

全面启动“金融消费者权益保护教育宣传月”活动 渤海银行凝心聚力显担当

为提升消费者金融素养，增强金融安全意识，促进市场公平有序，近日，国家金融监督管理总局与中国人民银行、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息化办公室联合开展的以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动在全国如火如荼进行。渤海银行股份有限公司(以下简称“渤海银行”)积极响应，组织开展了多样化、多渠道、全方位的金融知识教育宣传活动，提高消保工作的融入感、浸入感，确保消费者保护宣教在广度、深度和温度上的全面提升。

同声相应 多形式宣教活动提质增效

在2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动的当天，渤海银行总行携天津分行举办“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动仪式，并统筹指导全国各地分行同步启动，同频共振，充分整合资源延伸宣传辐射面，提升宣传效果，为金融知识宣传工作注入更多元素。

渤海银行各地分行同日召开“金融消费者权益保护教育宣传月”启动会，同时推动以线上线下相结合，更加灵活多样的形式，服务消费者金融素养、金融安全意识的提升。

在大连，适逢营口鲅鱼圈满族红旗大集的农民丰收节，渤海银行大连分行的金融宣教团队走进营口鲅鱼圈满族红

旗大集，开展“金融知识下乡”送教上门活动，向商贩们和赶集的父老乡亲们普及基础金融知识，提示金融风险，让大家在丰收的喜悦中收获金融知识的精神食粮。

在昆明，渤海银行组织“金融知识进商圈”活动的同时，同步开展观影活动，“有声有色”地开展金融知识教育宣传，提示电信网络诈骗风险。

在西安，渤海银行西安分行则将现场教育宣传活动精确划分为“党建加消保 我为群众做实事”“五进入”线下教育活动、“佳节有陕西 金融伴你行”“反诈防骗明风险”四个主题单元，结合精彩的文艺表演，吸引了众多社会公众驻足观看，让消费者在轻松愉快的氛围中学习金融知识。

除了充分发挥线下常态化、阵地化教育宣传作用，渤海银行高效利用线上渠道，丰富教育场景，确保消费者“看得懂、愿意听、听得进”，宣传普及覆盖面得到有效扩大。

在利用微信公众号、视频号等线上渠道发布活动动态和线上金融服务指南等宣传内容的基础上，多家分行还创新打造了金融宣教本地化特色品牌，如渤海银行石家庄分行精心设计“冀小海”作为分行专属金融宣教 IP 形象，并设计制作短视频、动画片、微信答题小程序、漫画等多部高质量教育宣传作品；南昌分行拍摄的短视频《消费要理性》则以生动的故事入选江西省“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动仪式并进行循环展播。

消费者权益保护行动永远在路上。在打造“特色化”、

“协同化”、“立体化”的金融宣教新格局的过程中，渤海银行始终践行国有金融机构的使命与担当，永葆金融为民之心，以“精益服务拓广度、创新驱动有力度、提质增效拼速度、责任担当有温度、为民利企有深度”为消保服务工作的最终目标，高效输出消费者权益保护知识等“金融正能量”，扎实做好金融消费者权益保护工作，助力构建和谐稳定的金融环境，让广大金融消费者享受更加公平、安全的金融服务。