供企業年金、補充醫療保險等保障項目。

## （三）推動員工成長進步

本行以業績表現和能力素養為核心標準，通過動態追蹤全面評估，憑藉科學的績效機制激發廣大員工奮鬥動力；健全職位職等管理辦法，開闢廣闊職業發展空間；不斷強化培訓針對性和實效性，為員工持續賦能，搭建起員工快速長成的良好平臺。

## 1. 提供廣闊職業發展空間

本行制定了《渤海銀行員工職位職等管理試行辦法》，為員工提供廣闊的職業發展空間，不斷拓寬員工職業發展通道。

## 2. 開展全行業務大培訓

本行以“戰略思想轉化為生產力”為目標，不斷強化對培訓與業務發展和隊伍建設內在邏輯的認識，積極發揮培訓對統一思想、協同認知、促進作為的作用，努力為全行高質量發展貢獻培訓之力之效。

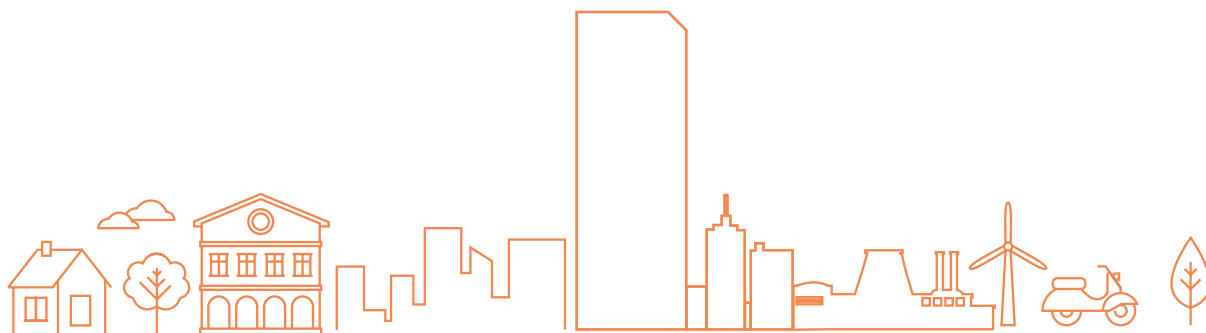
本行全面開展“全行業務大培訓”，聚焦經營發展目標，緊緊圍繞“九五三一”戰略實施，不斷強化培訓針對性和實效性，開展八期“全行業務大培訓”，全行 3,089 人次集中參訓，約 3.4 萬人次線上參訓，配置 106 門課程，總計 232 課時。

緊扣“關鍵少數”和“源頭活水”，分層分類抓實幹部人才賦能培訓；在“課程複用、賦能業務與員工成長”基礎上，持續推廣學習地圖；開設“大講堂”，通過線上線下相結合的方式，常態化實施培訓，搭建業務知識拓展通道和實戰經驗交流平臺；完善培訓制度，落實“合規管理”；強化教程管理和平臺運維；規範培訓管理，精細操作流程。

## (四) 積極推進民主管理

本行認真落實以職代會為基本形式的民主管理制度，依託工會組織促進廣大員工充分參與企業民主管理，各級職工代表有序參與公司治理，合力構建和諧勞動關係。

2025 年本行召開全行職代會（含臨時會議）7 次，審議表決了《職工監事 2024 年度履職情況報告》《從業人員職業操守準則（2025 年修訂）》等 7 個議案。



## (五) 保護女員工合法權益

女員工合法權益的保護事關千家萬戶福祉，是貫徹以人民為中心發展思想的重要內容。本行嚴格遵守婦女權益保障法等相關法律法規，全面落實“四期”保護，確保女員工權益始終得以維護、保障。

保障“她權益”，綻放“她力量”。本行充分激發女員工創新活力，充分發揮女員工在深化轉型發展中不可替代的作用。2025年，組織開展了“天津市三八紅旗手”“最美金融女性”等先進模範推優參評工作。

本行組織開展了三八婦女節“金蛇獻瑞啟新程 渤海玫瑰綻芳華”主題系列活動，包括宣教活動，紅色或時代女性題材觀劇、觀影活動，手工製作，花卉綠植栽種，瑜伽集中習練等內容；與天津市女企業家協會共同開展“金融賦能民營企業發展，賦能女性企業家成長”三八婦女節聯誼活動；組隊參加天津市第44屆“三八”健康杯婦女健身展示大賽並榮獲季軍。



## (六) 助力員工陽光健康生活

本行豐富多層次養老醫療保障體系，進一步完善企業年金管理，印發《渤海銀行股份有限公司企業年金方案（2025年修訂）》和《渤海銀行股份有限公司企業年金管理委員會章程（2025年修訂）》；提升員工補充醫療保險適用性，增加保險權益，加大保障力度，加固員工職業健康安全保障體系。

本行修訂《工會慰問救助管理暫行辦法》，進一步提高了工會各類慰問標準、活動開支範圍及慰問標準等。本行各級工會組織積極開展重病與困難職工救助、節日堅持一線生產慰問、客服中心員工心理健康疏導等慰問、幫扶工作，不斷提高廣大職工的幸福感、安全感、獲得感，創造了團結和諧的勞動關係氛圍。

本行一貫支持員工開展各類文體活動，培育銳意進取、朝氣蓬勃的精神和健康向上的生活理念。本行各員工業餘文體協會持續開展活動，並與社區公眾和廣大客戶聯合開展羽毛球、乒乓球、網球、氣排球等體育聯誼賽，聯合舉辦聲樂、瑜伽、綠植、國學等文化聯誼會，帶動更廣泛的群體採取健康積極的現代生活方式。此外，本行員工組隊參加了天津市金融系統職工氣排球比賽、天津市職工迎慶百年工運展演、天津市群眾性歌詠大賽、天津市金融系統踐行中國特色金融文化交流展演活動、天津職工“百個精彩勞動瞬間”攝影展活動等。



# 推進數字賦能 持續深化採購實踐

2025 年，本行持續深化採購全流程的綠色化、數字化與合規化管理，致力於構建負責任、高效能、低環境影響的供應鏈體系，實現經濟、環境與社會效益的協同提升。



## （一）數字化賦能採購全流程提質增效

為順應數智化轉型趨勢，本行全力打造並優化了由“渤采易管”“渤采易采”“渤采易購”組成的系列智能化採購技術平臺。2025 年，“渤采易采”平臺已實現採購需求線上提報與審批、評審流程線上組織，完成了部分採購方式的全環節線上貫通。此舉不僅顯著壓縮了採購週期，降低人工成本與失誤，更實現了採購活動全鏈路的痕跡化管理，提升了透明度與效率。“渤采易購”平臺累計生成訂單超 6,000 個，總金額逾 1.05 億元，有效拓展了對電商及小微企業的支持渠道。

## （二）多措並舉確保採購合規與公平

本行始終堅持“公開、公平、公正”和“合規高效”的採購原則。在採購組織形式上，堅持“委託採購為主”，充分發揮社會代理機構的專業性，全年 A 級採購項目委託採購成交金額佔比達 100%。在評審環節，委託項目中行外評審專家佔比不低於三分之二，保障了評審的獨立性與專業性。通過全面推進採購線上化，堅持信息公開，強化了權力運行監督，提高了採購公信力。全年 80 項單批次 A 級採購項目，預算總額 2.87 億元，最終成交 2.49 億元，節約率達 13.27%。

## （三）全方位強化採購風險管控

本行建立了“前防、中控、後督”的全流程風險防控機制。通過完善制度流程、壓實主體責任，從採購預算編制、需求確定、計畫審批，到合同簽訂、履約驗收實施全過程監督。加強對重點領域和關鍵環節的檢查與監管頻率，並將採購管理納入審計、紀檢、巡察等立體化監督體系，築牢廉政風險防線，確保採購活動在陽光下規範運行。

# 守護民生關切 積極投入公益慈善

公益慈善是社會文明進步的重要標誌，是創造美好生活、實現“兩個一百年”奮鬥目標的生動實踐。本行以堅定的理想信念、責任擔當和滿腔愛心善意，傳承自成立之日起就形成的公益基因，持續定點幫扶，支持教育事業，推進鄉村振興，推動志願服務體制機制不斷健全，為社會民生源源不斷注入向上向善力量。



## (一) 薊州定點幫扶

本行始終深入貫徹習近平總書記關於推進鄉村全面振興重要指示精神和視察天津重要講話精神，認真落實黨中央國務院、天津市委市政府關於全面推進鄉村振興的部署要求，高度重視經濟薄弱村扶持工作。2024年10月新一輪幫扶工作開展以來，本行聚焦天津市薊州區漁陽鎮管驛村發展難題，精準發力開展扶持工作，為該村投入扶持資金160萬元，並根據幫扶項目需求，已於2025年7月一次性全部撥付到位。

2024年以來，按照天津市委、市政府工作安排，本行積極落實經濟薄弱村扶持工作“五增五提升”的20項指標。特別是在主要產業增效方面，採取了一系列行之有效的舉措。

### 規範經營管理，增加集體收入

本行幫扶工作組協同經濟薄弱村兩委班子規範承包經營制度，幫助村集體及時收取承包經營收入。2025年村集體承包經營性收入約17萬元，較2024年同口徑統計增幅30%。

### 發揮自身優勢，拓寬產品市場

本行充分發揮全國性股份制銀行的資源優勢，天津、北京、廊坊、瀋陽、青島等分行共同開展薊州農產品消費幫扶活動，通過“渤海幫扶優選”公眾號和手機銀行助農專欄，面向廣大客戶和公眾推廣農產品。

### 多元舉措賦能，幫扶增收提效

本行通過總行會議瓶裝水購買、行內食堂開設幫扶產品專區、天津分行與薊州農產品銷售團隊聯合拓客等多種渠道開展幫扶；專門組織幫扶人員為薊州綠色食品集團開展線上行銷培訓和規劃，提升農產品行銷能力。截至 2025 年末，本行總行累計銷售薊州特色農產品約 40 萬元，聯繫渤海產業投資基金公司參與消費幫扶 0.5 萬元，預計為幫扶村帶來分利收益近 4 萬元。

### 實施資產投資，助力經濟發展

本行大力支持漁陽鎮黨委經濟發展決策，提供資金支持購買商鋪交由村集體確權後（確權資產價值 154.5 萬元）開展經營，收取的物業租賃費用預計每年為村集體增加收入近 5 萬元，並幫助村內實現轉移就業人口 129 人。2025 年全村人均收入較上一年提升 5.6%，達到 36,423 元，超過全市農村平均水準 1,958 元。

2025 年，在薊州區組織的經濟薄弱村工作考核中，本行幫扶工作組成員考核等次均為優秀。



## (二) 支持教育事業

建成教育強國是近代以來中華民族夢寐以求的美好願望，是實現以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的先導任務、堅實基礎、戰略支撐。習近平總書記強調，建設教育強國是新時代新征程全黨全社會的共同責任，要同向同行、協同配合，努力形成建設教育強國的強大合力。

2025 年，本行與天津、浙江兩地知名高等院校勦力同心，投身教育強國建設系統工程，為教育高質量發展注入公益動能。一是，繼續支持“優質師範大學提升項目”，促進天津師範大學高端人才引育、師資隊伍培養、教育教學改革、學科科研能力提升、管理服務提質創新、對外交流合作拓展，向天津師範大學教育發展基金會如期撥付第二期捐款 1,000 萬元。同時，本行依託天津師範大學支行，通過推出儲蓄卡“批開寶”、二代外拓機具更新等金融產品和服務創新，為該校廣大師生提供優質金融服務。二是，積極支持浙江大學“雙一流”高校建設，向浙江大學教育基金會捐款 430 萬元，用於該校文化傳承創新及學科建設項目。

### (三) 推進鄉村振興

自 2019 年起，本行持續實施天津市東西部協作捐款項目，支持青海、甘肅等結對幫扶地區鞏固脫貧攻堅成果與全面推進鄉村振興。2025 年，本行再次攜手天津市慈善協會向東西部協作結對幫扶地區捐款 30 萬元，分別用於新疆自治區策勒縣奴爾鄉村級文化設施提升項目和江達縣鄧柯鄉新時代文明實踐所提檔升級項目。

截至 2025 年末，本行在扶貧和鄉村振興方面的捐款累計已超 3,000 萬元。



### (四) 助力文化產業

“推動京津冀文化產業協同，做好站產城融合文章，集聚京津冀文化產業資源，為三地文化產業高質量發展增添新動能。”是天津市貫徹落實京津冀協同發展戰略部署的重要一環。2025 年，本行通過天津市金色海河公益服務發展中心向京津冀文化產業發展研討會捐款 15 萬元，保障了本次研討活動順利實施。

在文化產業項目路演活動中，本行展示了“一冷·天音文化產業片區”“大直沽城市更新項目”等多項以創新金融服務促進文化產業發展的成功案例；就金融賦能文化產業與三地相關政府部門、社會團體和企業進行了深入討論，達成了多個合作意向。

### (五) 開展志願服務

本行在成立初期即組建了員工志願服務團隊，大力宣導志願精神和公益精神。截至 2025 年末，總行志願服務隊入隊志願者已達 1,620 人，較 2024 年增加近百人；2025 年開展志願服務活動 63 次，服務時長超 7,000 小時；截至 2025 年末，累計開展活動 1,600 餘次，累計服務時長超過 2.89 萬小時，服務群眾 4 萬餘人。

總行機關志願服務隊長期主動參與社區治理、慈善公益等活動，在總行所在地天津市大王莊街道誠厚裏社區、信和苑社區持續開展共建共用活動。在工作實踐中，形成了“‘六聯’社區 共建美好家園”特色志願服務項目，組織建設聯建、公益事業聯辦、黨員教育聯管、精神文明聯創、文化活動聯誼。同時，總行志願服務隊不斷挖掘社區志願需求，先後打造了外語翻譯、消保宣傳等個性化服務品牌，持續開展系列活動。

2025 年，本行外語志願服務團隊積極參與上合組織峰會及“世界市長對話”“國家文明對話”等配套活動，60 名成員組成專項志願隊完成會議接待、多語種講解等全鏈條服務，向國際展示天津高質量發展風貌，獲天津市委市政府表彰。7 名外語志願者獲得 2025 年上海合作組織峰會天津市籌備工作委員會頒發的積極貢獻紀念證書。

2025 年，總行機關志願服務隊獲得天津慈善協會“天津慈善 30 周年突出貢獻獎”；2025 年 12 月，“譯路同行”外語志願服務項目獲天津市第二屆志願服務項目大賽銀獎，在 2025 年天津市“為人民服務”品牌項目、窗口單位公益宣傳活動中榮獲“為人民服務”十大品牌項目殊榮；總行機關志願服務隊事蹟被 30 多家媒體廣泛報導，獲得了社會各界的認可與肯定。

## 案例

### ○ “譯路同行” 外語志願項目

本行“譯路同行”外語志願項目自 2013 年啟動，志願服務隊現有成員 110 名，覆蓋英、法、俄、日、德、西班牙、韓、馬來等 8 個語種，創新“居民點單、社區派單、銀行接單”服務模式，深耕“百姓志願 百姓實踐 百姓美好生活”宗旨，累計服務超 1,000 小時。

從社區“英語課堂”的煙火氣息，到上合峰會的國際風範，“譯路同行”外語志願服務項目用溫暖的行動連接更大的世界，以語言為媒、以服務為帆，展現志願服務風采。



案例

### ○ 總行機關開展職工無償獻血活動

2025年8月22日，在總行機關組織的無償獻血活動中，本行101員工獻血25,600毫升。此前，在2025年天津市慶祝第22個世界獻血者日活動中，本行因長期支持無償獻血事業，被授予“無償獻血銘勳盤”。



# 管治

本行進一步完善公司治理架構、公司治理制度體系和信息披露機制，增強董事會履職質效，持續深化投資者溝通與交流，優化提升公司治理能力；持續加強董事會 ESG 管理能力建設，不斷完善 ESG 管理方針；建立並實施銀行集團全面風險管理體系，踐行穩健的風險文化，堅定推進風險防範化解，確保資產品質穩定，各類風險可控；毫不動搖堅持依法合規經營，更加清醒堅定地推進反腐敗競爭，以高效能治理助推高質量發展。





# 強化科學決策 提升公司治理能力

## （一）進一步完善公司治理架構

本行建立了由股東大會、董事會及其專門委員會、監事會及其專門委員會和高級管理層及其下設專業委員會組成、符合現代企業制度的公司治理架構，並將黨的領導融入公司治理各環節。黨組織發揮領導作用，把方向、管大局、保落實。2025年，根據《公司法》、國家金融監督管理總局《關於公司治理監管規定與公司法銜接有關事項的通知》及《天津市國資委深化國有企業監事會改革實施方案》相關部署，本行對公司治理架構做出統籌整合，進一步優化監督資源，構建協同高效的監督機制，並對公司章程進行相應修訂。《渤海銀行股份有限公司章程（2025年修訂）》於2025年12月19日經監管機構核準生效，自此，本行不再設立監事會，由董事會審計和消費者權益保護委員會依法承接監事會職權，監事會下設的各專門委員會同步撤銷。

2025年初，董事會依法合規完成換屆工作，換屆期間各項業務穩健發展、各項管理工作有序銜接，實現了銀行經營管理的平穩過渡。全年，股東大會、董事會、監事會及其專門委員會充分發揮決策、監督作用，共召開各類會議60次，審議了205項議案，聽取和審閱了124項工作報告並形成意見，對事關全行發展的重大問題及時決策並推動落實。

## （二）進一步完善公司治理制度體系

本行自成立伊始就建立了較為完備的公司治理制度體系，並不斷修訂完善，為各公司治理主體依法合規、高效運作奠定了堅實基礎。2025年，董事會制定了本行《合規管理基本制度》《集團合作機構管理辦法》《銀行賬簿利率風險管理政策》及《高級管理人員績效薪酬追索扣回管理辦法（試行）》，修訂了本行《集團風險偏好陳述》《全面風險管理辦法》《操作風險管理政策》《流動性風險管理政策》《市場風險管理政策》《銀行賬簿利率風險管理政策》

《聲譽風險管理辦法》《壓力測試管理辦法》《關聯交易管理辦法》《模型風險管理辦法》《模型驗證管理辦法》《基本會計制度》《內部審計章程》《數據管理基本制度》《對外股權投資管理辦法》《市管企業負責人薪酬管理辦法》及《員工履職回避暫行辦法》；董事會審計和消費者權益保護委員會制定了本行《內部審計活動外包管理辦法》，修訂了本行《董事會審計和消費者權益保護委員會審議年度財務報告工作規程》。

此外，結合《公司法》《香港聯交所上市規則》等最新要求，修訂了本行《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《提名薪酬委員會工作規則》及《董事、高級管理人員任職管理辦法》，為監事會改革、資本補充等工作提供了保障和依據。

### (三) 進一步完善信息披露機制

本行堅持以良好的公司治理為基礎，持續規範信息披露工作機制，公平對待股東和利益相關者。2025 年，在香港聯交所及本行官方網站共發佈定期報告、各類法定及自願性臨時公告等信息披露文件 80 餘份。董事會按照行業監管要求和香港《上市規則》要求，圓滿完成《2024 年度報告》《2025 年中期報告》的編制和披露工作，已將《2024 年度報告》置備於本行各主要營業場所。本行董事會審計和消費者權益保護委員會及獨立董事嚴格執行《董事會審計和消費者權益保護委員會審議年度財務報告工作規程》和《獨立董事年度報告工作制度》，在年度報告編制、審議、披露工作中充分發揮了指導與監督作用。

### (四) 股東大會、董事會、監事會和高級管理層之間信息溝通

股東大會、董事會、監事會和高級管理層之間及時、暢通的信息傳遞對於各公司治理主體充分履職、提高履職效率和水準至關重要。為保障各治理主體之間及時、有效的信息溝通，提高履職效率和水準，2025 年本行共發送行長辦公會議紀要 40 期、信息報告 32 期、一般關聯交易報備報告 76 期、內部審計報告 44 份，為董事會及各專門委員會的科學決策提供信息支持。



# 健全治理架構 推動 ESG 管理進步

本行建立健全治理架構，持續加強董事會 ESG 管理能力建設，不斷完善 ESG 管理方針，推動 ESG 管理進步。

## (一) 治理架構

本行董事會是 ESG 風險管理的最高決策機構，承擔 ESG 風險管理的最終責任，推動全行貫徹落實“碳達峰、碳中和”目標，對 ESG 相關重大事項進行審議和決策，定期檢視 ESG 相關工作進展，對年度社會責任 (ESG) 報告、公益慈善捐贈事項、綠色金融工作報告、普惠金融業務發展計畫、消費者權益保護等相關議題進行審議。董事會下設風險管理和綠色金融、審計和消費者權益保護、發展戰略和普惠金融等專門委員會，審議本行公司治理、發展戰略、風險管理、內控合規、關聯交易、綠色金融、普惠金融、社會責任、消費者權益保護等涉及履行 ESG 職責的重要議題，並向董事會提出意見建議。

## (二) 董事會對 ESG 的管理

2025 年，本行董事會審議通過了 23 項 ESG 相關議案，包括年度 ESG (社會責任) 報告、年度企業管治政策檢討、年度報告及中期報告、年度及半年度全面風險管理報告、年度綠色金融工作報告、年度及半年度消費者權益保護工作報告、年度消費者權益保護考核情況報告、2021-2025 年消費者權益保護規劃落實情況報告及 2026 年工作規劃、四項公益慈善捐款、年度股東資質評估報告、年度集團績效考核指標、集團風險偏好陳述修訂、數據管理基本制度修訂、公司章程修訂、不再設立監事會、第六屆董事會各專門委員會組成人員等；聽取了 9 項 ESG 相關報告，包括年度關聯交易專項報告、年度普惠金融業務發展計畫、年度消費者權益保護監管評價及整改、年度消費投訴處理管理工作報告、年度和季度消費投訴情況報告等。

全體董事參加了《金融監管形勢分析與銀行消保違規案例研判》《公司治理監督模式演進與央企治理經驗》《積極培育和踐行中國特色金融文化》《加強戰略管理與規劃建設》專題培訓及《〈香港優勢—夥伴共建誠信營商〉董

事誠信實務指南》反貪汙學習，新任董事接受了《香港上市公司合規培訓》及本行反洗錢與反恐怖融資培訓。

前述董事會審議通過的《2024 年度報告》《2025 年中期報告》均包含“ESG 風險”專題，《2024 年度全面風險管理報告》《2025 年上半年全面風險管理報告》均包含“ESG 風險管理”內容，闡述了本行 ESG 風險管理領域的工作措施和成效。董事會風險管理和綠色金融委員會在審議《2024 年全面風險管理報告》時要求本行根據最新監管導向，加強 ESG 風險管理，有效應對氣候風險。本行在董事會的指導和推動下，支持國家重點領域實體經濟發展，積極履行環境和社會責任，創造社會價值，加強履行綠色金融、普惠金融、民營企業、製造業、鄉村振興等 ESG 職責，持續提升風險管理能力，建設理念領先、經濟可持續、ESG 表現突出的負責任銀行，提升了本行 ESG 治理績效和 ESG 表現。

本行第六屆董事會第三次會議於 2025 年 4 月 29 日審議通過了《2024 渤海銀行 ESG (社會責任) 報告》，相較上年度報告有進一步改進提升：為同時符合港交所與國資委對 ESG、社會責任等概念的定義，將原《社會責任報告》更名為《ESG (社會責任) 報告》；按照港交所最新版本《環境、社會及管治報告守則》中的強制披露要求，進一步完善了“ESG 管理”的披露；為更加適應港交所披露要求，豐富了“環境氣候風險管理”和“綠色金融”的披露內容；按照港交所 ESG 信息披露要求的發展情況及財政部《企業可持續披露準則》的實施計畫，在“附錄”部分增加了“國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露索引”。

### (三) ESG 的管理方針及策略

本行董事會高度重視 ESG 管理，確立了堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，通過持續加強 ESG 管理，將本行辦成“政治引領有力、戰略定位清晰、公司治理有效、業務質效提升、整體風險可控、健康持續發展的中國特色現代金融企業”的 ESG 管理根本方針。

本行董事會採取系統化的流程來評估、排序和管理重要 ESG 事宜。這一過程以貫徹落實黨的方針、政策和國家戰略，賦予銀行業金融機構的任務為根本，綜合考慮境內外監管規定變化、行業發展趨勢、利益相關者回饋以及銀行自身的戰略目標。2025 年，本行董事會將深刻把握金融工作的政治性、人民性，遵金融規律，守金融向善，求金融真實，增強自身高質量發展和服務高質量發展的責任感和使命感，聚焦經濟建設這一中心工作和高質量發展這一首要任務，做好金融五篇大文章；積極服務天津十項行動，全面落實盤活存量、培育增量、提升品質要求，作為 ESG 戰略管理的優先事項。

本行董事會實施了“提升履職能力，夯實 ESG 管理基礎”的長期策略。董事會通過持續的專業培訓和學習，確保其成員 ESG 知識和能力不斷提升。2025 年，全體董事參加了《金融監管形勢分析與銀行消保違規案例研判》《公司治理監督模式演進與央企治理經驗》《積極培育和踐行中國特色金融文化》《加強戰略管理與規劃建設》專題培訓及《<香港優勢—夥伴共建誠信營商> 董事誠信實務指南》反貪汙學習，新任董事接受了《香港上市公司合規培訓》及本行反洗錢與反恐怖融資培訓。此外，銀行還收集香港聯交所最新制度規定和 ESG 前沿資訊供董事學習。這些舉措不僅幫助董事掌握 ESG 領域的最新動態和最佳實踐，還助力其不斷提升履職水準，確保在 ESG 管理中做出科學、有效決策。

## （四）ESG管理的檢視與優化

董事會通過定期檢討 ESG 相關目標的進度，確保本行在高質量發展道路上穩步前進。這一過程依託多種機制和工具，包括審查 ESG 績效數據、分析關鍵指標以及與管理層的溝通協作。董事會全面審閱本行年度 ESG 報告，評估 ESG 工作進展，並識別需要改進的領域。同時，董事會關注外部回饋，如監管機構的要求和利益相關者的意見，以全面瞭解銀行的 ESG 表現。

在檢討過程中，本行董事會與管理層共同分析 ESG 策略的執行情況，討論實施中的挑戰和機遇，並根據需要調整策略和目標。確保 ESG 目標與整體戰略相協調，並與行業標準和監管預期相符。2025 年，董事會會督促相關部門及時更新信息披露流程，確保與最新要求保持一致。通過持續的檢討和優化過程，董事會推動本行 ESG 管理不斷進步，為利益相關者創造長期價值。


### 案例

#### ○ 濟南分行組織開展 ESG 風險自查工作

本行濟南分行於 2025 年 2 月 12 日至 21 日，組織開展了 ESG 風險管理工作自查。分行對 ESG 高風險客戶名單制管理工作情況，貸後管理中識別、監測、防控 ESG 風險等進行了全面深入自查。



# 全面風險管控 夯實高質量發展底座



本行建立並實施銀行集團全面風險管理體系，董事會承擔全面風險管理的最終責任，監事會承擔全面風險管理的監督責任，高級管理層承擔全面風險管理的實施責任。董事會下設風險管理與綠色金融委員會，與董事會下設的發展戰略和普惠金融委員會、審計和消費者權益保護委員會、提名薪酬委員會等其他專門委員會建立溝通機制，確保信息充分共用，支持風險管理相關決策；高級管理層下設風險控制委員會，與高級管理層下設的其他專業委員會建立溝通機制。

本行各級業務部門是風險管理的第一道防線，承擔風險管理的直接責任；各級風險管理部門是風險管理的第二道防線，承擔制定政策和流程、監測和管理風險的責任；各級審計部門是風險管理的第三道防線，承擔業務部門和風險管理部門履職情況的審計責任，對第一、二道防線風險管理活動進行再監督和評價。“三道防線”共同致力於風險管理目標的實現。

本行在並表管理的框架下，按照“統一性、全覆蓋、差異性、有效性、合規性”原則，指導子公司在銀行集團整體風險偏好下建立完善的全面風險管理體系，並持續對子公司進行監督、指導，確保風險並表管理工作在各個層級得到有效落實。

本行建立全面風險管理政策體系，將各類業務、各種客戶承擔的信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、國別風險、銀行賬簿利率風險、聲譽風險、戰略風險、信息科技風險、ESG 風險、集中度風險及其他風險等納入全面風險管理範疇，確保各類風險得到有效識別和管控，風險水準滿足監管要求。

本行加強國際國內經濟形勢分析研判，認真研究國家宏觀經濟政策與金融監管政策，根據自身條件和外部環境，制定風險管理策略，並根據業務規模、複雜程度、風險狀況的變化，設定風險偏好，制定風險限額，監測、評估風險偏好和風險限額指標執行情況，並向高級管理層、董事會報告。

本行踐行穩健的風險文化，形成與本行相適應的風險管理理念、價值準則、職業操守，建立培訓、傳達和監督機制，有效傳導全面風險管理理念，推動全員理解和執行。本行面向管理層和基層員工開展風險管理相關培訓，著力培養員工風險管理能力，明確開展業務的風險管理“邊界約束條件”，培養、提高全員與崗位職責相匹配的風險管理能力。

# 堅持合規先行 依法誠信穩健經營

本行強化合規治理，嚴守商業道德準則底線，建立“四位一體”內部控制組織體系，樹立“全面、全程、全員”理念，促進各項經營管理合規有序、穩健發展；保持反腐敗高壓態勢，更加清醒堅定的推進反腐敗鬥爭，堅定執著推進全面從嚴治黨向縱深發展；本行積極履行反洗錢義務，嚴格執行關於打擊治理跨境賭博、電信網絡詐騙的工作要求，預防和打擊金融犯罪，守好老百姓的“錢袋子”。

## （一）內控合規

本行建立由流程執行、職能管理、二線監督、內部審計組成的“四位一體”內部控制組織體系。從內控管理、合規支持、操作風險防範、案件防控、反洗錢管理、業務連續性管理、稽核檢查等方面，堅持“全面、全程、全員”理念，促進各項經營管理合規有序、穩健發展。

2025年，本行不斷完善內控合規管理長效機制，優化內控合規管理架構，加強條線管理；完善制度及考核體系，提升內控合規管理考核的精準性和有效性；強化案防管理，完成網格化員工管理架構搭建，提升員工管理效能；加強檢查管理，統籌本行現場檢查工作，實現現場檢查計畫、執行、監督工作有機聯動；強化整改督導，加大認真力度，對違規行為精準聚焦；按照“一體兩面”工作方針，開展操作風險工程建設；持續推進分行業務連續性體系達標建設；持續編發《內控合規風險提示》，開展形式多樣的內控合規培訓，不斷提升員工合規意識，厚植合規文化。

## （二）反腐敗

2025年渤海銀行黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面學習貫徹黨的二十大、二十屆二中、三中、四中全會以及二十屆中央紀委四次全會精神，緊密圍繞習近平總書記視察天津重要講話精神和對天津工作的一系列重要指示要求，深入貫徹落實市委十二屆六次、七次全會以及十二屆市紀委四次全會部署安排，錨定高質量發展“十項行動”和京津冀協同發展戰略牽引，將一體推進“三不腐”機制建設與金融服務實體經濟、防範化解金融風險深度融合，深入落實《紀檢監察建議》開展“三個以案”，堅持糾治二十個不能要，推進一體化問責機制，以嚴的基調、嚴的措施、嚴的氛圍推進全面從嚴治黨向縱深發展，保障“九五三一”戰略順利實施，護航渤海銀行高質量發展。

本行召開 2025 年全面從嚴治黨暨警示教育大會，152 名中層幹部參會；舉辦警示教育大會暨黨課，2,290 名幹部參加；組織 100 名幹部參觀警示教育中心；編制《違紀違法典型案例》供條線教育；推動分行召開 70 次警示教育會議。

### (三) 反洗錢

本行認真落實監管政策要求，全面夯實反洗錢管理基礎，扎實履行反洗錢義務，通過優化管理機制、完善業務系統、聚焦能力提升等重點措施持續強化反洗錢管理有效性。

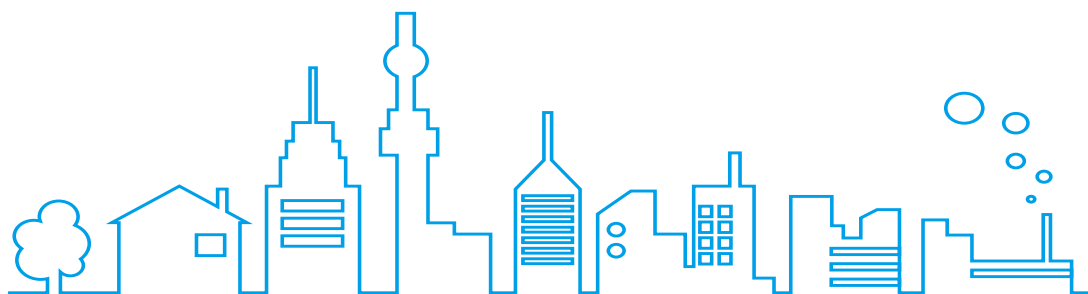
本行嚴格落實受益所有人管理新規，新建受益所有人系統，搭建受益所有人核驗工作的行內處理鏈路，並通過專項培訓指導分行規範推進受益所有人信息備案宣導工作。全面審視並完善反洗錢內控制度體系，修訂印發大額交易和可疑交易報告、反洗錢宣傳培訓、監管協調等方面制度。同時，以監管檢查發現問題為導向，通過強化反洗錢系統功能、加強產品洗錢風險評估、深入開展“舉一反三”自查整改等措施將問題整改轉化為管理效能提升的持續動力。在履行社會責任方面，本行積極拓展反洗錢宣傳的廣度與深度，以新《反洗錢法》為核心普及內容，運用線上線下多元渠道，開展形式多樣的公眾教育活動，提升反洗錢宣傳影響力，增強了社會公眾對反洗錢工作的認知、理解與主動配合意識，切實發揮了金融機構在反洗錢宣教中的關鍵作用，為築牢社會金融安全防線提供了有力支撐。

### (四) 精準打擊電信網絡詐騙

本行加強反詐系統建設，投產賬戶全生命週期智能監測平臺一期，實現“事前身份核驗、事中風險管控、事後排查追責”的全流程管控；金融反詐一體化平臺上線金融懲戒、跨機構開戶數量核驗功能，優化受害人精準攔截等功能；上線個人賬戶非櫃面限額自動評估模型；實現統一非櫃面限額、電子渠道交易限額、快捷支付限額維護交易“一點維護、一次完成”。

本行構建警銀反詐防控生態體系，針對“隔空讀卡”“關閉自動扣費”“黃金郵寄”“預約取現”等新型騙局下發風險提示 17 個，部署渠道端風控策略，上線 24 小時保護性止付、高危易受騙人群警銀數據對接等功能。

2025 年，本行為電信網絡詐騙受害人挽回損失 1,516.62 萬元，保護資金 4.36 億元。



## 附錄

**Deloitte.**

**德勤**

德勤華永會計師事務所(特殊普通合伙)  
上海市延安東路222號  
外灘中心30樓  
郵政編碼: 200002

### 獨立有限保證鑒證報告

DTT(26)BAR00012

渤海銀行股份有限公司董事會:

我們接受委託，對渤海銀行股份有限公司（以下簡稱“渤海銀行”）編制的《2025 渤海銀行 ESG（社會責任）報告》（以下簡稱“ESG 報告”）中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標執行了有限保證的鑒證業務。

#### 一、鑒證對象信息

本次鑒證業務的鑒證對象信息包括以下 ESG 報告中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標：

- 總行大廈耗電總量
- 總行大廈耗水總量
- 綠色貸款餘額
- 普惠貸款餘額
- 涉農貸款餘額
- 員工總數
- 員工流失率
- 女性員工數
- 少數民族員工數量
- 開展員工培訓期數
- 投訴辦結率
- 境內外分支機構數量

我們的鑒證工作僅限於以上 ESG 報告中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標，不涵蓋其他在 ESG 報告中披露、但未包含列示於“一、鑒證對象信息”中的信息，以及 ESG 報告中披露的 2024 年及以前年度關鍵 ESG 指標以及其他信息。

#### 二、鑒證對象信息的編制標準

渤海銀行 ESG 報告中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標按照本報告後附的關鍵 ESG 指標編制標準（以下簡稱“編制標準”）編制。

#### 三、治理層和管理層的責任

確定適當的編制標準，並按照編制標準編制 ESG 報告中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標是渤海銀行管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與關鍵 ESG 指標相關的內部控制，以使其不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

渤海銀行治理層負責監督渤海銀行 ESG 報告的編制過程。

**WorldClass**  
智啟非凡

#### 四、編制標準的固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系作為統一的編制標準，這將會影響公司間及不同期間相關數據的可比性。

#### 五、我們的獨立性與質量管理

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會頒佈的國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性標準）中對獨立性及其他職業道德的要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及勤勉盡責、保密和良好職業行為為基本原則。

本事務所遵循了國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際質量管理準則第 1 號——執行財務報表審計和審閱，或其他鑒證業務或其他相關業務的事務所質量管理》的要求。該質量管理準則要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德、職業準則和法律法規要求相關的政策和程序。

#### 六、我們的責任

我們的責任是根據《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的規定執行鑒證工作，在執行鑒證工作的基礎上對 ESG 報告中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標是否在所有重大方面按照編制標準編制發表有限保證的鑒證結論。

#### 七、實施的鑒證工作

有限保證鑒證業務所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證業務有所不同，且範圍小於合理保證鑒證業務。因此，有限保證鑒證業務獲取的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。我們不會就 ESG 報告中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標是否在所有重大方面按照編制標準編制發表合理保證的意見。我們的鑒證工作包括識別 ESG 報告中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標可能存在重大錯報的領域，設計和執行鑒證程序以應對這些識別出的領域，並獲取相應的證據。我們執行的鑒證程序取決於我們的專業判斷以及對鑒證業務風險的評估。

我們所執行的具體鑒證程序包括：

- 與渤海銀行負責收集、整理和披露信息的管理層和員工進行訪談，以瞭解與關鍵 ESG 指標有關的編制流程；
- 抽樣檢查相關支持性文件；
- 對選定的關鍵 ESG 指標實施分析性程序；
- 抽樣重新計算選定的關鍵 ESG 指標。

#### 八、有限保證鑒證結論

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信 ESG 報告中選定的 2025 年度關鍵 ESG 指標未能在所有重大方面按照編制標準編制。

## 九、本報告的使用範圍

本報告僅為渤海銀行編制 ESG 報告之用，並不適合及不能用作其他用途。我們不會對除渤海銀行董事會以外的任何第三方承擔任何責任。

德勤華永會計師事務所（特殊普通合夥）

中國·上海

2026 年 4 月 29 日

**附：關鍵 ESG 指標編制標準**

1. **總行大廈耗電總量**：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行總行大廈耗電總量。
2. **總行大廈耗水總量**：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行總行大廈耗水總量。
3. **綠色貸款餘額**：截至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行持有的綠色貸款餘額，統計範圍包含總行及轄內分支機構，以《綠色金融支持項目目錄（2025 年版）》、《中國人民銀行調查統計司關於調整綠色貸款專項統計內容的通知》（銀調發〔2025〕7 號）為依據進行統計。
4. **普惠貸款餘額**：截至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行持有的普惠型小微企業貸款餘額，即發放的單戶授信總額在 1000 萬元（含）以下的小微企業貸款餘額。統計範圍包含總行及轄內分支機構。
5. **涉農貸款餘額**：截至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行持有的涉農貸款餘額，統計範圍包含總行及轄內分支機構，以中國人民銀行發佈的《涉農貸款專項統計制度》和《中國人民銀行調查統計司關於印發 2024 年金融機構金融統計修訂內容的通知》（銀調發〔2024〕2 號）為依據進行統計。
6. **員工總數**：截至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行簽訂全日制勞動合同的員工總人數，統計範圍包含全部在職員工、試用在職員工、長期病假及工傷員工等，不包含勞務派遣用工。
7. **員工流失率**：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行流失員工總人數佔 2025 年期間在崗人員總數的比例，即，員工流失率=全年流失人員總數/[（全年流失人員總數+年末在職人員數）\* 100%]。
8. **女性員工數**：截至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行簽訂全日制勞動合同員工中女性員工人數，不包含勞務派遣用工中女性員工人數。
9. **少數民族員工數量**：截至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行簽訂全日制勞動合同員工中少數民族員工人數，不包含勞務派遣用工中少數民族員工人數。
10. **開展員工培訓期數**：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行開展員工培訓的總期數，統計範圍包含針對渤海銀行合同制員工開展的總行及全體分行所舉辦的線下及線上培訓項目。
11. **投訴辦結率**：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，渤海銀行處理的投訴根據原中國銀行保險監督管理委員會發布《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》定義辦結的比例。即，投訴辦結率=（1-未辦結客戶投訴量/客戶投訴總量）\*100%。
12. **境內外分支機構數量**：截至 2025 年 12 月 31 日，統計範圍包含渤海銀行在境內外的一級分行、二級分行、一級支行、二級支行、社區支行及小微支行總數。

## ESG 相關議題重要制度清單

議題	制度名稱
■ 風險管理	<p>《渤海銀行股份有限公司 ESG 風險管理政策》</p> <p>《渤海銀行授信業務 ESG 風險管理辦法（2025 年修訂）》</p>
■ 員工行為管理	<p>《渤海銀行從業人員職業操守準則》</p>
■ 反洗錢	<p>《渤海銀行股份有限公司洗錢和恐怖融資風險管理政策（2023 年修訂）》</p> <p>《渤海銀行客戶洗錢風險評估管理辦法（2022 年修訂）》</p> <p>《渤海銀行反洗錢監控名單管理辦法（2022 年修訂）》</p> <p>《渤海銀行大額交易和可疑交易報告管理辦法（2025 年修訂）》</p> <p>《渤海銀行反洗錢和反恐怖融資宣傳培訓工作管理辦法（2025 年修訂）》</p> <p>《渤海銀行洗錢和恐怖融資風險自評估管理辦法》</p>
■ 反腐敗	<p>《渤海銀行黨委關於一體推進不敢腐不能腐不想腐的實施方案》</p>
■ 內部審計	<p>《渤海銀行股份有限公司內部審計章程（2025 年修訂）》</p> <p>《渤海銀行股份有限公司內部審計政策與程式（2022 年修訂）》</p>
■ 信息安全	<p>《渤海銀行網路安全管理辦法》</p> <p>《渤海銀行虛擬專用網管理辦法》</p> <p>《渤海銀行互聯網資產安全管理辦法》</p> <p>《渤海銀行網路安全漏洞管理辦法》</p> <p>《渤海銀行網路安全監控管理辦法》</p> <p>《渤海銀行終端安全管理辦法》</p> <p>《渤海銀行信息系統安全開發生命週期管理辦法》</p> <p>《渤海銀行信息系統密碼密鑰管理辦法》</p>

《渤海銀行數據安全管理辦法》  
 《渤海銀行數據安全事件應急預案》  
 《渤海銀行第三方數據合作安全管理實施細則》  
 《渤海銀行數據安全分類分級實施細則》  
 《渤海銀行數據脫敏實施細則》  
 《渤海銀行數據安全評估實施細則》  
 《渤海銀行數據生命週期安全管理實施細則》  
 《渤海銀行數據出境安全管理實施細則》  
 《渤海銀行數據存儲介質銷毀實施細則》

■ 消費者權益保護

《渤海銀行股份有限公司金融消費者權益保護工作規劃（2021-2025）》  
 《渤海銀行股份有限公司消費者權益保護管理辦法（2023 年修訂）》  
 《渤海銀行金融消費者權益保護審查管理辦法（2024 年修訂）》  
 《渤海銀行產品適當性管理辦法》  
 《渤海銀行銷售行為可回溯管理辦法》  
 《渤海銀行客戶個人信息保護管理辦法（2025 年修訂）》  
 《渤海銀行消費者權益保護信息披露與查詢管理辦法（2024 年修訂）》  
 《渤海銀行金融教育管理辦法（2025 年修訂）》  
 《渤海銀行消費者權益保護內部培訓管理辦法（2025 年修訂）》  
 《渤海銀行消費者權益保護重大突發事件應急預案（2025 年修訂）》  
 《渤海銀行消費者權益保護考核管理辦法（2025 年修訂）》  
 《渤海銀行消費投訴處理管理辦法（2024 年修訂）》  
 《渤海銀行重大消費投訴事件應急處置預案（2024 年修訂）》  
 《渤海銀行消費投訴處理考核評價辦法（2025 年修訂）》  
 《渤海銀行金融糾紛多元化解工作指引（2025 年修訂）》

■ 招聘與雇傭

《渤海銀行人事管理操作流程（2024 年修訂）》  
 《渤海銀行中高層管理人員選拔聘用辦法（2025 年修訂）》  
 《渤海銀行基層管理人員選拔聘用辦法（2025 年修訂）》  
 《渤海銀行員工退出管理辦法（試行）》

■ 綠色金融

《渤海銀行 2022 年度信貸政策》  
 《渤海銀行關於進一步推動綠色金融業務發展的指導意見》

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要表現指標	指引要求	報告中位置	
<b>■ 管治架構</b>			
董事會對環境、社會及管治事宜的監管	強制披露	P99-P101	
董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括業務風險）的過程	強制披露	P100	
董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與業務相關	強制披露	P101	
<b>■ A. 環境</b>			
<b>層面 A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排汙及無害廢棄物產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	不遵守 就解釋	P17-P18 P39-P40
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	不遵守 就解釋	P17-P18
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守 就解釋	P17-P18
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守 就解釋	P18
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守 就解釋	P18

關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	不遵守 就解釋	P39-P40 P46
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	不遵守 就解釋	P19
<b>層面 A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	不遵守 就解釋	P39-P40
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣、油）總耗量（以每個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守 就解釋	P18
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不遵守 就解釋	P18
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	不遵守 就解釋	P39-P40
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	不遵守 就解釋	P39
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	不遵守 就解釋	本行屬於金融機構而非生產型企業，此項指標不適用
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	不遵守 就解釋	P19 P31-P46
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	不遵守 就解釋	P31-P40

層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	不遵守 就解釋	P41-P45
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策，以及應對行動	不遵守 就解釋	P44
■ B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇及福利和政策，以及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	不遵守 就解釋	P19-P21 P85-P88
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	不遵守 就解釋	P19-P20
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率	不遵守 就解釋	P20
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策，以及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	不遵守 就解釋	P86-P88
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率	不遵守 就解釋	本行無此情況
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	不遵守 就解釋	本行無此情況
關鍵績效指標 B2.3	描述所採取的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P86-P88

層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提供雇員履行工作職責有知識及技能的政策；描述培訓活動	不遵守 就解釋	P86
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	不遵守 就解釋	P20
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	不遵守 就解釋	P20
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響有關法律及規例的資料	不遵守 就解釋	P19
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	不遵守 就解釋	P19
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不遵守 就解釋	P19 P86
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	不遵守 就解釋	P40 P89
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	不遵守 就解釋	P21
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	不遵守 就解釋	P40 P89
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P40 P89

關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P40
<b>層面 B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告、標籤及隱私事宜，以及補救方法的政策，遵守對發行人有重大影響的相關法律與規例的資料	不遵守 就解釋	P78-P84
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不遵守 就解釋	本行屬於金融機構而非生產型企業，此項指標不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目及應對方法	不遵守 就解釋	P80 P82-P83
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護和保障知識產權有關的慣例	不遵守 就解釋	P103
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	不遵守 就解釋	本行屬於金融機構而非生產型企業，此項指標不適用
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P81
<b>層面 B7：反貪汙</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律和規例的資料	不遵守 就解釋	P103-P104
關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對發行人及其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	不遵守 就解釋	P103-P104

關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	不遵守 就解釋	P103-P104
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及雇員提供的反貪污培訓	不遵守 就解釋	P103-P104
<b>社區</b>			
<b>層面 B8: 社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策	不遵守 就解釋	P36-P38 P49-P77
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需要、健康、文化、體育）	不遵守 就解釋	P90-P94
關鍵績效指標 B8.2	專注範疇所動用資源（如時間或金錢）	不遵守 就解釋	P90-P94

## 《國際財務報告準則 S2 號—氣候相關披露》索引

核心內容	報告中位置
<b>治理</b>	
<b>6 (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 (包括董事會、委員會或其他同等的機構) 或個人</b>	
氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中。	P97 P99
該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略。	P99 P100
該機構和個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	P97-P98 P99-P100
該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡。	P41-P45 P99-P100
該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監督此目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策。	P41-P45 P99-P100
<b>6 (b) 管理層在監控、管理和監督氣候相關風險時所用的治理流程、控制和程式中的角色</b>	
該角色是否別授權給特定的管理人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督。	P33 P99-P101
管理層是否適用控制和程式監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程式與其他內部職能進行整合。	P33-P34

戰略	
<b>氣候相關風險和機遇</b>	
10 (a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。	P41-P43 P44
10 (b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險。	P41-P43
10 (c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期。	P41-P43 P44
10 (d) 解釋主體如何定義“短期”“中期”和“長期”，以及這些定義如何與主體用於戰略決策的計畫時間範圍相聯系。	P41-P43
<b>業務模式和價值鏈</b>	
13 (a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述。	P41-P43 P44
13 (b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述（例如，地理區域、設施和資產類型）。	P41-P43 P44
<b>戰略和決策</b>	
<b>14 (a) 主體當前和計畫在其戰略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括其計畫如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標</b>	
主體業務模式的當前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置（例如，這些變化可能包括管理或停止碳、能源或用水密集業務的計畫；因需求或供應鏈變化導致的資源配置；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源配置；以及收購或剝離）。	P36-P40
當前和預期的直接緩解和適應舉措（例如，通過改變生產工藝或設備、搬遷設施、調整勞動力和改變產品規格）。	本行屬於金融機構而非生產型企業，此項指標不適用。

當前和預期的間接緩解和適應舉措 (例如, 通過與客戶和供應鏈合作)。	P36-P40
主體的氣候相關轉型計畫, 包括在制定轉型計畫時使用的關鍵假設以及主體的轉型計畫所依賴因素的信息。	P35
主體計畫如何實現如第 33 段至第 36 段所述的任何氣候相關目標, 包括任何溫室氣體排放目標。	P35
<b>14 (b) 主體目前和計畫如何為根據第 14 (a) 段披露的活動配置資源的信息</b>	P35-P40
<b>14 (c) 根據第 14 (a) 段披露的以前報告期間計畫進展的定量和定性信息</b>	P35-P40 P46
<b>財務狀況、財務業績和現金流量</b>	
16 (a) 氣候相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量。	P41-P43 P44
16 (b) 第 16 (a) 段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇。	P41-P43 P44
16 (c) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略, 主要預計期財務狀況在短期、中期和長期將如何變化, 並考慮如下因素: 主體的投資和處置計畫 (例如, 資本性支出計畫、重大收購和剝離、合營企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢), 包括主體尚未簽訂合同的計畫; 主體實施戰略所計畫的資金來源。	P35
16 (d) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略, 主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化 (例如, 順應低碳經濟帶來的產品和服務收入的增加; 因氣候事件對資產的物理損害導致的成本; 以及適應或緩解氣候相關風險的相關費用)。	因披露該指標將使本行付出過度成本或努力, 故計畫在能力及資源條件更加充裕的未來披露。

## 氣候韌性

22 (a) 主體對報告日氣候韌性的評估：(1) 主體評估的對其戰略和業務模式的影響 (如有)，包括主體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響。(2) 主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域。

(3) 主體在短期、中期和長期調整其戰略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括：主體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中識別的影響時 (包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇) 的可獲得性和靈活性；主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；主體當前和計畫在氣候相關的緩解、適應措施和氣候韌性機遇方面投資的影響。

因披露該指標將使本行付出過度成本或努力，故計畫在能力及資源條件更加充裕的未來披露

22 (a) 如何以及何時進行氣候相關情景分析：(1) 主體使用的輸入值信息，包括主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源；分析是否包括各種與氣候相關的情景；用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關；主體使用的情景中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景；為什麼主體決定選擇的氣候相關情景與評估主體對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的有關；主體在分析中使用的時間範圍；主體在分析中使用的業務範圍 (例如，分析中使用的經營位置和業務單元)。(2) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括：主體經營所在國家或地區的氣候相關政策；宏觀經濟形勢；國家或區域層面的變數 (例如，當地天氣模式、人口統計數據、土地使用、基礎設施情況和自然資源的可獲得性)；能源使用和組合；技術發展。

(3) 進行氣候相關情景分析的報告期間。

P41-P45

## 風險管理

25 (a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下信息：主體使用的輸入值和參數 (例如，數據來源和流程所涵蓋的業務範圍相關的信息)；主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險；主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級 (例如，主體是否考慮定性因素、定量闕值或其他標準)；相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先順序；主體如何監控氣候相關風險；與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程。

P41-P45

<p>25 (b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇。</p>	<p>P41-P45</p>
<p>25 (c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。</p>	<p>P41-P45</p>
<p><b>指標與目標</b></p>	
<p><b>氣候相關指標</b></p>	
<p>29 (a) 溫室氣體——主體應披露 (1) 其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量 (以二氧化碳當量噸數表示，見 B19 段至 B22 段)，其分類如下：範圍一溫室氣體排放；範圍二溫室氣體排放；範圍三溫室氣體排放。(2) 披露用於計量溫室氣體排放量的方法 (參見 B26 段至 B29 段)，包括：主體用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入值和假設；主體選擇所用的計量方法、輸入值和假設來計量其溫室氣體排放量的原因；主體在報告期間對所用的計量方法、輸入值和假設所做的變更，以及變更原因。</p>	<p>P17-P18</p>
<p>29 (b) 氣候相關轉型風險 - 易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本或努力，故計畫在能力及資源條件更加充裕的未來披露。</p>
<p>29 (c) 氣候相關物理風險 - 易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本或努力，故計畫在能力及資源條件更加充裕的未來披露。</p>
<p>29 (d) 氣候相關機遇 - 與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本或努力，故計畫在能力及資源條件更加充裕的未來披露。</p>
<p>29 (e) 資本配置 - 為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額。</p>	<p>P36-P40</p>

<p>29 (f) 內部碳定價 - 主體應解釋在決策中是否及如何應用碳定價 (例如, 投資決策、轉移定價以及情景分析); 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本或努力, 故計畫在能力及資源條件更加充裕的未來披露。</p>
<p>29 (g) 薪酬 - 主體應披露在決定高級管理人員薪酬時是否及如何考慮氣候相關因素的描述 (同時參見第 6 (a) (v) 段); 與氣候相關因素掛鉤的當期確認的高級管理人員薪酬百分比。</p>	<p>因披露該指標將使本行付出過度成本或努力, 故計畫在能力及資源條件更加充裕的未來披露。</p>
<p><b>氣候相關目標</b></p>	
<p><b>33 主體應披露其為監控實現戰略目標的進展而設定的氣候相關定量和定性目標, 以及法律法規要求主體實現的目標, 包括溫室氣體排放目標。</b></p>	
<p>33 (a) 用於設定目標的指標 (參見 B66 段至 B67 段)。</p>	<p>P35 P46</p>
<p>33 (b) 設定目標的目的 (例如, 以緩解、適應或符合科學倡議要求為目的)。</p>	<p>P35 P46</p>
<p>33 (c) 目標所適用的主體部分 (例如, 目標適用於整個主體還是僅適用於主體的一部分, 如特定業務單元或特定地理區域)。</p>	<p>P35 P46</p>
<p>33 (d) 目標的適用期間。</p>	<p>P35 P46</p>
<p>33 (e) 計量進展的基準期間。</p>	<p>P35 P46</p>
<p>33 (f) 階段性目標和中期目標。</p>	<p>P35 P46</p>
<p>33 (g) 如果為定量目標, 該目標是絕對目標還是強度目標。</p>	<p>P35 P46</p>
<p>33 (h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的國家或地區承諾) 如何幫助目標設定。</p>	<p>P35</p>

<b>34 主體應披露關於其設定和復核每個目標的方法以及如何監控每個目標實現進展的信息。</b>	P36-P38 P46
34 (a) 目標及設定目標的方法是否經第三方驗證。	P105-P108
34 (b) 主體復核目標的流程。	P33-P35
34 (c) 用於監控目標實現進展的指標	P33-P35 P46
34 (d) 對目標的修訂以及對修訂的解釋。	P33-P35
<b>35 主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的業績信息，以及對主體業績趨勢或變化的分析。</b>	P33-P38
<b>36 對於按照第 33 段至第 35 段披露的每個溫室氣體排放目標，主體應披露以下信息。</b>	P17-P18 P46
36 (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。	P17-P18 P46
36 (b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放。	P17-P18
36 (c) 目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標；如果主體披露溫室氣體淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標（參見 B68 段至 B69 段）。	P17-P18
36 (d) 目標是否來源於行業脫碳方法。	P17-P18
36 (e) 主體計畫使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計畫使用的碳信用時，主體應披露以下信息（參考 B70 段至 B71 段）：實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式；將驗證或認證碳信用的第三方體系；碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於科技手段的碳消除，以及相關抵銷是通過碳減排還是碳消除實現的；通用目的財務報告使用者瞭解主體計畫使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素（例如，對碳抵銷持久性的假設）。	本行為金融機構而非生產型企業，該指標不適用。

## GRI 指標索引

使用聲明	渤海銀行股份有限公司已參考 GRI 準則報告在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日內，披露 GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	披露位置
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P1
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P1 P128
	2-4 信息重述	與往年報告相比， 報告範圍沒有重大改變
	2-5 外部鑒證	P105-P108
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P17 P36-P38 P49-P84
	2-7 員工	P19-P21 P85-P88
	2-8 員工之外的工作者	參見本行年度報告
	2-9 管治架構和組成	P11-P12
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	參見本行年度報告
	2-11 最高管治機構的主席	參見本行年度報告
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P97-P98
	2-13 為管理影響的責任授權	P97-P98
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P99-P101
	2-15 利益衝突	參見本行年度報告
	2-16 重要關切問題的溝通	P98
	2-17 最高管治機構的共同知識	P98 P99-P100
	2-18 對最高管治機構的績效評估	參見本行年度報告
	2-19 薪酬政策	P19

GRI 標準	披露項	披露位置
	2-20 確定薪酬的程式	參見本行年度報告
	2-21 年度總薪酬比率	參見本行年度報告
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P25-P26
	2-23 政策承諾	P25-P26
	2-24 融合政策承諾	P5-P8 P25-P26
	2-25 補救負面影響的程式	P41-P45 P102
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	P28-P30 P128
	2-27 遵守法律法規	P103-P104
	2-28 協會的成員資格	P13-P14
	2-29 利益相關方參與的方法	P28-P30
<b>RI 3: 實質性議題 2021</b>	3-1 確定實質性議題的過程	P27-P28
	3-2 實質性議題清單	P28
	3-3 實質性議題的管理	P27
<b>GRI 201: 經濟績效 2016</b>	201-1 直接產生和分配的經濟價值	P17
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P41-P44
	201-3 定義福利計畫義務與其它退休計畫	P19 P85-P88
<b>GRI 202: 市場表現 2016</b>	202-1 按性別的標準起薪水平與當地最低工資之比	本行計畫在未來逐步披露
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	本行計畫在未來逐步披露
<b>GRI 203: 間接經濟影響 2016</b>	203-1 基礎設施投資和支持性服務	P49-P71
	203-2 重大間接經濟影響	P22 P72-P84
<b>GRI 204: 採購實踐 2016</b>	204-1 向當地供應商採購支出的比例	P21
<b>GRI 205: 反腐敗 2016</b>	205-1 已進行貪腐風險評估的營運機構	P103-P104
	205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓	P103-P104
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P103-P104
<b>GRI 206: 反競爭行為 2016</b>	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P103-P104

GRI 標準	披露項	披露位置
<b>GRI 207: 稅務 2019</b>	207-1 稅務方針	參見本行年度報告
	207-2 稅務管治、管控與風險管理	參見本行年度報告
	207-3 稅務相關議題之持份者溝通與管理	參見本行年度報告
	207-4 國別報告	參見本行年度報告
<b>GRI 301: 物料 2016</b>	301-1 所用物料的重量或體積	P18
<b>GRI 302: 能源 2016</b>	302-1 組織內部的能源消耗量	P18
	302-2 組織外部的能源消耗量	P17-P18
	302-3 能源強度	P17-P18
	302-4 減少能源消耗量	P17-P18
	302-5 降低產品和服務的能源需求	P39-P40
<b>GRI 303: 水資源和污水 2018</b>	303-1 共用水資源之相互影響	P39
	303-5 耗水量	P18
<b>GRI 306: 廢棄物 2020</b>	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P18
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P19
	306-3 產生的廢棄物	P18
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P18
	306-5 進入處置的廢棄物	P18-P19
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	P40
<b>GRI 401: 勞僱關係 2016</b>	401-1 新進員工和員工流動	P19-P20
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P85-P88
	401-3 育嬰假	P19
<b>GRI 402: 勞資關係 2016</b>	402-1 有關運營變更的最短通知期	P19 P86

GRI 標準	披露項	披露位置
<b>GRI 403: 職業安全衛生 2018</b>	403-1 職業健康與安全管理系統	P19 P86-P88
	403-3 職業健康服務	P86-P88
	403-6 工作者健康促進	P87-P88
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的影響	P86-P88
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P86-P88
<b>GRI 404: 培訓與教育 2016</b>	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P20
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	P86
	404-3 定期接受績效及職業發展評估的員工百分比	P85
<b>GRI 405: 多元化和平等機會 2016</b>	405-1 管制機構與員工的多元化	P21
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	P19
<b>GRI 406: 反歧視 2016</b>	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P19 P86
<b>GRI 413: 當地社區 2016</b>	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	P22
<b>GRI 414: 供應商社會評估 2016</b>	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	P21
<b>GRI 416: 客戶健康與安全 2016</b>	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	P78-P84
<b>GRI 417: 行銷與標識 2016</b>	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	P78-P84

## 讀者回饋

尊敬的讀者：

您好！

感謝您閱讀本報告。為提高本行的可持續發展能力和 ESG 管理水準，我們非常希望您對本報告進行評價。請您在百忙之中提出寶貴意見與建議，以利於我們 ESG 報告乃至整個 ESG 工作的持續改進。

我們向您提供以下信息反饋渠道：

傳真：022-58314881

信件：天津市河東區海河東路 218 號渤海銀行企業文化部（郵編 300012）

E-mail: yj.hao@cbhb.com.cn

敬請提出具體意見

1. 您是否能夠從本報告中充分獲取所需要的信息？

是       部分       否

2. 本報告是否全面反映了本行在環境方面承擔的責任及履行狀況？

是       部分       否

3. 本報告是否全面反映了本行在社會方面承擔的責任及履行狀況？

是       部分       否

4. 本報告是否全面反映了本行在管治方面承擔的責任及履行狀況？

是       部分       否

5. 本報告的版式設計是否滿足您對美觀的要求，是否有助於您的閱讀和理解？

是       一般       否

6. 請簡要闡述您的其他意見和建議。



地址：天津市河東區海河東路 218 號

郵編：300012

電話：86 (22) 5831 6666