



**民生理财贵竹固收增利月月盈 30 天持有期 17 号理财  
产品  
2025 年年度（暨四季度）报告**

报告人：民生理财有限责任公司

报告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

报告披露日期：2026 年 01 月 22 日

## 目 录

报告说明 .....	3
1. 产品基本要素 .....	3
2. 产品主要财务指标及收益表现.....	3
2.1 产品规模及杠杆水平.....	3
2.2 产品净值情况.....	3
2.3 产品过往业绩情况.....	4
3. 产品收益分配情况.....	5
4. 产品投资情况 .....	5
4.1 各类资产持仓情况.....	5
4.2 前十项资产情况.....	6
4.3 非标准化债权类资产投资情况.....	6
5. 产品关联交易情况.....	7
5.1 投资关联方发行的证券.....	7
5.2 投资关联方承销的证券.....	7
5.3 其他关联交易.....	7
6. 产品投资合作机构情况.....	7
7. 管理人报告 .....	8
7.1 投资组合流动性风险分析.....	8
7.2 理理财产品投资运作分析.....	8
7.3 投资经理对理财产品的展望.....	8
8. 托管人报告 .....	9

## 报告说明

- ① 理财产品管理人保证本报告所载信息不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- ② 理财产品管理人承诺将继续以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品的本金和收益。
- ③ 理财产品过往业绩不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。
- ④ 除特别说明外，本报告的货币单位均为人民币元。

## 1. 产品基本要素

要素名称	内容
产品名称	民生理财贵竹固收增利月月盈30天持有期17号理财产品
产品代码	FBAE41317
产品子份额代码	FBAE41317E; FBAE41317F; FBAE41317H
产品登记编码	Z7007924000915
币种	人民币
成立日	2025/02/21
预计到期日	无固定期限
募集方式	公募
产品类型	固定收益类
运作方式	开放式
管理人	民生理财有限责任公司
托管人	招商银行股份有限公司

## 2. 产品主要财务指标及收益表现

### 2.1 产品规模及杠杆水平

要素名称	数值
产品份额	1,860,728,260.92
净资产(元)	1,914,547,865.81
总资产(穿透后)(元)	1,949,432,157.92
杠杆水平(%)	101.82

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

### 2.2 产品净值情况

产品(子份额)代码	份额净值(元)	份额累计净值(元)
FBAE41317	1.028923	1.028923
FBAE41317E	1.028976	1.028976
FBAE41317F	1.028915	1.028915
FBAE41317H	1.028991	1.028991

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。



## 2.3 产品过往业绩情况

产品 FBAE41317 成立于 2025 年 02 月 21 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅 (%)
成立以来	2.8923
2025 年	2.8923
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用
2020 年	不适用

子份额 FBAE41317E 设立于 2025 年 02 月 21 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅 (%)
设立以来	2.8976
2025 年	2.8976
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用
2020 年	不适用

子份额 FBAE41317F 设立于 2025 年 09 月 17 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅 (%)
设立以来	0.5625
2025 年	0.5625
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用
2020 年	不适用

子份额 FBAE41317H 设立于 2025 年 10 月 15 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅 (%)
设立以来	0.3705
2025 年	0.3705
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用
2020 年	不适用

注 1：本部分展示了产品整体及各子份额的复权份额净值在不同历史区间的涨跌幅情况，非年化收益率。特定历史区间的复权份额净值涨跌幅=（区间期末复权份额净值/区间期初复权



份额净值-1) \*100%。

注2: 区间“成立以来/设立以来”的起始日为产品/子份额的成立/设立日, 截止日为报告期末。区间“2025年”的起始日为2025年1月1日和产品/子份额的成立/设立日的孰晚日, 截止日为报告期末。

注3: 子份额设立日可能晚于产品成立日。截至报告期末, 产品/子份额成立/设立不满一个月的, 不展示过往业绩。

注4: 理财产品过往业绩不代表其未来表现, 不等于理财产品实际收益, 投资需谨慎。

### 3. 产品收益分配情况

要素名称	内容
收益分配方式	(无)
总分配金额	(无)
单位份额分配金额	(无)
分配基准日	(无)
分配登记日	(无)
除权除息日	(无)
分配到账日	(无)

注: 上表数据为报告期内的发生额情况。

### 4. 产品投资情况

#### 4.1 各类资产持仓情况

序号	资产种类	直接投资		间接投资	
		资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	银行存款、结算备付金等现金类资产	107,502,051.03	5.51	765,555,334.58	39.27
2	拆放同业及买入返售金融资产	0.00	0.00	309,573,764.86	15.88
3	股票资产	0.00	0.00	0.00	0.00
4	债券、资产支持证券等固定收益资产	0.00	0.00	433,052,647.16	22.21
	其中: 债券	0.00	0.00	406,604,995.64	20.86
	资产支持证券	0.00	0.00	26,447,651.52	1.36
5	基金投资	0.00	0.00	316,729,542.52	16.25
	其中: 债券及货币类基金	0.00	0.00	316,729,542.52	16.25
6	其他符合监管要求的	0.00	0.00	0.00	0.00

	权益类资产				
7	其他符合监管要求的债权类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
8	商品及金融衍生品资产	0.00	0.00	0.00	0.00
9	其他资产	9,074.68	0.00	17,009,743.09	0.87
10	合计	107,511,125.71	5.51	1,841,921,032.21	94.49

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：直接投资的资产是指理财产品直接持有的资产（包括公募基金）；间接投资的资产是指理财产品通过资产管理产品持有的资产。

注3：穿透后总资产=直接投资的资产+间接投资的资产；占穿透后总资产的比例=该项资产余额/穿透后总资产\*100%（因计算结果四舍五入保留两位小数，可能存在尾差）。

## 4.2 前十项资产情况

序号	资产名称	资产类别	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	长盛稳益6个月A	债券基金	100,093,824.37	5.13
2	银行存款	银行存款	51,978,508.89	2.67
3	国金金腾通A	货币市场基金	48,512,320.73	2.49
4	银行间6日质押式回购	债券买入返售	30,392,185.38	1.56
5	银行间6日质押式回购	债券买入返售	30,266,597.87	1.55
6	民生加银家盈半年A	债券基金	29,798,017.54	1.53
7	长城嘉裕六个月定开债A	债券基金	29,735,684.54	1.53
8	平安金管家D	货币市场基金	29,051,834.74	1.49
9	银行存款	银行存款	24,905,359.18	1.28
10	银行间三十二日质押式逆回购	债券买入返售	20,835,108.75	1.07

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：前十项资产为穿透后的数据，不含现金、活期存款、备付金、保证金、证券清算款、信托保障基金、应收股利。

## 4.3 非标准化债权类资产投资情况

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)	到期收益分配(%)	交易结构	风险状况	占穿透后总资产的比例(%)
1	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。



注2：剩余融资期限是指本报告期末当日至非标资产预计到期日的期限。

注3：到期收益分配是指管理人根据非标资产在报告期内的运行情况进行测算的年化收益率，最终应以到期时实际收到的金额为准。

## 5. 产品关联交易情况

### 5.1 投资关联方发行的证券

序号	关联方名称	证券代码	证券简称	金额(元)
1	(无)	(无)	(无)	(无)

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

### 5.2 投资关联方承销的证券

序号	关联方名称	证券代码	证券简称	金额(元)
1	中国民生银行股份有限公司	032480842. IB	24 常城建PPN003	1,404,121.68
2	中国民生银行股份有限公司	032380709. IB	23 蚌埠城投PPN003	1,142,407.70
3	中国民生银行股份有限公司	102381208. IB	23 国丰集团MTN005A	855,188.31
4	中国民生银行股份有限公司	102583334. IB	25 中国铁投MTN001(可持续挂钩)	837,375.25
5	中国民生银行股份有限公司	232480025. IB	24 宁波通商银行二级资本债01	569,317.66
6	中国民生银行股份有限公司	082380634. IB	23 东方1号ABN001 优先(绿色)	507,092.47

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

### 5.3 其他关联交易

序号	关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	金额(元)
1	招商银行股份有限公司	不涉及	不涉及	实际支付的托管费	174,083.09

注：上表数据为报告期内的发生额情况。

## 6. 产品投资合作机构情况

序号	投资合作机构名称	主要职责
1	中信信托有限责任公司	进行受托资金投资管理、根据合同约定从事受托投资或提供投资顾问等服务，
2	中国对外经济贸易信托有限公司	
3	中诚信托有限责任公司	
4	中铁信托有限责任公司	

5	云南国际信托有限公司	具体以管理人与投资合作机构签署的合同为准
6	五矿国际信托有限公司	
7	兴业国际信托有限公司	
8	安联保险资产管理有限公司	
9	平安资产管理有限责任公司	
10	广东粤财信托有限公司	
11	建信信托有限责任公司	
12	建元信托股份有限公司	
13	永诚保险资产管理有限公司	
14	江苏省国际信托有限责任公司	
15	长城财富保险资产管理股份有限公司	
16	陕西省国际信托股份有限公司	

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

## 7. 管理人报告

### 7.1 投资组合流动性风险分析

本产品在报告期内持续加强流动性管理，保持一定比例的高流动性资产，包括现金、利率债、高等级信用债等，该类资产具有较好的变现能力。同时，本产品根据产品预约申购赎回的情况，持续调整流动性资产持有比例，以应对产品的流动性需求。当前产品流动性风险可控，在人民银行保持流动性合理充裕的货币政策基础上，组合将适度提高流动性资产比例，稳定杠杆水平，积极防范流动性风险。

### 7.2 理财产品投资运作分析

回顾 2025 年全年，债券市场维持震荡格局，主流信用品种收益率较为稳定，交易品种收益率波动较大，收益率曲线维持偏陡峭化。产品主要投资于中高等级信用债等资产，投资债券将会面临利率、汇率变化等市场风险以及债券价格波动风险等。本产品整体运作方向以防范市场风险为主，适时挖掘品种机会，持续保持中低久期、中低杠杆的组合配置策略。

### 7.3 投资经理对理财产品的展望

展望 2026 年，基本面已基本筑底。一季度随两会召开，政策出台频率或将提升，提振市场预期。公募基金销售新规正式稿或将出台，预计对机构行为影响偏负面。权益市场预期仍偏强，债股跷跷板效应下债券仍然偏弱。总体来看，中短期内债市大概率维持震荡向上格局。但在基本面偏弱和货币政策宽松的格局下，向上回调空间或有限。产品组合预计继续保持中低久期、中低杠杆的大方向，通过杠杆策略力争增厚组合收益。同时积极寻找具有安全边际和配置价值的债券品种，努力提高产品的静态收益，在中长期利率下行的趋势下，把握利率红利，力求为客户带来更好的收益体验。

## 8. 托管人报告

### 一、托管人声明

招商银行股份有限公司（以下简称“招商银行”）为本产品的托管人。招商银行具备完善的公司治理结构、内部稽核监控制度和风险控制制度。在本产品的托管过程中，招商银行严格遵守有关法律法规规定和托管协议约定，尽职尽责地履行了托管义务并安全保管托管资产。

### 二、托管人履职情况

#### （一）托管资产保管

本产品的托管资产独立于招商银行的自有资产及其托管的其他资产，不同投资账户之间的托管资产之间互相独立。招商银行按照监管相关规定，完整保存与托管资产有关的会计档案、与托管资产有关的投资记录、指令和合同等。

#### （二）会计核算和估值

招商银行按照托管协议约定的统一记账方法和会计处理原则，独立地设置、登录和保管本产品的全套账册，进行会计核算和资产估值。

#### （三）定期核对有关数据

招商银行按照托管协议约定与管理人定期进行账务核对。在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在托管人能够知悉和掌握的情况范围内，招商银行对本报告中的产品规模及杠杆水平、产品收益表现、期末产品投资组合（含间接投资）、非标准化债权类资产投资情况、前十项资产进行了复核，未发现所复核内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情况。

#### （四）投资监督

招商银行根据法规、托管协议以及双方约定的投资监督条款，对投资运作情况进行监督。